

HYUNDAI E&C TODAY



ART+H

THE H HONORHILLS

THE H

일상이 예술을 만나다 디에이치 아너힐즈

THE H HONORHILLS, the premium apartment of Hyundai E&C, gives an impression of an upscale resort: Unusually, the apartment complex is decorated with sculptures by the world's renowned artists such as Alessandro Mendini, Ron Arad and Sinta Tantra.

The first sale of THE H HONORHILLS started under its new brand "THE H" in August 2016. Since that, THE H HONORHILLS has set a milestone in the domestic housing market with its highest subscription rate of 1,198:1 and the average competition rate of 100.6:1 with regard to non-homeowners of first priority. Moreover, all units put on the market were sold out within four days after the subscription began. The craftsmanship- and technology-intensive THE H of Hyundai E&C will be finally open to the public at the end of August.

▶ Continued on page 6, 7

해외 유명 아티스트 알레산드로 멘디니(Alessandro Mendini), 론 아라드(Ron Arad), 신타 탄트라(Sinta Tantra) 등이 제작한 조형물이 마치 예술 작품처럼 전시된 아파트가 있다. 고급 호텔·리조트를 그대로 옮겨 놓은 듯한 이곳은 현대건설의 프리미엄 아파트 디에이치 아너힐즈(THE H HONORHILLS).

2016년 8월 '디에이치' 브랜드를 열고 첫 분양에 나선 디에이치 아너힐즈는 '최고 청약 경쟁률 1198:1' '1순위 평균 경쟁률 100.6:1' '4일 만에 완판'이라는 대기록을 세웠다. 그리고 오는 8월 말, 36개월의 대장정 끝에 현대건설의 장인정신과 기술력이 집약된 최초의 '디에이치'가 대중에게 공개된다.

▶ 관련기사 6, 7면

H Clean α offers fine dust solutions

Hyundai E&C's patent technology for cleaner life

Our company is about to launch a total solution to fine dust, "H Clean α ." It does not simply function as an air purification system, but provides customized services by making the most use of our fine dust removal technologies.

"Clean α Checklist," Hyundai E&C's customized curation service, is introduced to customers, so that they can enjoy clean spaces tailored to their family structures, residential environments and lifestyles. Pilot tests are currently conducted in a variety of customer groups, and updates will be provided on a constant basis.

H Clean α will include a wide range of specialized items such as "H Clean Entrance," "H Children's For-



1 핸드북 『힐스테이트에 가면?』 2 미세먼지 저감을 위한 아이템 중 하나인 'H 클린현관'



est," harmful substance absorbable functional wallpaper, outside mist spraying, green curtain, and ventilation system installed in underground parking lots to detect automobile

exhaust. In addition, our company will publish a handbook titled "What's in Hillstate?" with an aim to address questions over fine dust in a way to

cater to our customers. "We will reach closer to our customers by using alpacas living in clean regions as a main symbol of H Clean α ," an official of our company said.

미세먼지 토털 솔루션 'H 클린알파(Clean α)'... 완벽한 클린라이프를 제안하다

체크리스트에 따라 큐레이팅... 현대건설만의 특허 기술 제공

우리 회사가 미세먼지 저감을 위한 토털 솔루션 'H 클린알파(Clean α)'를 선보인다. 'H 클린알파'는 우리 회사의 미세먼지 저감 기술을 총망라한 것으로 미세먼지를 제거하는 단순한 '청정 기능'을 넘어 그 이상(α)의 맞춤형 고객 서비스를 제공하기 위해 마련됐다.

먼저 우리 회사는 맞춤형 큐레

이팅 서비스인 '클린알파 체크리스트'를 도입한다. 고객들은 이 서비스를 통해 각각의 가족 구성, 생활 환경, 라이프스타일 등에 적합한 맞춤형 청정 공간을 안내받을 수 있다. 현재 다양한 고객군을 대상으로 사전 테스트 중이며, 지속적으로 업데이트 할 예정이다.

'H 클린알파'에는 우리 회사가

그간 선보인 ▶H 클린현관 ▶H 아이슈 ▶유해 물질 흡착벽지 ▶실외 미스트 분사 ▶그린커튼 ▶지하 주차장 배기가스 감지 환기장치 등 다양한 특허 아이템이 대거 포함될 계획이다. 또한 미세먼지에 대한 궁금증을 고객의 눈높이에서 설명하기 위해 제작한 핸드북 『힐스테이트에 가면?』도 함께 배포할

예정이다. 우리 회사 관계자는 "청정 지역에 주로 사는 '알파카'를 'H 클린알파'의 메인 캐릭터로 삼아 고객들에게 더욱 친밀하게 다가갈 예정"이라며 "미세먼지에 관한 관심이 높아지는 만큼 다양한 아이디어 상품을 단지 곳곳에 적용하기 위해 노력하겠다"고 말했다.

국내 종합건설사 최초 석유 및 천연가스 산업 분야 품질경영시스템 인증 취득

우리 회사가 국내 종합건설사 최초로 국제표준화기구(ISO)에서 인정하는 국제규격 '석유 및 천연가스 산업 분야 품질경영시스템(ISO/TS 29001)' 인증을 취득했다.

ISO/TS 29001은 석유화학 및 가스플랜트 산업에 특화된 표준으로, ISO 9001(품질경영시스템 표준)에 비해 인증 요건이 엄격하고 구체적인 것이 특징이다.

우리 회사 관계자는 "석유화학·가스플랜트 산업 분야의 체계적



이고 효과적인 품질경영시스템 구축·운영 능력을 대외적으로 입증 받았다"며 "이를 바탕으로 글로벌 석유화학·가스플랜트 시장에 적극 진출할 계획"이라고 말했다.

'2019 지속가능경영보고서' 발간

우리 회사가 지난 10년간의 지속가능경영 추진 성과를 담은 '2019 지속가능경영보고서'를 발간했다.

우리 회사는 2010년 국내 건설사 최초로 지속가능경영보고서를 발간한 이래 매년 지속가능경영에 대한 성과를 투명하게 공개해 왔다.

올해 보고서는 전략·환경·기술·인재·상생경영 등 '5대 영역별 가치창출 모델'을 토대로 글로벌 건설·엔지니어링 산업 전반을 선도해 온 현대건설의 발자취를 되돌아 봤다. 또한 국제 지속가능경영 보고서 지침인 GRI(Global



Reporting Initiative) Standards 100-400 규격을 적용해 공신력을 더했다.

국문·영문이 동시에 발간됐으며, 현대건설 홈페이지에서 내려받을 수 있다.

차세대리더보드 25기 활동 시작

변화와 혁신을 선도하는 25기 차세대리더보드가 올 하반기부터 본격적인 활동을 시작한다. 20명의 대리~차장급으로 구성된 차세대리더보드는 고정관념을 깨는 역할상과 비판적인 분석을 통해 회사의 '경쟁력 제고'와 '제도 개선'을 위해 머리를 맞댄다. 실제로 수차례의 정기회의·워크숍·경영층 간담회를 통해 도출된 아이디어는 협의 거쳐 전사적으로 공지될 계획이다.



다. 회사 관계자는 "조직 내 약점을 짚어내는 '레드팀'이자 최고경영층과 직원을 잇는 '소통창구'로서의 소임을 다할 것"이라고 전했다.

힐스테이트 과천 중앙 청약 접수 마감

힐스테이트 과천 중앙이 최고 21.67대 1 경쟁률로 청약 접수를 마감했다.

힐스테이트 과천 중앙은 8월 20~21일 이틀간 진행된 청약 접수 결과, 319실 모집에 총 1341명이 신청해 평균 4.20대 1의 경쟁률을 기록했다.

오피스텔임에도 우수한 청약 성적으로 수요자들의 관심을 그대로 증명했다는 평이다. 힐스테이트 과



천 중앙은 오피스텔, 섹션오피스, 상가가 결합된 주거복합단지다. 지하 5층~지상 24층, 25층 총 2개 동으로 구성된다.

그룹사 뉴스

현대자동차그룹, 차세대 전략차종 최종 성능 점검 '트랙 데이'



현대자동차그룹이 8월 15일부터 17일까지 독일 니르부르크링에 위치한 테스트 센터에서 현대자동차·기아자동차와 제네시스 차세대 전략차종의 성능을 종합적으로 점검하는 트랙 데이를 실시했다.

이 자리에는 연구개발본부 알버트 비어만 사장을 비롯해 디자인 담당 루크 동커볼케 부사장, 토마스 슈미에라 부사장 등 유럽 권역의 현대자동차·기아자동차·제네시스 상품 담당자 20여 명이 참석했다. 이번에 테스트한 모델은 제네시스 'G70' 'JX(개발명)' 'RG3(개발명)'와 현대자동차의 '벨로스터 N' 'i30 N line' 등이다.

현대자동차 IDEA 디자인상 3년 연속 수상



현대자동차의 콘셉트카 '르 필 루즈(Le Fil Rouge)'와 신형 쏘나타(국내 모델은 쏘나타 터보)가 '2019 IDEA 디자인상(International Design Excellence Awards)'에서 각각 파이널리스트(Finalist)를 수상했다.

두 차량은 2019 IDEA 디자인상의 자동차&운송(Automotive & Transportation) 부문에서 수상의 영예를 안았다. 현대자동차는 IDEA 디자인상에서 3년 연속 수상하며 디자인 경쟁력을 입증했다. 앞서 쏘나타 뉴 라이즈와 i30가 '2017 IDEA 디자인상'에서 파이널리스트에 올랐으며, 쏘나타, 코나, 넥쏘가 '2018 IDEA 디자인상'에서 은상(Silver)을 받은 바 있다.

사내 뉴스

국내 현장 임직원을 위한 '찾아가는 미니 특강'



우리 회사가 국내 현장 임직원을 대상으로 '찾아가는 미니 특강'을 실시 중이다.

본사에 비해 상대적으로 문화 혜택을 받기 힘든 현장 직원들을 위해 마련한 이번 특강은 ▶꽃선물 만들기(8월) ▶수제막걸리 만들기(10월) ▶크리스마스 트리 만들기(12월) 등을 주제로 진행될 계획이다. 실제로 우리 회사는 8월 한 달간 힐스테이트 동안 2차를 비롯한 16개 현장, 270여 명의 직원을 대상으로 꽃꽂이 강좌를 진행해 큰 호응을 받았다.

행사에 참여한 직원은 "가족들에게 선물할 꽃다발을 직접 만들어 힐링할 수 있었다"며 "앞으로도 바쁜 현장 생활 중 리프레시할 수 있는 다양한 특강이 진행됐으면 좋겠다"고 말했다.

Beating the heat was no easy task in Joseon era

Aug 14

It's impossible to imagine life without air-conditioning during the hottest days of the year. But, it hasn't been that long since the modern convenience completely changed the way Koreans spend their days and nights in the summer. The National Folk Museum of Korea in central Seoul decided to reorganize its Permanent Exhibition Hall 1 with an exhibit that allows visitors to learn how people of the Joseon Dynasty (1392-1910) beat the heat.

Titled "A Summer Day of Koreans," the exhibition displays 79 artifacts related to summer, showing what Koreans wore, ate and played with to stay cool.

In the beginning of the exhibition, visitors can enjoy a painting of two old men playing *janggi*, or Korean chess, while sitting in a *daecheon-gmaru* (open-air rooms in traditional Korean houses), cooling themselves down with a handheld fan. This is a painting titled "Janggido" by Korean painter Unbo Kim Ki-chang (1914-2001). As seen in the painting, many Koreans killed time in these kinds of open-air rooms in their homes because they were said to be the coolest areas of the home. If they felt like meeting up with neighbors, the place to go was the traditional pavilions that are located in each neighborhood. These pavilions still exist, especially in neighborhoods located in rural areas. Many older Koreans still gather in these pavilions today, sharing watermelon and waiting for the sun to go down.

Foreign visitors may be shocked to see a display of *jukbuin* in the next section. The English title provided to help visitors understand the use



Far left: A handheld fan used during the Joseon Dynasty (1392-1910). Right: Summer jeogori (upper part of hanbok, or Korean traditional dress) made using ramie. [NATIONAL FOLK MUSEUM OF KOREA]

of this long bamboo cylinder calls it a "bamboo wife," which may only confuse them.

This so-called bamboo wife was a must-have summer item for most households in the Joseon era. Since it was considered a luxury to have two in a household, the item was mostly used by men, hence the name. During humid nights, instead of using blankets that quickly become damp, wrapping one's arms and legs around the bamboo wife is said to lower one's body temperature.

The exhibit also displays traditional fish traps made of willow or bamboo known as *gari* and *tongbal*. Children used the traps when they played in the streams during summer, while adults used them as tools for their livelihoods.

The exhibit also shows the agony people felt at the time. Despite the heat, they still had to go out to work on in the fields and farms. Many

farmers today have handheld fans and broad-brimmed hats that cover the neck, not to mention those icy arm coolers and neck coolers that you can wear after refrigerating them for hours.

All that Joseon farmers had were a traditional farmer's summer hat that is made of straw, known as *nonglip*, and a matching rain cape, also made of straw, called *dorongi*. Straw or barley were good materials to use for weaving hats and outfits for farmers who had no choice but to work despite heavy rain or the scorching sun.

One section of the exhibition shows visitors different *hanbok*, or traditional Korean dress, made using ramie, which was a popular fabric to use during summer. Women weaved them for their husbands and kids, and their methods and outcomes are shown in the exhibit.

By KOREA JOONGANG DAILY

Currencies weaken across Asia

Aug 16

Most Asian currencies weakened on Thursday as recession warnings from the U.S. bond market dented investor risk appetite, cutting short a modest respite after the United States delayed some tariffs on imports from China. The U.S. Treasury 30-year bond yield slumped below 2 percent for the first time on Thursday as fears of a global recession gripped financial markets and drove investors towards safe haven assets.

Most regional units had appreciated on Wednesday as U.S. President Donald Trump's

decision to delay tariffs eased tensions in the China-U.S. trade war, as the currency markets also shrugged off weak numbers from a raft of Chinese data.

"Any positives from Trump's partial delay in tariff imposition looks to be quickly forgotten. Overall, the climate remains stacked against the Asian currencies," said OCBC Bank in a note, while underscoring growth worries and aversion to riskier assets.

Fresh global growth worries now warrant more monetary easing from the U.S. Federal Reserve, while the persistent trade war pressure may also

force Beijing to implement more aggressive stimulus steps to bolster growth.

The Indonesian rupiah weakened as much as 0.5 percent to 14,305 against the dollar despite a modest improvement in economic fundamentals.

Data from Indonesia's statistics bureau showed Southeast Asia's largest economy posted a smaller-than-expected trade deficit in July after two months of surpluses. The Philippine peso depreciated up to 0.3 percent, while the Thai baht and the Malaysian ringgit lost as much as 0.2 percent each.

By KOREA JOONGANG DAILY

Hyundai Motor to Showcase New EV Concept '45' at Frankfurt Motor Show

Hyundai Motor will display the company's focus toward the future direction of car design at the forthcoming IAA Frankfurt Motor Show on Sept. 10-22 in 2019. Inspired by looking back at the brand's first model in the 1970s, the '45' fully-electric concept car will act as a symbolic milestone for Hyundai's future EV design.

The new concept accentuates the forward-driven design direction while exploring the evolution of Hyundai's "Sensuous Sportiness" design language. "Sensuous" stands



for enhanced emotional values that customers can experience through design, and "Sportiness" is determined to implement those values. The design philosophy strips away complexity celebrating the clean lines and minimalistic structure of the original Hyundai Pony.

Kia Forte and Soul named Top Pick for Teens by U.S. News & World Report

U.S. News & World Report has awarded the 2019 Kia Forte "Best Car for Teens \$25k to \$30k" and the 2020 Kia Soul "Best SUV for Teens \$25k to \$30k." Vehicles were evaluated based on predicted reliability ratings, crash test scores and available advanced driver assistance features.

"We are honored that Forte and Soul took the top spot in their respective segments," said Orth Hedrick, executive director, Car Planning & Technology, Kia Motors America.

U.S. News & World Report



applauded Forte for reliability as well as the vehicle's numerous Kia Drive Wise advanced driver assistance technologies. Forte provides occupants with a comfortable and well-appointed cabin as well as numerous standard technologies to enhance convenience.

10 Minute Korean Lessons

At a family restaurant

Is there anything else I can get you?
더 필요한 거 있으세요?

Daw pee-ryo-hahn gaw ee-sseu-seh-yo?

No, I'm ok.
아니요, 괜찮아요.

Ah-nee-yo.
Gwehn-chah-nah-yo.



► Related phrases

Could I please have the menu back?
여기 메뉴판 좀 다시 주세요.

Yuh-gee meh-nyou-pahn jom wdah-shee joo-seh-yo.

May I get a refill?
음료 리필 돼요?

Eum-lyo lee-peel dweh-yo?

Please get me a refill with cola/Sprite.
콜라/스프라이트로 리필해 주세요.

Kol-lah/seu-peu-rah-ee-teu-ro lee-pee-reh joo-seh-yo.

► Other expressions



Squid fritters
오징어튀김
o-jeeng-aw twee-geem



Vegetable fritters
야채튀김
yah-cheh twee-geem



Sweet potato fritters
고구마튀김
go-goo-mah twee-geem



Spicy green pepper fritters
고추튀김
go-choo twee-geem



Fishcake
오징어/어묵
o-dehng/aw-mook



Shrimp fritters
새우튀김
seh-woo twee-geem

The content above is from "Korean Phrasebook for Travelers" by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out TalkToMeInKorean.com for further lessons.



THE H

THE
단 하나의
ORIGINALITY
·
단 하나뿐인 완벽한
프리미엄 라이프
·
H
HYUNDAI
HIGH-END HOUSING
·
HIGH LIVING SOCIETY

대한민국 프리미엄 1번지 THE H 그 첫 번째 실체를 공개하다



디에이치아너힐즈 국내 최초 프리미엄 주택 브랜드 '디에이치(THE H)'가 그 첫 번째 실체를 공개했다. 브랜드 론칭 이후 처음으로 선보인 디에이치아너힐즈는 개포주공 3단지(지하 3층~지상 33층, 23개 동, 총 1320세대 규모)의 단지다. 단지 조성에서 세대 내부에 이르기까지 디에이치만의 차별화된 가치를 담아 대한민국 프리미엄 주거 공간의 새로운 기준을 제시하고 있다.

글=이진우 / 사진=이슬기 / 현장 리포터=최태영·과장, 김민성·박기람 대리

완벽한 프레스티지 라이프를 위한 단 하나의 이름, THE H
단 하나의 완벽한 프리미엄 라이프를 의미하는 디에이치(THE H)는 'Perfection'을 브랜드 아이덴티티로 기존 아파트와 전혀 다른, '최소성 있는 완벽한 집'을 추구한다. 최상급 주거 공간 구현을 위해 까다로운 상품 기준을 제시하는 것은 물론, A/S·입주민 전용 모바일 애플리케이션 운영 등으로 생활 서비스까지 조화를 이루는 고품격 생활 공간을 지향하고 있다.

2015년 4월, 디에이치의 출범으로 업계에 프리미엄 아파트 브랜드라는 새로운 카테고리(카테고리)가 생겼다. 수상부합의 명칭이 곧 고급 브랜드로 인식되던 때, 주거 형태에 따른 네이밍이 아닌 브랜드 자체에 프리미엄의 가치를 녹인 최초의 시도였다. 대중화된 아파트 시장에서 '최소성'에 대한 갈증이 있다는 것을

감지한 후, 치밀한 조사를 통해 고객의 니즈와 지역의 수요를 파악한 것이 성공적 론칭의 기반이었다.

브랜드 웰리티에 대한 높은 기대감 속에 디에이치의 첫 실체인 디에이치아너힐즈가 드디어 베일을 벗었다. 디에이치만의 차별화된 가치를 제대로 담아낸 ▶강남 최대 통합 커뮤니티 ▶강남 도심 최초 빌라형 테라스하우스 ▶공원 뷰와 프라이버시를 모두 잡은 세대 내부 ▶강남 아파트 내 최고 높이의 스카이라운지 ▶현대미술관 콘셉트의 최고급 조경 및 단지 환경 등은 그 기대감을 충족시키기에 충분했다.

THE H의 특별한 가치를 고스란히 담은 디에이치아너힐즈
가을이 한결 맑아져서 다가온 어느 날, 준공을 앞둔 디에이치



아너힐즈 단지에 들어섰다. 개포공원의 우거진 숲과 단지 곳곳에 전시된 알레산드로 멘디니, 신타 타트라, 론 아라드, 김병진 등 국내외 유명 작가들의 작품이 어우러져 마치 야외 미술관을 거니는 듯한 여유를 선사했다. 제주 팽나무, 서산 소나무 등 최고급 수목이 연출하는 압도적 경관과 금강산 일만이천 봉을 형상화한 대형 석가산, 청량한 테마 물길을 감상하며 걷다 보면 어느새 통합 커뮤니티 앞에 다다른다. 서울대 조경학과 정육주 교수가 설계한 헤리티지 가든을 중심으로 스포츠 존·연화존·에듀존으로 구분된 이곳은 강남 아파트 내 최대 규모의 통합 커뮤니티다. 비거리 15m의 실내 골프연습장, 이탈리아 명품 브랜드 '테크노조'의 기구 구비된 피트니스센터, 라운지형 북카페 등 개개인의 라이프스타일을 고려해 최고의 가치를 담았다.

고급 빌라의 쾌적한 공간감과 개방감을 제공하는 총 8세대의 빌라형 테라스하우스와 시원한 바람길을 여는 6m 높이의 필로티에도 아너힐즈만의 특별함이 묻어났다. 독립된 전용주택 스타일의 테라스하우스는 단지 내 조경을 눈높이에서 즐길 수 있고, 아파트 또한 전 세대의 90% 이상이 개포공원 또는 대모산이 보이는 공원 뷰다. 거실 창호에 슈와 징공 유리를 적용해 울창한 녹지를 더욱 넓고 시원하게 조망할 수 있다. 이와 더불어 층간소음 최소화를 위해 강남 최초로 240mm 슬라브를 적용했다. 이 두께는 현재 대부분 강남권 재건축 아파트에 적용돼도 하나의 새로운 기준을 세웠다라는 평을 받고 있다.

입주민 전용 카페나 레스토랑, 파티룸으로 활용 가능한 스카이라운지는 강남 아파트 내 최고 높이 30층에 위치해 대모산과 강남 일대의 사계절을 파노라마 뷰로 감상할 수 있다. 전 면 통풍이 너머로 바쁘게 흐르는 도로와 푸른 녹지, 높고 낮은 건물의 스카이라인이 그려는 시티 뷰는 또 하나의 특별한 선 물이다.

대한민국 고급 주택의 새로운 기준을 제시하다
현장 관계자는 "2016년 8월 토공사 착수 이후 현장의 36개월 공기가 고민과 집중의 순간으로 숲 가쁘게 흘렀다"고 회상한다. 일반 아파트 대비 높은 지하층 충고(지하 2층 5.5m) 및 대형 커뮤니티 시설 등으로 골조공사·마감공사도 까다로운 과정의 연속이었다고. 경량벽체의 천연 대리석 아트월 설치 위한 고강도 석고보드 적용, 수입 주방가구 설치를 위



1, 2 디에이치의 첫 실체. 디에이치아너힐즈가 첫 일주를 앞두고 있다.
3 중앙광장에 전시된 알레산드로 멘디니의 작품, 프루스트(Proust).

한 정밀시공 관리 등 일반적인 공중·품질관리와 다르게 진행해야 하는 사항이 많았기 때문이다. 많은 기대와 관심, 그러나 제한된 시간과 조건 속에서 디에이치의 첫 번째 길을 다져온 아너힐즈 현장. 디에이치의 기준을 짓는다는 생각으로 공사에 임했다. 현장 관계자들은 "디에이치만의 품격을 담기 위해 팀별 사전 협의 및 계획 수립에 신경 쓰는 것은 물론, 본사 유관부서, 내·외부 디자이너, 관련 전문가와 긴밀한 논의를 통해 고급화·차별화를 통일성을 갖추고자 노력했다"고 전했다.

앞으로도 우리 회사는 디에이치가 들어설 지역에서 '최초' '최대' '유일한' 상품 요소를 세 가지 이상 적용해 최소성과 품격을 더할 예정이다. 완벽한 프리미엄 라이프를 지향하는 디에이치. 그 견고한 철학을 담은 고품격 주거 공간의 탄생이 더 큰 기대를 모으고 있다.

Mini interview

주택사업본부 디자인마케팅실
브랜드마케팅팀 조연욱 부장

디에이치 브랜드의 첫 단지, 디에이치아너힐즈가 성공적으로 준공돼 기쁩니다. 특히 '강남에 없던 호텔 같은 집'을 제공하겠다는 고객과의 약속을 지킬 수 있어서 더욱 만족스럽습니다.

앞으로도 디에이치는 단지별로 '최초' '최대' '유일'의 아이덴티티를 세 가지 이상 반영해 최소성과 가치를 더욱 높일 것입니다. 디에이치 라클라스(삼호 가든3차)는 '부드러운 카리스마'를 콘셉트로 곡선형 외관 디자인을, 디에이치 클래스트(반포 12·4주)는 '100년 주택'으로서 입주민의 자부심을 높일 차별화된 시설을 제공할 계획입니다. 시장과 고객의 니즈를 최우선으로, 끊임없는 변화와 발전을 통해 대한민국 대표 프리미엄 브랜드를 일구어겠습니다.

THE H, Korea's most upscale apartment brand, is revealed

THE H, Korea's first premium housing brand, has been made public. THE H HONORHILLS is revealed for the first time since the launch of the brand. The premium apartment complex, which Gaepo Jugong Complex 3 was reconstructed into, consists of 23 apartment buildings of three basement levels and 33 floors above ground featuring a total of 1,320 units. THE H symbolizes one and only perfect premium lifestyle in pursuit of "perfect housing with scarcity value" by building on a special brand identity of "perfection." In order to realize upscale residential life, THE H aims to provide high-end living spaces. In this sense, it not only suggests strict product standards but also provides residential services including warranty programs and mobile applications exclusively designed for residents.

As expectations about the brand quality are high, THE H HONORHILLS, the first apartment complex of THE H brand, has been unveiled. It comes to such expectations through conveying differentiated value of THE H: The newly released premium apartment complex boasts of the biggest integrated community facility in Gangnam area, the district south of the Han River; the first terraced apartment complex in downtown Gangnam; individual units where their residents can enjoy both park views and privacy; the highest sky lounge of apartment buildings around the neighborhood; and topnotch landscape and living environment within the apartment complex suggestive of a modern art museum.

On top of this, THE H HONORHILLS complex is decorated with artworks and sculptures of renowned domestic and global artists, granting its residents and visitors a special experience like strolling in an outdoor museum. The complex is divided into a sports zone, a party zone and an educational zone with the Heritage Garden at the center, which is considered the single largest community facility among apartment complexes in Gangnam area. THE H HONORHILLS also delivers the best value tailored to lifestyles of individual residents by offering an indoor golf driving range, a fitness center and a library cafe.

The terraced apartment building of eight households offers pleasant spaciousness and openness which upscale villas usually have, while the use of six-meter high pilots built in the general apartment buildings allows wind to flow without obstruction. Residents living in the terraced apartment units can enjoy the spectacular landscape of the apartment complex at their eye level, and over 90 percent of them have scenery of Gaepo Park or Daemosan. The vacuum glazing method was utilized in building windows and doors of living rooms, giving a wider view of dense green views. In addition, 240-millimeter thick slabs were used to minimize noise from activities in upper living spaces, leading to the establishment of a new standard for apartment construction since such thick slabs are currently adopted in most of reconstruction apartment projects conducted in the Gangnam area.

Hyundai E&C will add value of scarcity and high classness to THE H and its surrounding neighborhoods by applying product elements conveying "first," "most" and "one and only" qualities. THE H brand is highly expected to create higher-class residential spaces built based on its philosophy toward perfect housing.



8 강남 아파트 내 최고 높이에 위치한 스카이라운지
9 디에이치아너힐즈 전경.

오늘도 우물쭈물 선택하지 못한 당신은 결정장애?

마음산책 누구나 선택과 결정은 어려울 수 있다. 당장 오늘의 점심 메뉴도 정하지 못해 우물쭈물 하고 있다면 이번 칼럼을 정독해보자. 결정하지 못하는 지독한 습관을 바꿀 수 있는 방법을 소개한다.
글=박상미 마음치유 전문가

업무에 대한 중요한 결정은 물론 점심 메뉴를 선택하는 사소한 결정도 내리지 못하는 '결정장애'를 겪고 있으신가요? '죽느냐 사느냐 이것이 문제라!'를 고민했던 햄릿의 이름을 따 만들어진 '햄릿 증후군'으로도 불리는 이것. 다행히도 정신질환은 아닙니다. 다만 선택의 갈림길에서 결정을 내리지 못하거나 지나치게 많은 시간을 소모하고 때론 결정마저 포기해 버리는 '지독한 습관'이죠. 선택이나 결정에 어려움을 느끼는 것은 당연할 수 있습니다. 그러나 일상생활과 업무에 지장을 느낄 정도라면 극복하기 위한 노력이 필요합니다. 지나치게 걱정하고 선택하지 못해서 불안한 상태가 지속되고 있다면 '범불안 장애 (Generalized Anxiety Disorder)'로 분류할 수 있습니다. 대부분의 70%가 여기에 속하죠.

먼저 결정장애를 일으키는 감정을 알아야 합니다. 바로 '불안감'이죠. 현대 사회는 수많은 '선택 상황'이 우리 앞에 놓여 불안을 느낄 확률이 큼니다. '오버로드(Overload: 과부하)'라고 부를 수도 있습니다. 우리 뇌는 많은 가능성 중에서 하나를 선택해야 하는 상황에 직면하면 불안해하고 결정의 어려움을 겪습니다. 미국에서 다양한 선택지에 따른 사람들의 반응을 보여주는 실험을 진행했습니다. 식료품점의 잼 개수와 구매 간의 상관관계를 알아보는 연구였죠. 식료품점에서 평상시에는 6개의 잼만 진열하지만, 실험 당일에는 24개의 잼을 진열해놨습니다. 선택할 기회가 많아졌을 때 사람들은 어떤 반응을 보였을까요? 잼을 맛보는 횟수는 증가했지만 구입으로 이어지는 쇼핑객의 숫자는 많지 않았습니다. 평상시 6개의 잼만 있었을 때는 무려 10배나 높은 구매율이었는데 말이죠. 이렇게 선택의 폭이 넓어질수록 사람들이 결정에 어려움을 겪는다는 것을 보여준 재미있는 실험이었습니다. 실험과 같이 정보와 선택지가 많아지면 사람들은 결정의 어려움을 겪을 수밖에 없습니다. 그러니 '답답한 사람' '우유부단한 사람'이라는 소리를 듣더라도 너무 속상해하지 말고 결정 미루는 습관을 극복할 수 있도록 노력하면 됩니다.

결정장애 극복 방법 완벽한 선택은 없다

'완벽한 선택을 해야 한다'는 강박과 불안에서 벗어나야 합니다. 누구나 실수할 수 있어요. 다만 자신이 선택한 결과가 좋지 않더라도 '다음엔 잘 할 수 있을 거야' 생각하며 받아들이는 마음가짐을 가져야 합니다. 또한 선택한 결과에 집착하는 마음을 내려놓는 연습이 필요하죠. 결정에 앞서 많은 시간을 고민해야 좋은 선택을 할 거라는 착각도 버려야 합니다. 착각과 기대를 버려야 빠르고 좋은 선택을 할 수 있습니다.

단순하게 생각하기! Keep It Simple, Stupid!

단순함이 복잡함을 이긴다는 '오컴의 면도날(Occam's razor)'이란 말이 있습니다. 이론은 간결해야 하며 불필요한 개념은 면도날로 밀어버려야 한다는 원칙이죠. 단순한 이론은 검증이 쉽고, 정밀한 과학에서는 수학적 모델을 만들기도 쉽습니다. Keep It Simple, Stupid! 바로 KISS의 법칙이 필요한 이유입니다. 고생 끝에 일을 망치는 사람들의 공통점은 계획을 복잡하게 세운다는 것입니다. 단순한 계획을 세우고 단순하게 생각하는 사람들이 어쨌거나 결정을 잘하고 정답도 찾을 확률이 높습니다. 과학에서도 복잡한 이론이 검증하기 힘들고 연구를 엉뚱한 방향으로 끌고 가버리는 경우가 많은 이유입니다. 인생도 마찬가지예요. 복잡한 생각과 고민은 인생을 망치는 지름길입니다.

저도 오랫동안 결정을 하지 못해 고생했어요. 더 좋은 선택을 하려고 밤새 고민하고 결정하고 뒤집고, 결정하고 뒤집고-. 그래서 더 좋은 결정, 흡족한 선택을 했냐고요? 어느 날 돌아보니 인생이 엉뚱한 방향으로 가고 있었어요. 생각이 복잡해져서 머리가 터질 것 같았을 때 '키스'를 외쳤죠! Keep It Simple, Stupid! 단순한 생각이 복잡한 생각을 이겼답니다.

걱정을 버리자

결정장애를 가진 사람들은 지나치게 도덕적이고 남에게 피해를 쥐선 안 된다는 생각이 강한 사람들이기도 합니다. '걱정 선수'로 살고 있는 거죠. 나를 늙게 만들고 내 인생의 폭을 좁게 만드는 '걱정 버리기'를 연습해 봅시다. '걱정을 해서 다했을 때 걱정하지 말고 '생각'을 하면 됩니다. '걱정을 해서 상황이 나아질 수 있는가?'를 따져보면 상황을 변화시킬 수 있는 경우는 거의 없어요.

"걱정을 해서 걱정이 없어지면 걱정이 없겠네!"라는 티베트 속담도 있습니다. 답이 없는 걱정은 자동차 공회전과



같아요. 앞으로 나가지도 않으면서 대기를 오염시키고 에너지를 낭비하는 공회전과 다를 게 없습니다. 가까운 사람의 생활 공기를 오염시키고 나의 에너지까지 낭비하는, 걱정을 털어버리고 같은 상황을 '긍정적'으로 다시 평가해보는 생각을 해보세요. 결정장애를 극복하는 데 도움이 될 거예요.

Check List! 나도 혹시 결정장애?

- 타인이 정해준 메뉴를 그냥 먹는다.
- 옷 살 때 누구라도 있어야 마음이 편하다.
- 질문을 받으면 '글쎄' '아마도'라고 얼버무릴 때가 많다.
- 사소한 결정을 부탁하는 글을 인터넷에 올린 적 있다.
- TV 채널을 계속 돌린다.
- 선택을 강요받으면 극심한 스트레스를 받는다.
- 선택을 못해 일상생활에서 피해받은 적 있다.

테스트 결과
그렇다 0~2개 일반인
그렇다 3~5개 결정장애 초기
그렇다 6개 이상 결정장애 중증 이상!

자료출처: 올리버게스 『결정장애세상』

고민상담소

박상미 전문가에게 상담받고 싶은 이야기가 있다면 이메일을 보내주세요. 고민은 익명으로 소개됩니다.
news@hdec.co.kr



고민상담소



저는 결정해야 하는 상황이 오면 너무 힘들어요. 주어진 업무는 잘하는 것 같은데 결정할 일이 생기면 주저하고 계속 불안합니다. 차라리 누군가가 선택을 대신해주는 게 맘이 편해요.

완벽하게 모든 일을 잘하고 싶기 때문에 자연스레 불안감이 생기는 겁니다. 그런 생각 때문에 강박이 생기고 자신의 실수를 용납하기 힘들게 되지요. 9번 잘해도 1번의 실수를 더 크게 받아들이는 성향을 가진 것인데, 이것도 생각하는 습관이 거든요. 평소 결정하기 전에 이렇게 말하는 연습을 해보세요. '나는 나의 선택을 믿어' '나는 늘 좋은 선택을 해' 실수했을 땐 이렇게 말해보세요. '어떻게 매번 잘해?' '실수를 통해 잘 배웠다' '다음엔 더 잘 할 수 있겠어!'와 같이 말하고 불안감을 극복하는 자세가 필요합니다.



저는 제 자신을 모르겠어요. 제가 무엇을 좋아하고 하고 싶어 하는지도 자신이 없습니다. 이리다 보니 회사는 물론 친구들을 만났을 때도 의견을 말하지 않아서 주변 사람들이 답답해합니다. 우유부단한 성격이라고 말하는 사람들도 있고요.

'결정장애'라기보다 자신이 좋아하는 것과 원하는 것을 파악하고 표현하는 방법을 모르는 거예요. 어린 시절에 감정을 표현하고 욕구에 대해 보상받는 '공감과 소통' 경험이 충분하지 못해서 그럴 수도 있습니다. 지금도 늦지 않았어요. 스스로에게 묻고 대답하세요. '나는 원하는 게 뭘까?' '내가 어떻게 도울 수 있을까?' '내 감정을 솔직하게 적어보자' 내 속에 표현되지 못한 자신을 발견하고 그 욕구를 표현하는 것이 먼저예요. 타인과 소통하는 일은 연습하면 됩니다. 실천만이 실력이 되니 당장 오늘부터 감정 표현을 해보세요!



영화 <광대들> 주연 조진웅
“천한 직업이라도 민심 따라 움직이는 게 광대”

피플 인사이드 지난 8월 21일 개봉한 영화 <광대들:풍문조작단>에서 조진웅은 풍문을 조작해 조선 팔도를 뒤흔드는 광대패 리더 덕호 역을 맡았다. 때는 500여년 전 세조 말기. 조정 실세 한명회의 명령으로 세조를 위한 미담 퍼뜨리기에 나선던 덕호 패거리 는 민초의 고통에 눈뜨고 권력에 맞섰다. 요즘 논란이 큰 여론조작가짜뉴스 소재를 조선 시대에 펼쳐낸 상상이 독특하다. 서울 삼청 동 카페에서 만난 조진웅은 “시대정신을 반영한 이야기”라면서도 “심각하기보다 재미있는 상업영화로 봐 달라”고 말했다.

글=나원정 <중앙일보> 기자 / 사진=워너브러더스코리아 제공

『세조실록』 속 초현실적 기록 토대

영화 <광대들:풍문조작단>은 실제 역사 기록이 토대가 됐다. 『세조실록』에 기록된 40여 건의 기현상이 그것. ‘세조 12년, 회암사 원각법회 중 부처님이 현신하셨다’ ‘세조 12년, 임금께서 금강산 순행 중 땅이 진동하고 황금빛 하늘에서 꽃 비가 내리더니 화엄경 속 담무갈보살이 1만2000의 권속(眷屬)과 나타났다’ 등이다. 세조가 탄 가마가 지나자마자 소나무 가 스스로 가지들 번쩍 들어 올려 정2품(지금의 장관) 벼슬을 받게 되는 일화는 실제 속리산 정이품송에 얽힌 유래다.

이런 믿기 힘든 사건들이 실은 광대들이 민심을 움직이려 ‘특수 효과’로 만든 눈속임이었다. 이 영화의 설정이다. 7년 전 조선시대 금보다 귀했던 얼음털이 작전을 그린 팩션(Faction, 역사적 사실에 상상력을 덧붙인 장르) 사극 <바람과 함께 사라지다>로 490만 관객을 동원한 김주호 감독이 연출을 맡았다. 조진웅은 “촬영 때는 텅 비어 있던 하늘에 컴퓨터그래픽(CG)을 입히니 재밌더라”며 “보통 영화에선 철저하게 감추는 그런 ‘눈속임’ 과정을 우리 영화는 무대 뒤까지 다 보여주는 게 관전 포인트”라고 말했다. 영화에서는 입담 좋은 덕호에 더해 특수 효과 담당인 만형 홍철(고창석), 전직 무당 근덕(김슬기) 등 각기 전문 분야가 다른 다섯 광대가 한 몸처럼 움직이는 팀워크도 중요했다. 그는 “윤박김슬기 김민석씨는 처음 호흡을 맞췄는데 에너지가 넘치더라”면서 “특히 슬기씨가 다재다능해서 깜짝깜짝 놀랐다. 저도 덩달아 리액션을 더 열심히 하게 됐다”고 돌이켰다. 또 3년

전 행사물 <시그널>(tvN)에 이어 원수지간으로 재회한 손현주와는 “실제 친해서 대결 케미가 잘 살았다”고 했다.

삶은 살아볼 만하다, ‘광대’ 일의 목적

이번 영화 출연 동기에 대해 그는 “딱 하나, 광대에 빠져 들어서”라고 밝혔다. “광대가 민심의 선봉에 선다는 게 너무나 좋았다”는 것이다. “광대는 천한 직업이지만 이들이 사고하고 움직이는 계기는 바로 민심, 민초의 삶에 대한 진정성”이라며 “그래서 처음엔 ‘조선공갈패’였던 영화 제목이 지금의 ‘광대들’로 바뀌었다”고 설명했다.

그의 지론에 따르면, 배우는 민중을 위한 광대다. “광대라는 미천한 직업도 이런(시대를 바꾸는) 움직임에 나서는데 우리가 삶을 막 망진하며 살 이유가 없지 않나. 그렇게 생각하게 만드는 게 광대 일의 목적”이라는 것. 그는 광대의 역할을 이야기하며 10여년 전 공연했던 손턴 와일더의 연극 <우리 마을(Our Town)>을 기억해 냈다.

“당시 공연을 하며 많이 울었어요. 슬픈 내용이기도 했지만 삶은 아름답다. 살아볼 만하다는 감동이 커서요. 제가 로베르토 베니니의 <인생은 아름다워>를 인생영화로 꼽는 것도 그런 주제 때문이죠.”

‘브로맨스’ 장인의 인생 멜로는?!

이번 영화에서 그는 풍채가 두둑한 모습이다. “살이 찼다고 하는데 원래 93~94kg 정도가 내 사이즈”라며 “캐릭터에 편

안하게 이입하고 싶었다”고 했다. 덕호는 어떤 여심도 녹일 만큼 언변이 뛰어난 설정이다.

“우리 1분을 함께했어. 난 이 1분을 잊지 않을 거야”라는 <아비정전>의 유명한 장국영 대사를 패러디한 장면이 나와요. 그 대사를 윤박씨에게 시키자고 했는데 하필 저한테 하라셔서. 시사회 때 보는데 어우, 안 어울리더라고요. 멜로는 또 200m 전방으로 가는구나, 했죠.” 그는 ‘브로맨스’에 능한 배우다. 지난해 500만 안팎 관객몰이에 성공한 영화 <독전> <공작>에서도 남자 배우들과 짝을 이뤘다. 딸을 둔 아빠로 분한 코미디 <완벽한 타인>에서 드물게 아내와의 감정선을 연기했다. 차기작도 설경구와 호흡을 맞춘 <퍼펙트 맨>, 배우 정진영이 연출 데뷔하는 영화 <클로즈 투 유>(가제) 등도 남자영화다. 멜로엔 관심이 없는 걸까. “엄청 하고 싶죠.” 그는 이렇게 말하며 <인생은 아름다워>를 잇는 인생 멜로영화로 장르 노 주연의 <레옹>, 심혜진-문성근-이경영 주연의 <세상밖으로>를 꼽았다.

“그런데 멜로가 상당히 감정이 깊어요. 자칫하면 닭살만 돌아서 함부로 못 건드리죠. 아직은 저하고 멜로 하자고 용기 내시는 감독님이 안 계시더라고요.”

아버지 이름 만 예명, 팬레터에 힘내

그에겐 조원준이란 본명이 따로 있다. 조진웅은 그의 아버지 이름에서 따온 예명이다. “아버지 존함이 늘 힘을 준다”고 했다. 배우로서 소명이 흔들릴 때 마음을 다잡는 비법은 팬들의 손편지다.

“안 읽고 간직했다가 방황할 때 꺼내 보면 어김없이 슈퍼맨이 된 것 같아요. 아, 명칭한 생각하지 말자, 마음을 다잡죠. 설경구 선배가 <불한당: 나쁜 놈들의 세상>으로 팬덤을 얻은 ‘지천명 아이돌’이잖아요. 오십 줄에 팬 미팅하는 배우론 대한민국 1호일 거라고. 그래도 그렇게 할 수 있다는 게 행복하다 하시더군요. 그 마음 심분 공감하죠. 늘 감사할 따름입니다.”



1 영화 <광대들:풍문조작단>의 한 장면. 조정 실세 한명회의 의뢰로 정권의 나팔수가 된 광대 덕호는 온갖 ‘특수 효과’를 동원해 세도를 위한 미담 만들기 나선다. 2 풍문조작단은 눈속임으로 만든 상서로운 현상들, 『세조실록』 속 기록을 토대로 상상을 보냈다.



체코 프라하와 체스키크룸로프에서 만나 두 작가 프란츠 카프카·에곤 실레



여행에서 만난 인문학 처음 유럽 배낭여행을 떠나는 사람들은 대개 서유럽을 선택한다. 유명 도시가 밀집해 있는 서유럽. 하지만 동유럽 여행을 시작한 사람은 금세 서유럽의 매력을 잊고, 동유럽에 흠뻑 빠진다. 체코 프라하와 체스키크룸로프를 여행지로 선택했다면, 당신은 두 명의 예술가를 깊이 만날 수 있다. 바로 프란츠 카프카와 에곤 실레. 글=임지혜<채널에스> 기자

프라하에서 꼭 가야 할 '황금 소로 & 카프카 박물관'

프란츠 카프카의 『변신(Die Verwandlung)』을 처음 발견한 곳은 고등학교 내 도서관이었다. 어두컴컴한 도서관에서 내가 고른 책이 왜 하필 『변신』이었을까. 이런 기괴한 소설을 쓴 사람은 누군지 궁금해졌다. 카프카는 유대계 독일 작가다. 비현실적이면서도 현실적인 작품을 쓴 그는 1883년 체코의 수도 프라하에서 태어났다. 독일어를 쓰는 유대인 사회에서 자란 카프카는 프라하대에서 법률을 공부, 졸업 후 법원에서 시보로 일했고 이후 은퇴할 때까지 보험공사에 다녔다. 평범한 직장인으로 지내면서 동시에 글을 쓴 그는 훗날 카프카 전집의 편집자가 된 M.브로트를 알게 되면서 문학에 더욱 심취했다. 20대 시절인 1905년 『어떤 싸움의 기록(Beschreibung eines Kampfs)』을 썼고 『변신』을 집필하기 시작한 건 1912년이였다. 카프카는 1917년 폐결핵이라는 진단을 받고 여러 곳으로 요양을 전전했고, 1924년 오스트리아 빈 근교의 요양소에서 사망했다.

카프카를 좋아하는 사람이라면 꼭 가야 할 여행지는 체코 프라하. 프라하의 관광명소 황금 소로에는 카프카의 집이 있다. 황금 소로는 프라하성 안에 있는 골목이다. 성 비투스 대성당에서 성 이르지 교회와 로젠베르크 궁전을 지나 동문 쪽으로 가다 보면 색색의 예쁜 집이 늘어서 아찔하게 한 골목이 나오는데, 바로 황금 소로다. 마치 동화책 안에 들어온 착각이 드는 이 골목은 프라하 여행자들에게 가장 인기 있는 곳 중 하나. 가장 사람들이 북비는 곳을 찾으면, 카프카의 한때 작업실이었던 22번지의 푸른색 집을 찾을 수 있다. 현재는 카프카 관련 연서, 책 등을 팔고 있다.

프라하 성과 황금 소로를 둘러보았다면 이제 카프카 박물관을 가보자. 카프카를 특별하게 기억할 수 있는 곳으로 그의 책들이 각 나라의 언어별로 판매되고 있다. 규모는 작은 편이지만 카프카의 일생을 잘 전시해 놓았다. 영어 해설을 들어도 좋고 한국어 안내 책자도 받을 수 있다. 카프카의 작품을 읽고 방문하면 더욱 의미 있을 공간으로, 무엇보다 좋은 건 카프카의 작품 분위기를 잘 살려 박물관을 조성했다는 점이다. 박물관에서 흘러나오는 음악, 조명, 전시

품, 조경 등이 딱 카프카답다. 카프카의 친필 편지부터 작품 세계 등을 볼 수 있고 카프카를 추억할 독특한 기념품도 구입할 수 있다.

주소 | Cihelna 635/2b, 118 00 Malá Strana, Czechia

독특한 매력 체스키크룸로프 '에곤 실레 아트센터'

“사람들에게 체코 여행에서 가장 좋았던 곳이 어디인가요?”라고 질문하면 많은 이가 “체스키크룸로프”를 빼놓지 않는다. 체코 남부에 위치한 체스키크룸로프는 불타바강이 감싸고 있는 작은 마을로 보헤미안의 흔적이 서린 멋진 곳이다. 체스키크룸로프에는 여행객을 위한 유스호스텔 및 펜션, 민박집이 많다. 하지만 변화한 데에 비해 마을은 조용한 편이다. 체스키크룸로프성을 비롯해 구시가 등을 둘러보는 데는 반나절이면 충분하지만, 이곳의 훌륭한 자연경관과 특별한 분위기 때문에 1박 이상 머무는 여행객도 적지 않다.

세계 300대 건축물로 선정된 ‘체스키크룸로프성’이 있는 라트란 거리와 강 건너 구시가를 연결하는 ‘이발사의 다리’도 여행객에게 중요한 명소 중 하나다. 과거 귀족과 이발사 딸의 비운의 사랑이 담긴 곳으로, 예전에는 다리 근처에 이발소가 있었다고 한다. 체코의 전통 빵 ‘트르들로(Trdlo)’를 먹으며 스보르노스티 광장으로 들어서 걸다 보면 오스트리아의 화가 에곤 실레가 작업했던 화실을 박물관으로 꾸며 놓은 ‘에곤 실레 아트센터’를 찾을 수 있다.

1890년에 태어난 에곤 실레는 오스트리아 출신이지만, 어머니의 고향인 체스키크룸로프에서 어린 시절을 보냈다. 에곤 실레는 어릴 때부터 미술에 탁월한 재능이 있었다. 빈에서 공예학교를 졸업한 후 회화 아카데미에 입학, 하지만 고루한 수업 때문에 염증을 느끼고 관능적인 작품으로 유명한 구스타프 클림트를 찾아가 도움을 청한다. 클림트는 에곤 실레의 드로잉을 구입하고 모델을 섭외해 주는 등 많은 도움을 줬다. 1911년, 에곤 실레는 17세에 불과했던 소녀 발레리 누질을 만난다. <발리의 초상> 주인공이 바로 그다. 발리는 에곤 실레의 파격적인 그림의 모델이 됐고 두 사람

은 빈을 떠나 1914년 체스키크룸로프로 온다. 에곤 실레는 체스키크룸로프의 풍경과 건물을 연작으로 그리는 등 다양한 작품을 선보였지만, 보수적이었던 마을 사람들은 에곤 실레와 발리의 동거 생활을 손가락질하며 결국 마을에서 내쫓는다. 지금은 에곤 실레 아트센터가 자리한 곳이지만 당시엔 ‘환영 받지 못한 존재’가 사는 곳이었다.

에곤 실레는 주로 인간의 내밀한 관능적 욕망을 표현했다. 그는 성(性)과 죽음을 지나랄 정도로 솔직하게 묘사했다. 여인을 모델로 한 누드화는 자극적인 에로티시즘으로 당시 논란의 대상이 됐지만, 클림트의 후계자로 자리매김하며 대표작 <자화상(Self-Portrait)>, <자기 응시자들(II The Self-Seers II)>, <포옹(The Embrace)>, <가족(The Family)> 등을 발표한다.

에곤 실레 아트센터는 에곤 실레의 그림과 체스키크룸로프의 실제 풍경 사진을 비교하며 감상할 수 있도록 전시돼 있다. 연습작을 비롯해 드로잉 작품을 소개하고 있어 에곤 실레가 작가로서 성장하기까지의 과정을 눈여겨볼 수 있다. 에곤 실레의 많은 대표작은 그의 출생지 오스트리아 빈에 자리한 ‘레오폴드 미술관’, ‘벨베테레군전’ 등에 전시돼 있다.

주소 | Česká, 381 01 Krumlov Vnitřní Město Široká 71, Czechia

함께 읽으면 좋을 책



『카프카의 일기』

프란츠 카프카 지음, 솔

카프카 일기의 최초 우리말 번역본. 카프카의 그림뿐 아니라 카프카가 봤던 영화의 포스터, 그가 관련한 회화 작품 사진까지 소개해 카프카 시대를 이해하는 데 큰 도움이 된다.



『에곤 실레』

이자벨 클 지음, 예경

에곤 실레의 인생과 작품은 물론 현재 에곤 실레가 어떤 모습으로 조명되고 있는지까지 생생하게 보여주는 책이다. 매력적이면서 다소 충격적인 초상화와 자화상을 비롯해 진한 향수를 불러일으키는 풍경화 등 에곤 실레의 매력적이고 독특한 작품들을 만날 수 있다.



1 체코 프라하의 중세 시대 정취를 고스란히 간직하고 있다. 2 프라하의 카프카 박물관. 3 체스키크룸로프 전경.

서울에서 가장 트렌디한 레스토랑 마이클 바이 해비치

계동산책 해비치 호텔앤드리조트(이하 '해비치')의 이름을 내건 첫 번째 레스토랑이 우리 회사 인근에 오픈했다. 뉴 아메리칸 퀴진을 지향하는 이곳은 여러 나라 음식을 창의적인 조리법으로 서비스하는 캐주얼 다이닝이다. 해비치만의 서비스가 더해져 더욱 특별한 '마이클 바이 해비치'를 소개한다.

정리=강은비 / 자료제공=해비치 호텔앤드리조트

서울의 중심 종각에 뉴 아메리칸 퀴진(New American Cuisine)을 콘셉트로 한 '마이클 바이 해비치(Michael's by HAEVICH)'가 지난해 12월 오픈했다. 해비치 호텔이 축적해 온 서비스를 맞춤형 어퍼 캐주얼 다이닝으로 제공하는 것이 이곳의 차별화된 목표다.

뉴 아메리칸 퀴진은 뉴욕과 샌프란시스코 등 미국을 넘어 전 세계 미식가들에게 주목받고 있는 요리 장르로, 다양한 인종이 모인 미국에서 각 나라의 전통 요리에 풍부한 식재료와 창의적인 조리법을 결합해 탄생한 퓨전요리다. 마이클 바이 해비치는 이와 같이 틀에 얽매이지 않은 자유롭고 창의적인 요리를 선보이고 있다. 진짜 미국 요리를 보여준다는 콘셉트 아래 만들어진 루벤 샌드위치는 호밀 빵에 파스타미 햄과 스위스 치즈, 사워크라우트를 얹어서 만든다. 햄의 짠맛과 소스의 신맛, 치즈 본연의 맛이 절묘하게 조화를 이루는 클래식 샌드위치다. 겉은 바삭하고 속은 촉촉해 고기의 깊은 풍미를 느낄 수 있는 포크 스테이크는 이곳의 또 다른 대표 메뉴. 이외에도 부담 없이 즐기기에 좋은 파스타 및 브런치 메뉴는 물론, 식사와 함께 마시기 좋은 해비치 화이트 비어, 와인과 신선한 커피 등도 준비돼 있다.

인테리어도 눈여겨볼 만하다. 캐주얼 다이닝에 어울리는 대리석과 나무 장식은 한층 따뜻한 분위기를 내며, 높은 층고와 큰 창 역시 새로운 도시로 여행 온 듯 색다른 느낌을 준다. 일상에서 잠시 벗어나 여유로움을 즐기고 싶다면 마이클 바이 해비치에 방문해 보는 것은 어떨까.



1, 2 마이클 바이 해비치에서 맛볼 수 있는 수제버거, 비프 스테이크.
3 나무와 대리석 인테리어가 돋보이는 마이클 바이 해비치의 입구 전경.
4 위스키와 맥주, 80여 종의 와인을 마실 수 있는 바커뮤널 테이블.



SPECIAL EVENT
사원증 또는 명함 제시시
상시 **10%** 할인

Special Class '위스키 클래스'
매달 셋째 주 목요일, 다양한 종류의 위스키를 약 1시간 동안 전문가의 설명과 함께 즐길 수 있는 클래스가 오픈된다. 인원은 최대 12명, 가격은 1인당 6만원이다.



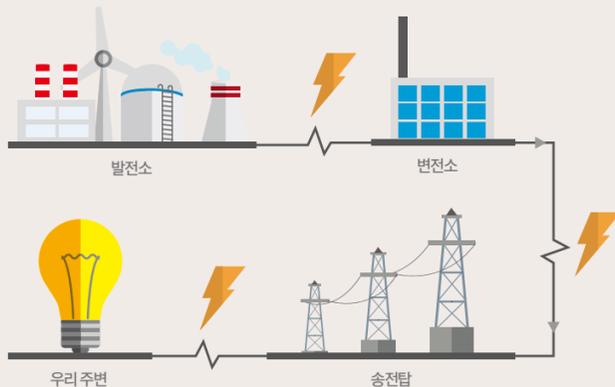
마이클 바이 해비치
주소 서울시 중로구 우정국로 26, 센트로폴리스 2층
영업시간 오전 11시~오후 10시 (주말 오전 10시부터)
좌석 145석(프라이빗 룸 3실, 예약 필수)
문의 02-722-4300

건설용어 쉽게 배우기

알고 보면 재미있는 송전탑 1편

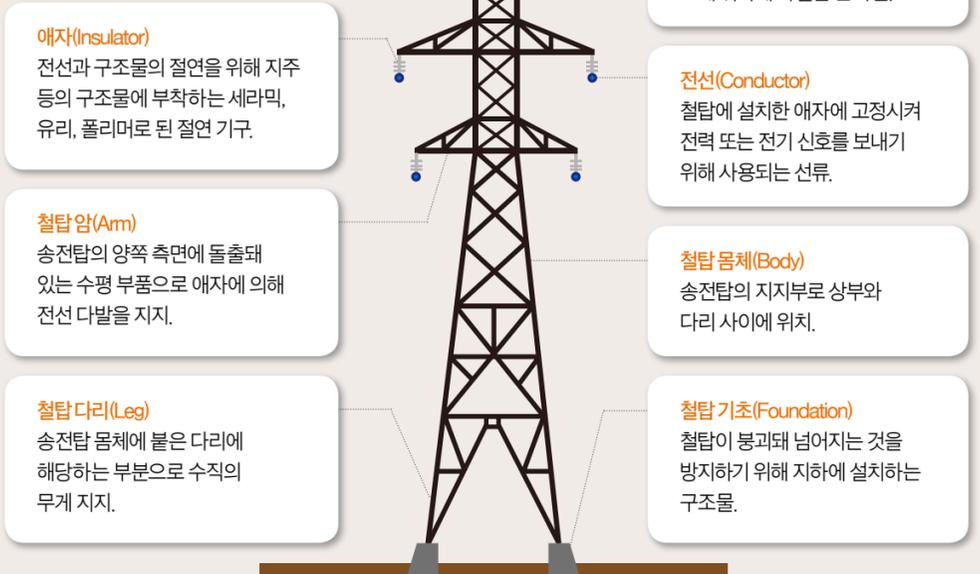
일상생활에 없어서는 안 될 전기. 이번 화에서는 '송전탑에 관한 상식'에 대해 소개한다.

1 전기는 어떻게 우리 주변까지 올까?



여러 발전소(원자력, 수력, 화력, 신재생 에너지 등)에서 생산된 전기는 송전용 변전소에서 초고압(154kV, 345kV, 765kV)으로 변환돼 배전용 변전소로 송전된다. 변전소에서는 전압을 22kV로 낮춰 공장 등에 직접 전기를 보내기도 하고, 일반 가정으로 보내지는 전기 220V를 만들기 위해 주상 변압기로 보내기도 한다.

2 첩탑 각부의 명칭을 알아보자





겨울왕국, 신데렐라, 미녀와 야수 등의 성과 캐릭터가 배치된 디즈니 프린세스 테마파크.

브릭캠퍼스 서울

서울숲 갤러리아포레 더 서울라이티움 | 서울 성동구 서울숲2길 32-14

블록 장난감이 만들어 내는 무궁무진한 예술의 세계가 제주에 이어 서울에서도 펼쳐진다. 이번 전시에서는 국내외 최정상 브릭 아티스트 35명의 상상과 손길로 재탄생한 디오라마·모자이크·조형물 등 작품 100여 점을 1680㎡(약 500평) 규모의 공간에서 만나볼 수 있다.

저마다의 개성과 특징을 담은 작품 중 <세계 속의 K-POP>은 특히 1년여의 가장 긴 제작 기간과 약 20㎡의 큰 규모를 자랑한다. 그룹 세븐틴의 라이브 콘서트 장면을 재현하는데 25만 개 브릭과 1만 개의 미니 피규어가 사용됐다.

이외에도 예술작품·뮤지컬·실제 건축물 등을 구현한 작품, 수족관 공간 연출과 어우러진 아트 조형물 등이 이목을 끈다. 더불어 관객이 직접 브릭 아티스트가 되어 작품을 만들고 전시할 수 있는 체험존, 브릭을 테마로 한 음식 등 다양한 즐길 거리가 마련돼 있다. 어른, 아이 할 것 없이 모두가 즐거운 전시 공간. 9월 1일까지는 여름방학 특별 운영기간으로 오전 10시부터 오후 7시까지 휴관일 없이 관람할 수 있다.



1 버튼을 누르면 실제로 움직이는 대형 컨테이너 터미널 디오라마. 2 이름이나 전화번호 등을 각인할 수 있는 브릭 열쇠고리. 3 체험존에 마련된 수많은 브릭으로 직접 작품을 만들어볼 수 있다. 4 <세계 속의 K-POP> 작품은 그룹 세븐틴의 멤버 13명과 객석을 빈틈없이 메운 관객을 생생하게 재현했다.

