

평택의 첫 번째 ‘힐스테이트 브랜드타운’을 건설하다 Hillstate Pyeongtaek

*Toward
Global
Top Tier*



Hyundai E&C is building its first Hillstate-branded town in Pyeongtaek. The Hillstate Pyeongtaek is a large-scale apartment brand town with 2,807 units in the Segyo District, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do. Residents have already moved into the Hillstate Pyeongtaek 1, and the Hillstate Pyeongtaek 2 is slated to be completed at the end of this month. About 54 percent of the third development project was finished and will be completed in January 2019. All eyes in the housing market are on the new masterpieces built by Hyundai E&C in Pyeongtaek. ▶ Continued on page 6, 7

현대건설이 평택에 첫 번째 힐스테이트 브랜드타운을 건설 중이다. 힐스테이트 평택은 경기도 평택시 세교지구 내 총 3개 블록에 걸쳐 2807세대를 짓는 프로젝트로 경기권에서는 보기 드문 대규모 브랜드타운이다. 1차는 임주를 마쳤으며, 2차는 이달 말 준공 및 입주 예정이다. 3차는 공정을 54%로 내년 1월 준공을 앞두고 있다. ▶ 관련기사 6, 7면

Hyundai E&C joins hands with the Korea Asset Management Institute for mixed-use development projects



Hyundai E&C is gearing up for expanding its business area as a “comprehensive developer.” Korea’s primary builder has signed a memorandum of understanding (MOU) with the Korea Asset Management Institute to step up cooperation in the development of mixed-use development projects.

In the signing ceremony, the both sides agreed on a variety

of issues such as identification and implementation of relevant projects, support for promotional and marketing activities, and consulting and consultations regarding business development planning. Hyundai E&C is expected to discover new, lucrative business areas and get opportunities to conduct a wide range of projects through cooperation with the leading player in the real estate consulting sector.

Currently, Korea’s biggest builder is actively promoting mixed-use development projects by utilizing unused sites owned by the government, local governments, and private businesses. Since the end of March, it has sought for ways to create synergy by offering IRs to developers, trust companies and financial companies.

현대건설·한국자산관리연구원 복합개발사업 추진 MOU 체결

현대건설이 ‘종합 디벨로퍼’로 사업 영역을 넓힌다. 현대건설과 한국자산관리연구원이 최근 복합개발사업 협력을 위한 양해각서(MOU)를 체결했다. 체결식은 서울 종로구 계동 현대건설 본사에서 김정철 현대건설 건축사업본부장과 고종완 한국자산관리연구원 원장 등 양사 관계자들이 참석한 가운데 진행됐다.

이날 양측은 복합개발사업에 대한 ▶사업 발굴/추진 ▶시행사업 홍보/마케팅 지원 ▶개발기획 컨설팅/자문 등 제반사항을 합의했다. 현대건설은 국내 부동산 건설링 분야의 선두주자인 한국자산관리연구원과의 협력으로 우량 사업지 발굴은 물론 다양한 사업 추진 기회를 가질 수 있을 것으로 보인다.

현대건설은 현재 정부, 지자체, 민간의 유·부지를 활용한 복합개발사업을 적극 추진 중이다. 또한 3월 말부터 시행사(MDM, 피데스개발 등)·신탁사(한국토지신탁, 코람코자산신탁 등)·금융사(한화투자증권, NH투자증권 등) 등을 대상으로 복합개발 사업추진을 위한 IR을 진행하며 상호 시너지 방안을 모색하고 있다.

현대건설 관계자는 “시공 기술력뿐 아니라 수행 경험 이 풍부한 현대건설과 개발기획 컨설팅 능력·네트워크를 가진 한국자산관리연구원이 함께 시너지를 발휘할 수 있을 것으로 보인다”며 “MOU를 통해 보다 적극적으로 우량 유·부지의 복합개발사업을 꾸준히 발굴·추진해 나갈 예정”이라고 말했다.

New knowledge industry center to be built in Misa Riverside City

Our company wins deal for Hyundai Knowledge Industry Center Hangang Misa 2

Our company sets out to build the Knowledge Industry Center in Misa Riverside City, Hanam-si, Gyeonggi-do.

Our company has received the 269.8-billion-won Hyundai Knowledge Industry Center Hangang Misa 2 project from Baron Development on April 9. The project is aimed to construct the Knowledge Industry Center of 10 floors above ground and four basement levels and four sup-



port facilities in the 25-2·3 and 26-1 blocks located in Misa Riverside City, Hanam-si. The Hangang Misa

2 project covering 232,851 square meters of gross floor area is the largest construction in size in Hanam-si.

The complex is located near the Pungsan Station on the Seoul Subway Line 5, and has an easy accessibility to the center of Seoul, the capital, as it is closed to the Seoul-Yangyang Expressway and the Seoul Beltway. In addition, The Hangang Misa 2 is considered to be perfect for the business operations of SMEs as well as large companies since it is located next to the Gangdong Business Complex and the Engineering Complex.

미사강변도시 최대 규모의 지식산업센터 짓는다

2698억원 규모 ... 현대지식산업센터 한강미사 2차 수주

우리 회사가 경기도 하남시 미사강변도시에 미니 신도시급 인프라를 갖춘 지식산업센터를 조성한다.

우리 회사는 4월 9일 바론개발㈜이 발주한 2698억원 규모의 현대지식산업센터 한강미사 2차를 수주했다. 이 프로젝트는 하남시 미사강변도시 자족용지 25-2·3, 26-1 블록에

지하 4층~지상 10층 규모의 지식산업센터 및 지원시설 4개 동을 짓는 공사다. 한강미사 2차는 연면적 23만 2851㎡로 하남 최대 규모를 자랑한다. 앞서 우리 회사가 시공 중인 하남미사 1차와 함께 매머드급 지식산업센터(총 35만 5000㎡)로 조성될 전망이다.

단지는 지하철 5호선 연장선 1단계 구간인 풍산역 역세권에 위치해 있고, 서울양양고속도로·서울외곽순환고속도로 등이 인접해 있어 도심 접근성이 뛰어나다. 또 강동업무단지, 엔지니어링 복합단지 등이 인접해 있어 대기업은 물론 중소기업이 입주하기에도 적합하다.

회사 관계자는 “현대건설은 탄탄한 기술력을 바탕으로 성수역, 송파문정지구, 독산동 일대에서 지식산업센터를 성공적으로 공급해왔다”며 “한강미사 2차 역시 국내 최고 건설사의 명성에 걸맞은 기술력과 노하우를 총동원해 완성할 계획”이라고 말했다.

대전 도마·변동3 재정비촉진구역 재개발 수주

우리 회사가 참여하고 있는 ‘미래클사업단(GS 40%, 포스코 30%, 현대건설 30% 컨소시엄)’이 4월 21일 대전을 뜨겁게 달군 도마·변동3 재정비촉진구역 재개발의 시공권을 따냈다.

도마·변동3구역은 도마·변동3정비촉진지구 6곳 가운데 최대 규모(19만 2861㎡)의 사업지다. 총 공사금액만 6730억원에 달한다.

미래클사업단은 오는 7월 재정비촉진계획 변경을 거쳐 ▶2019년 8월 사업시행 인가 ▶2020년 1월 관



리처분 인가 ▶2021년 4월~2022년 6월 이주 및 철거 완료 ▶2023년 12월 준공을 목표로 사업을 진행할 계획이다.

이번 재개발 사업을 통해 도마·변동3 구역은 지하 2층~지상 30층, 총 3694가구의 대단지로 탈바꿈한다.

업무절차개선 제안 시스템 OPEN

우리 회사가 업무처리 속도 및 효율성 향상을 위해 임직원이 수시로 아이디어를 제안할 수 있는 ‘업무절차개선 제안 시스템’을 오픈했다.

이 시스템은 ▶중복업무로 인한 비효율 개선 ▶복잡한 업무절차 간소화 ▶부서 간 R&R 조정 등 전사 차원의 모든 업무 절차를 개선하기 위해 마련됐다. ‘H·두드림’ 또는 ‘지식관리시스템(KMS)’을 통해 접속하거나, 그룹웨어 우측 상단 ‘업무개선제안’ 배너를 클릭하면 자유롭게 의견



을 개진할 수 있다.

우리 회사는 접수된 안건 실행을 위해 전사 협의체를 운영하는 한편 우수 제안에 대한 포상도 실시할 예정이다. 포상은 업무개선 효과와 기여도를 평가해 최종 확정된다.

그룹사 뉴스

현대자동차그룹, 5년간 사회적 일자리 3000개 만든다



현대자동차그룹이 사회적기업에 대한 체계적 지원을 통해 지속가능한 청년·여성 등의 맞춤형 일자리 창출에 앞장선다.

현대자동차그룹은 2022년까지 5년간 총 340억원을 투자해 ▶사회적기업 성장 단계별 지원 ▶일자리 창출형 사회적기업 육성 ▶채취업 일자리 창출 모델 구축 ▶소상공인 창업 지원 등을 집중 추진하며 신규 일자리 3000개를 창출할 계획이다.

회사 관계자는 “사회적 가치를 창출하는 사회적기업과의 상생 협력을 통해 적극적인 일자리 창출과 함께 양극화 해소 등 사회문제 해결에도 기여할 것”이라고 밝혔다.

현대자동차, H옴부즈맨 3기 모집



현대자동차가 대표 고객 소통 프로그램 ‘H옴부즈맨’ 3기 참가자를 다음달 8일까지 모집한다.

‘H옴부즈맨’은 현대자동차의 상품·서비스·마케팅 등 다양한 분야에 대해 고객의 의견을 듣고 고객과 함께 개선 방안을 만들어가는 현대자동차의 대표 고객 참여형 소통 프로그램이다. 올해 H옴부즈맨 3기는 ‘고객과 함께 만들다(Make)’라는 슬로건 아래 총 100명의 고객이 각 분야의 전문가 멘토들과 함께 올해 말까지 현대자동차의 ▶상품 ▶고객가치 ▶사회 혁신 부문에서 변화를 이끌어내는 활동을 하게 된다.

NO MEETINGS WEDNESDAYS

매주 수요일은 회의 없는 날입니다

일주일에 하루만큼은 우리 모두 자신의 업무에만 집중합시다.

Honoring the sweet sounds of hangul

Apr 16
Koreans are very proud of hangul, the country’s writing system. First introduced in the mid-15th century, hangul is the youngest writing system in the world. Despite its youth, linguists across the globe praise its brilliance as well as King Sejong’s intentions behind it, which was to allow everyone the ability to communicate and express their thoughts.

This year marks the 600th anniversary of King Sejong’s ascendancy to the throne, and an exhibition recently kicked off at the National Hangeul Museum in Yongsan District, central Seoul, inviting visitors to learn more about hangul. “Sound X Hangeul: Variation of the Korean Alphabet,” according to the museum, attempts to “examine the phonetic characters of hangul from a design perspective by highlighting the symbiotic relationship between sounds and letters.”

Before King Sejong invented hangul, Koreans used Chinese characters to record language, but could not express in writing the sounds of Korean speech. Therefore hangul, like the Latin alphabet, is a phonetic script, meaning that the characters are visual representations of sounds. However, the elements are grouped into characters to represent a whole syllable, making it different from an alphabet. In that sense, hangul and sound, says the museum, are closely related, and this exhibition



1 Curator Kim Eun-jae of the museum demonstrates how to operate a hangul kiosk, 2 “Urban Noise: L.A.” by Jung Jin-yeoul, 3 Vakki’s “Movements to Create Letters.” 4 Ha Jee-hoon’s “Hangeul Table Ware.”

“examines the aesthetics and adaptability of hangul from a design perspective, ultimately highlighting hangul’s exceptional capacity for capturing the dynamic features of sound.”

The exhibition is divided in two parts. The first section is titled “Hangeul Characters: Vessels of



Sound” and introduces the principles of how hangul’s 19 consonants and 21 vowels meet to form a total of 11,172 combinations. In the second section, nine artists each present their works that creatively express the principles of hangul as vessels for sound.

By KOREA JOONGANG DAILY

Three Korean teams reach AFC round of 16

Apr 20
Three Korean pro football clubs will continue their journey at the Asian Football Confederation (AFC) Champions League after they survived the group stage. The 2018 AFC Champions League (ACL) wrapped up its group stage action Wednesday. Korea was represented by four clubs - Jeonbuk Hyundai Motors, Jeju United, Ulsan Hyundai and Suwon Samsung Bluewings

- and among them, only Jeju failed to reach the round of 16. This is the first time since 2015 that at least three K League 1 clubs have reached the round of 16.

In the ACL, 32 teams are divided into eight groups. The teams from West Asia make up Groups A to D, while East Asian clubs are in Groups E to H. The top two clubs from each group advance to the knockout phase. The clubs in the top-tier K

League 1 have 11 continental titles combined - including Asian Club Championship honors - the most among any other league. The latest crown was achieved by Jeonbuk in 2016.

The players with Korean clubs, meanwhile, will try to win individual honors as well. Suwon’s Montenegrin striker Dejan Damjanovic and Jeonbuk’s striker Kim Shin-wook are currently tied for fourth in



scoring after netting five goals in six matches. Jeonbuk’s veteran forward Lee Dong-gook will try to extend his all-time ACL scoring record.

By KOREA JOONGANG DAILY

Wireless Charging System Developed On KIA SOUL EV

Marking an important step in the future of electric vehicles, the Hyundai-Kia America Technical Center, Inc. (HATCI) and Mojo Mobility, Inc. (Mojo) have completed a three-year project to develop a fast-charging wireless power transfer system on a test fleet of Kia Soul EVs. The project, in collaboration with the U.S. Department of Energy’s Office of Energy Efficiency and Renewable Energy, paves the way for the future of electric vehicles in which plugs are no longer necessary. HATCI and Mojo, a wireless technology company, worked together to develop a compact wireless charging system that is capable of transferring more than 10 kW to the vehicle.

“Hyundai World Football Heritage” Contest Gives the Chance to Attend the 2018 FIFA World Cup Russia™

Hyundai Motor Company, Official Partner of the 2018 FIFA World Cup Russia™, is pleased to announce the launch of the “Hyundai World Football Heritage” contest in the lead up to world’s most prestigious football event. International football fans are given the opportunity to attend the final of the 2018 FIFA World Cup Russia™. In addition to flights and accommodation, this experience is further enhanced as fans heritage and cheering cultures will be exhibited in Hyundai Motorstudio Moscow selected from the FIFA World Football Museum.

Hyundai E&C Today’s Online Event **Tune in 2 U**

How to beat stress

Stress is a natural and normal part of life, but sometimes you need to relax. The topic of the 352nd edition is “How to reduce stress.” Many employees from all over the world have shared their own ways to deal with stress. We would like to thank those who sent e mails, and here are the best comments.



Sham Kumar Shankar Kumar
(UAE, Dubai Eye Project)

I manage my stress by the following procedures:

- 1) Stop all activities I am engaged in.
- 2) Sit in a comfortable position (preferably in a ventilated area).
- 3) Close my eyes.
- 4) Try to breathe slowly but take deep breath.
- 5) Clear out all thoughts in mind, and try to visualize a white background.
- 6) Do not give any attention to external sound and noise.
- 7) Support your head on the headrest or droop it down, whichever is comfortable.
- 8) Drooping the head stretches the neck and helps to relieve stress.
- 9) Once I have calmed down, I gradually think of solutions to the work items that caused stress.

The entire procedure takes 10 to 15 minutes. In this manner I not only manage stress, but also resolve work-related issues that caused the stress.



Whindy! Rance
(Saudi Arabia, Ethane Deep Recovery Facility)

When I’m stressed, I eat bananas! When we’re stressed out, our blood pressure tends to rise but potassium in bananas can help us control blood pressure. Stress can also leave us feel depleted but bananas give you a replenishing energy boost.



Edwar Rinaldi
(Indonesia, Shangri-La Residence)

When you feel stressed, don’t share your problems with someone who couldn’t understand you. If the person cannot sympathize with you, this could increase your stress. You just need to take your time and go to the place you want to visit to refresh your mind. After that, your stress will decrease and go away.



Jerry F Agpaoa
(Kuwait, EPCC Of The New Refinery Project)

Whenever I stress out, I often calm down through prayers and solitude. Also, I look at or think of the photos of my family. These methods work best for me in relieving stress.



Deepan Thirumaran Ramadoss
(UAE, Mirfa IWPP Project)

Peoples use different methods for beating stress like coffee, meditation and smoking, etc. When I’m stressed, I isolate myself from others, and never make any decisions. Generally I do as below.
1) I have a good meal and a cup of fresh juice and consume the food very slowly. During the stressful moment I just try to visualize my stressful thoughts as if it is another person’s problem. That makes my mind calm down.
2) Whenever I have uncontrollable stress, I do boxing with heavy-weight punch bags. Boxing is one of the best methods to beat huge stress. My anger will be transformed into taking a punch to the heavy-weight bag, not to the others.
3) If I struggle with long-term stress, I go travel, which works like a magic to me. Even with short travelling, mountain-size problems will look like a small stone.



프랑스 요리의 거장인 ‘장 앙렘뮈 브리야 사바랭’은 “새로운 요리의 발견이 새로운 별의 발견보다 인간을 더 행복하게 만든다”고 말했다. 분명 직접 요리를 하거나 정성이 담긴 음식을 먹을 때면 마음이 즐겁고 편안해진다. 특히 타지 생활을 하는 외국인 직원들이라면 더욱 그럴 것이다. 한국 음식을 즐기만 했던 그들이 한국인 동료들과 함께 직접 닭볶음탕과 해물파전을 만들어 먹으며 마음을 나눴다. 글=김보나 / 사진=이슬기

Cooking is bonding

Jean Antheime Brillat Savarin, a French gastronome, said, “The discovery of a new dish confers more happiness on humanity, than the discovery of a new star.” Cooking and sharing nicely prepared food make you feel pleasant and comfortable. Our global employees attempted to cook spicy chicken stew and seafood and green onion pancake, together with their Korean colleagues, through which they could share their minds and hearts with each other.

Six men in aprons gathered in a kitchen of a cooking class in Jon-gro, and there was a bit of an awkward atmosphere around them. They are global employees working in Hyundai E&C and their Korean colleagues: Marc Petry and Kim Sun-kyu from Research & Development Division, Than Kyaw Tun and Kim Sun-kyeom from Management & Administration Division, and Fouad Mohamed Fargaly and Park Yong-ki from Building Works Division.

Among the three employees from overseas, Than Kyaw Tun is probably the most familiar with life in Korea. He came from Myanmar to Korea five years ago and graduated from university here. He speaks fluent Korean and also appeared in *Non-Summit*, a Korean television program on JTBC. Marc Petry, a father of two beautiful teenage daughters staying in their home country, spent over three years in Korea. After working in the U.S. and Australia, he joined Hyundai E&C. Meanwhile, it has been just three months since Fouad Mohamed Fargaly came to Korea.

Their mission was to cook signature Korean dishes, spicy chicken stew, or *dak-bokkeum-tang*, and seafood and green onion pancake, or *haemul-pajeon*. They selected the most popular Korean foods because chicken and seafood are most often chosen when they go to dinner with their colleagues in consideration of religions and preferences.

Following the instructions of the lecturer, they were busy moving

their hands. After preparing for vegetables and chicken, they began making seasoning paste. Petry already “challenged” loach soup and sliced raw octopus, but he seemed to be amazed that ingredients for the spicy chicken dish included refined rice wine and rice syrup, all of which are made from rice. Against their expectations, they could easily wrap up cooking the first dish just by putting vegetables, chicken and the prepared seasoning paste all together into an earthen pot, adding some water, and putting the pot on the fire.

Their next challenge was to cook *haemul-pajeon*, perfect match with *makgeoli*, or unrefined rice wine. Fouad was confident with making seafood and green onion pancake, saying that Egypt has a similar dish with *pajeon*. The key in cooking the savory pancake is to fry it well. Grease the frying pan and preheat the pan and oil. Next, check the temperature by dropping a small piece of batter into the frying pan. Petry was better at checking the temperature of the pan and skillfully putting a ladle of batter on the pan than his colleague. Kim Sun-kyeom also seemed to be surprised with Than doing a good job in turning it over.

The six participants sat around a table with the well finished dishes. After cautiously tasting them, Fouad nodded his head, saying they were delicious even if not familiar flavor and taste. Than praised his own cooking talent, and added “I easily get sick of factory-made food, but homemade ones are definitely good.

“Cooking and tasting were fun, but what is more meaningful is that this cooking experience brought us together and gave me a chance to do together with Sun-kyu,” Petry gave his thoughts on the participation. Korean colleagues also said in chorus that they hoped there would be more opportunities to communicate with coworkers from overseas through Korean food.



1 한국 요리 체험에 참여한 직원들. 왼쪽부터 김선규 대리, 마크 페트리 부장대우, 파우드 사원, 만썬 사원, 김순겸 사원, 박용기 대리, 2 참가자들이 서툰 솜씨로 직접 만든 해물파전. 3 강사의 설명을 경청하는 사원들, 4 직접 만든 닭볶음탕과 해물파전을 사색하며 이야기를 나누는 참가자들, 5 사원들이 완성한 닭볶음탕.

Interview 우리 이렇게 친해졌어요

연구개발본부 기술사업실

마크 페트리 부장대우&김선규 대리

해수담수화 파트에 몸담고 있는 마크 페트리 부장대우와 김선규 대리는 같은 업무를 함께 맡다 보니 자연스럽게 친해지게 됐다. 마크 페트리 부장대우가 궁금한 점이 생겼을 때 가장 먼저 찾게 되는 사람이 바로 김선규 대리다. 한국어가 서툰 마크 페트리의 은행 업무를 돕거나 택배 연락을 대신 받을 정도로 ‘조력자(Facilitator)’ 역할을 하고 있다. 또 한국 문화나 음식에 대한 관심과 호기심이 넘치는 마크 페트리 부장대우 덕분에 둘 사이에는 늘 화제거리가 넘친다. 북한에 관한 이슈부터 최근 인기인 ‘막방쇼’에 이르기까지 ‘수다’가 끊이지 않는다.

“미국과 호주 등지에서 회사생활을 하며 다른 문화를 접할 기회가 없었는데, 아시아는 또 다른 문화를 가지고 있어서 흥미로웠습니다. 한국은 아시아 중에서도 독특한 문화를 지닌 곳이에요. 한국에 처음 왔을 때부터 동료들이 늘 저를 많이 도와줘서 참 고맙게 생각하고 있습니다. 아마 제가 ‘부장님’이기 때문에 더욱 협조적인 거라고 생각해요(웃음). 앞으로 우리 회사에 외국인 직원들이 점점 더 늘어날 것으로 보이는데요, 해외에 있는 가족들과 함께 살 수 있도록 회사가 더 배려해 준다면 외국인 직원들에게는 큰 힘이 될 것 같습니다.”

마크 페트리 부장대우

건축사업본부 건축해외사업실

파우드 사원&박용기 대리

해의 건축프로젝트의 견적을 담당하는 파우드 사원과 박용기 대리, 파우드 사원과 우리 회사와의 인연은 건축해외사업실의 처음은 아니다. 지난해 말 기타르 국립박물관 현장에서 근무를 마치고, 이후 본사 근무 제안을 받아 한국에 오게 된 것. 박용기 대리는 기타르 현장 근무 경험 때문에 파우드 사원이 본사 생활에도 잘 적응하는 것 같이라며 그의 적극성을 칭찬한다. 함께 일한 지 아직 3개월밖에 되지 않았지만 파우드 사원은 박용기 대리를 “미스터 브레인트”라고 부르며 따른다. 두 사람, 더욱 더 “친해지길 바라~!”

“한국에 처음 도착했을 때 무려 영하 15도의 추운 날씨에 정말 놀랐어요. 너무 추운 나머지 길 한복판에서 캐리어를 열어 옷을 꺼내 입었던 기억이 납니다. 그날 공장에 픽업을 나와준 동료가 바로 박용기 대리님이었어요. 저희 팀에 다른 외국인 직원도 많아 재미있기도 하고, 또 한국인 직원들이 전반적인 생활에 많은 도움을 주어서 팀원들 모두에게 정말 고맙다는 인사를 전하고 싶습니다. 아직 한국어를 잘 하지 못하는데요, <사보신문>의 Korean Lessons도 챙겨 보고 한국어강좌도 꾸준히 나가며 열심히 배워볼 생각이에요.”

파우드 사원

Korean cooking class for foreign staff

“맛있는 음식과 직접 만든 요리, 우리가 더 끈끈해진 비결!”

국적은 다르지만 ‘현대건설’로 모인 사원들

어색한 분위기 속에서 여섯 명의 남자가 앞치마를 두르고 주방에 섰다. 냄비와 국자 등의 조리 도구를 쥔 품이 조금은 어설플다. 서울 종로구의 한 쿠킹 스튜디오에 모인 이들은 우리 회사에 근무하는 외국인 직원과 그들의 한국인 동료들. 연구개발본부 기술사업실의 마크 페트리 부장대우와 김선규 대리, 경영지원본부 안전관리실의 만썬 사원과 김순겸 사원, 건축사업본부 건축해외사업실의 파우드 사원과 박용기 대리다. 한국인, 외국인 할 것 없이 한국 음식은 매일 먹지만 제대로 요리를 해보기는 처음이다.

세 명의 외국인 직원 중 한국 생활이 가장 익숙한 사람은 5년 전 한국에 유학 and 대학교를 졸업한 만썬 사원. 미얀마에서부터 한국어를 공부한 덕분에 한국어 실력도 수준급인데다 JTBC <비정상회담>에도 출연한 ‘셀럽’이다. 프랑스인인 마크 페트리 부장대우는 한국에 온 지 올해로 3년이 넘었다. 미국과 호주에서의 직장생활을 거쳐 현대건설에 입사한 그는 16살, 15살의 예쁜 딸들과 떨어져 지내는 ‘거리가 아빠’다. 반면 이집트에서 온 파우드 사원은 한국에 온 지 이제 막 3개월이 됐다. 유난히도 추웠던 겨울을 한국에 도착해 고생이 많았다는 파우드 사원. 영하의 추위는 이제 따뜻한 봄 날씨로 바뀌었고, 파우드 사원 또한 회사생활에 익숙해지는 참이다.

한 나라의 문화를 이해하는 방법, ‘음식’

이들이 직접 만들어볼 요리는 닭볶음탕과 해물파전이다. 외국인 동료가 많은 건축해외사업실 박용기 대리는 “회식할 때 가장 많이 선택하는 메뉴가 닭고기와 해산물”이라고 말한다. 각국의 종교나 식성을 고려했을 때 가장 제약이 적기 때문이다.

강사의 안내에 따라 닭볶음탕 요리가 시작되자 참가자들의 손놀림이 바빠졌다. 야채와 닭고기 등 재료를 손질한 참가자들은 소스를 만들지 시작했다. 매운 음식이 익숙하지 않아서인지 고추장을 넣으며 긴장하는 표정이 역력한 파우드 사원. 마크 페트리 부장대우는 참여함에 산나지까지 ‘도전’해봤을 정도로 한국 음식에 익숙하지만 청주와 물엿 등 쌀로 만든 요리 재료는 신기한지 눈이 동그래졌다. 또한 그가 흥미로워한 것이 바로 맵고 짭 한국 양념에 설렁이 들어간다는 사실. 강사는 “외국 음식은 에피타이저와 메인 코스에는 설렁이 쓰지 않고 디저트가 무척 달다면, 한국 음식은 에피타이저와 메인 요리에도 설렁이를 쓰는 대신 디저트가 많이 달지 않은 것이 차이”라고 설명했다. 어려운 요리일 것이라는 예상과 달리 특별한게 채소, 닭고기, 양념을 넣고 약간의 물을 부어 불에 올려자 닭볶음탕이 마무리됐다. 요리에 영 소질이 없다는 김선규 대리도 “준비된 재료에 설명대로만 하면 되니, 요리가 이렇게 쉽기도 하네요!”라며 뿌듯한 표정이다.

‘따뜻한 밥 한 끼’가 주는 행복

닭볶음탕에 이어 해물파전 만들기엔 나선 참가자들, “해물파전은 비가 오는 날 막걸리와 함께 먹어야 한다”는 강사의 설명에 모두들 웃음을 터뜨렸다. 파우드 사원은 “이집트에도 파전과 비슷한 요리가 있다”면서 자신감을 보였다. 밀가루에 얼음물을 조금씩 넣어가며 반죽하고 농도를 맞춘 뒤 파를 썬다. 중요한 것은 부치지, 기름을 넉넉히 두르고 팬을 충분히 예열한 뒤 반죽을 조금 떨어뜨려 온도를 체크한다. 요리와 친한 프랑스인답게 마크 페트리 부장대우는 오히려 김선규 대리보다 능숙하게 팬 온도를 확인하고 반죽을 올렸다. 김순겸 사원 역시 강사의 지시를 정확 따르며 파전을 굽는 만썬 사원의 모습에 놀라는 눈치다.

해물까지 올린 파전이 노릇노릇하게 구워질 때쯤 닭볶음탕도 적당히 국물이 졸아들었다. 여섯 명의 사원은 각자 완성된 음식을 들고 식탁에 둘러앉았다. 파우드 사원이 조심스럽게 맛을 보더니 “익숙한 향과 맛은 아니지만 맛있었다”며 고개를 끄덕거렸다. 동료들이 맛있을 거라고 해 기대했는데, 기대보다 더욱 맛이 훌륭하다는 파우드 사원. ‘자취생’이라는 공통점을 지닌 만썬 사원과 김순겸 사원도 만족스럽기는 마찬가지다. “사먹는 음식은 쉽게 질리는데 이렇게 직접 요리해서 먹으니 정말 맛있어요.” 만썬 사원은 스스로의 실력에 감탄하며(?) 음식을 맛봤다.

마크 페트리 부장대우는 “요리 만들거나 시식도 즐거웠지만 무엇보다 다른 외국인 직원들 만나 이야기 나누고 김선규 대리와 함께할 수 있어 뜻깊었다”고 소감을 말했다. 한국인 직원들도 “외국인 직원과 한 국 음식으로 함께 소통하는 기회가 많아졌으면 좋겠다”고 입을 모았다. 음식은 분명 한 나라의 문화와 생활을 이해할 수 있는 가장 재미있는 요소다. 새로운 환경에서 고군분투하는 외국인 직원들이 음식을 매개로 한국의 정을 느끼고 힘을 얻었으면 하는 바람이다. 또한 지금까지 그려왔던, 오늘 함께한 동료들은 언제나 그들의 한국 생활을 돕는 든든한 친구가 되어줄 것이다.



경영지원본부 안전관리실

만썬 사원&김순겸 사원

안전관리실에서 국내 현장 외국인 근로자의 안전관리 업무를 담당하는 만썬 사원, 김순겸 사원이 지난해 신입사원이던 만썬 사원의 입사교육을 담당하며 좋은 친해졌다. 김순겸 사원은 입사교육 기간 동안 한국의 안전지각종도 취득한 만썬 사원의 열정에 무척 감탄했다. 둘이 공감대를 형성할 수 있었던 또 하나의 이유는 바로 둘 다 자취생이라는 점. 이제는 퇴근 후 같이 저녁을 먹거나 맥주잔을 기울이며 이런저런 이야기를 나눌 정도로 끈끈한(?) 사이가 됐다. 이번 쿠킹 클래스를 함께하며 김순겸 사원은 ‘요리까지 잘하는’ 만썬 사원의 새로운 매력을 찾게 됐다고 전했다.

“미얀마에서 대학교를 졸업하고 한국에 유학 and 현대건설에 입사했습니다. 처음에는 제 인생의 첫 직장생활을 타국에서, 그리고 현대건설에서 시작하게 돼 긴장도 되고 고민도 많았어요. 또 한국어에 혼자 산 지 오래돼 가끔 외롭기도 하고 가족들이 보고 싶기도 한데요, 설날이나 추석 때 가족들을 보러 가기도 하고 인터넷 통화도 자주 하곤 합니다. 무엇보다 김순겸 사원을 비롯한 직장 상사, 선배, 동료들의 도움 덕분에 어려움이 없이 잘 적응하고 있습니다. 앞으로는 제 도움이 될 수 있는 동료가 되도록 노력할게요!”

만썬 사원

힐스테이트 평택 현장 SRT 지제역에서 차량으로 10분이 채 걸리지 않는 거리에 위치한 ‘힐스테이트 평택’. 경기도 평택시 세교지구 내 총 3개의 블록에 걸쳐 2807세대를 짓는 이 현장은 경기권에서는 보기 드문 대규모 힐스테이트 브랜드타운이다. 1차는 지난 1월에 준공에 입주를 마쳤으며, 2차는 이달 말 준공 및 입주 예정이다. 3차는 공정을 54%로 내년 1월 준공 예정이다. 글=박현희 / 사진=이슬기

Hyundai E&C builds landmark residence in Pyeongtaek

평택의 랜드마크 주거단지를 짓다

The Hillstate Pyeongtaek is located less than 10 minutes from the Jije SRT station by car. The construction site is working on building the large-scale Hillstate-branded town providing 2,807 units across three blocks within the Segyo District, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do. As the apartment complex is located near an access road connected to the Godeok Industrial Complex, actual demands for the new Hillstate complex is growing with regard to proximity of jobs and housing.

What is impressive about the Hillstate Pyeongtaek is its beautiful exterior design. Hillstate Art Colors, jointly developed by Hyundai E&C and a French designer-colorist Jean Philippe Lenclos, fit in well with landscaping around the complex. The main theme of the landscaping is “park-like apartments.” To this end, Hyundai E&C built a circular promenade, a lawn field and a waterside park, and created a forest with pine trees, hackberries and oaks, completing a perfect mix between the apartment buildings and the surrounding natural environment.

A keyword characterizing the exterior and interior designs of the Hillstate Pyeongtaek is “environment-friendliness.” The construction site applied the standby power cutoff system in which the power is automatically shut off when household appliances are left idle. The new apartment complex also introduced the room-specific temperature control system in order to cut down on energy consumption and create a more pleasant indoor environment. In addition, the Hillstate Pyeongtaek provides the unit-specific energy management system which enables residents to remotely control lighting, gas use and heating and check the amount of energy used in real time with their smartphone applications.

The construction site successfully killed two birds of energy saving and safety with one stone by obtaining the preliminary certification of the Green Standard for Energy and Environmental Design, which comprehensively evaluates land utilization, energy materials, indoor environments and maintenance, and the Crime Prevention Through Environmental Design (CPTED) certification.

The biggest problem with the Hillstate Pyeongtaek site was schedule management. It was not easy to supply workforce and construction materials due to a rapid increase in residential construction work across the country. To solve the problem, all the workers at the construction site devoted their efforts to catch up with the delayed schedule updating the standard for schedule management more than three times. In particular, they came up with quarterly and biannual construction schedules so as to closely monitor how the construction work was going.

Another challenge facing the construction site was that they had to complete the construction during the winter when the defect rate in finishing work goes high. The site could not secure construction quality since the cold weather froze adhesives and made them weaker. Even worse, extreme cold continued to grip the country even in March. To deal with this, the construction site strove to heat up the apartment buildings by making use of solid fuel and heaters.

As the construction was performed in the downtown area, the site made their all-out efforts for safety management. Under a slogan of “Stick to the basics,” they thoroughly conducted cleaning and inspections of relevant facilities. The site also encouraged all the workers to be well-informed of 12 Safety Rules and award a prize to those who actively followed them. Thanks to all the workers’ dedication to safety management, the Hillstate Pyeongtaek 1 site achieved zero accident in the entire construction process, and the Hillstate Pyeongtaek 2 site recorded 1.8 million man-hours of zero accident.



1 힐스테이트 평택 1~3차 전경. 1차는 지난 1월 입주를 마쳤으며, 2차는 이달 말 준공 및 입주 예정이다. 3차는 공정을 54%로 내년 1월 준공 예정이다. 2. 우리 회사가 프랑스 디자이너 장 필립 랑클로와 공동 개발한 힐스테이트 아트 컬러를 적용했다. 3. 202동과 209동 사이의 비상차로 전경. 4. 아이들의 상상력을 자극하는 단지 내 놀이시설물. 5. 모던한 디자인의 퍼골라(Pergola). 힐스테이트 평택의 조경과 잘 어울린다.

Technology

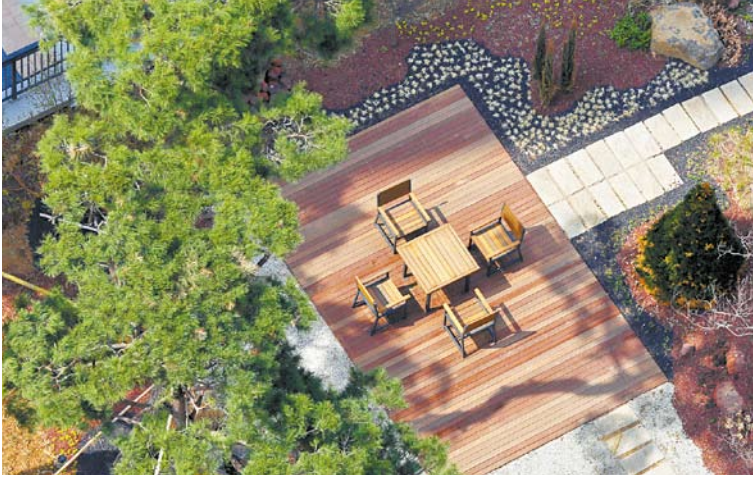
첨단 기술과 감성이 어우러진 ‘친환경 설계’
Eco-friendly designing

Ownership

인력, 자재수급 차질로 인한 공기 부족을 완벽하게 극복
Impeccable schedule management

Pride

평택 프리미엄의 새로운 중심, 랜드마크 주거단지!
Landmark apartment complex



힐스테이트 평택 1차의 야외 휴게 벤치.
소나무 캐노피 아래에서 휴식을 취할 수 있다.

힐스테이트 평택이 자리하고 있는 세교지구는 평택에서도 관심을 많이 받는 지역이다. 서울 수서~평택 지제역을 20분 만에 연결하는 수서발고속철도(SRT)가 2016년 12월 개통한데다 올 7월 고덕 산업단지 내 아시아 최대 규모(총 392만8000㎡)의 반도체 생산공장이 들어서며 인구가 크게 유입되고 있다. 덩달아 힐스테이트 평택도 주목받는 이유다.

힐스테이트 평택은 지하 2층~지상 28층, 총 33개 동, 전용면적 64~101㎡로 구성된 총 2807세대(1차 822세대·2차 1443세대·3차 542세대)의 대규모 ‘힐스테이트 브랜드타운’을 짓는 프로젝트다. 고덕 산업단지와 1번 국도를 연결하는 기반시설인 고덕 산업단지 진입도로가 단지 인근에 있어 작주근접 수요가 물리고 있다.

입주민 만족도 높은 조경…설계 특징은 ‘친환경’

힐스테이트 평택은 화사한 익스테리어(Exterior)가 인상적이다. 익스테리어는 우리 회사와 프랑스 디자이너 장 필립 랑클로(Jean Philippe Lenclos)가 공동 개발한 ‘힐스테이트 아트 컬러’를 적용해 주변 녹지와 잘 어울린다. 조경 콘셉트는 ‘공원 같은 아파트’다. 이를 위해 단지 안에 순환산책로, 잔디마당, 수변마당 등을 배치했으며 소나무 숲, 팾나무 숲, 참나무 숲 등도 조성해 숲과 공원이 어우러진 아파트를 완성했다. 현장 조경 관계자는 “입주민들과 월 3~4회씩 미팅을 가지며 조경을 설계했다”면서 “교류를 자주 한 만큼 조경에 대한 입주민들의 만족도가 높다”고 설명했다.

힐스테이트 평택의 내·외부 설계 특징을 한 단어로 정의하면 ‘친환경’이다. 현장은 가전제품을 사용할 때는 전원이 공급되고, 사용하지 않을 때는 전원이 자동으로 차단되는 ‘대기전력 자동 차단 시스템’을 적용했다. 또한 방벌 맞춤 온도 조절로 에너지 절감과 쾌적한 실내 환경을 구현하는 살벌 ‘온도제어 시스템’을 도입했다. 스마트폰 앱을 이용해 조명과 가스, 난방 등을 원격 제어하고 현재 에너지 사용량을 확인할 수 있는 ‘세대 에너지 관리 시스템’도 갖췄다.

친환경·에너지 절감 기술이 적용된 곳은 전용공간뿐만이 아니다. 지하주차장에 발광다이오드(LED) 기반의 정보기술(IT)을 사용하고, 보행자를 승강기와 비상구 등으로 인도하는 조명 시스템을 도입했다. 또한 토지 이용, 교통, 에너지 재료, 실내 환경, 유지관리 등을 종합 평가한 ‘녹색건축’ 예비 인증 획득과 함께 범죄 심리를 위축시키는 디자인을 적용해 범죄를 예방하는 ‘범죄예방 환경설계(CPTED)’ 인증도 받았다. 에너지 절감과 안전이라는 두 마리 토끼를 모두 잡은 것이다.

타 현장에 모범되는 안전관리

힐스테이트 평택 현장의 가장 큰 난제는 ‘공정관리’였다. 전국적으로 주택 현장이 급증하면서 공사 인력 및 자재 수급에 큰 어려움이 따른 것. 더욱이 레미콘 8~5제(8시 출근 5시 퇴근) 시행으로 공사 초기부터 공정이 1~2개월 지연됐다. 이에 현장 전 직원은 공정관리 기준을 세 차례 이상 업데이트하면서 늦어진 공정을 따라잡기 위해 노력했다. 특히 전체 관리 기준 공정표에 맞춰 3개월, 6개월 단위의 세부 공정표를 작성하면서 진행 현황을 모니터링했다. 현장 직원과 협력업체 직원 모두가 긴밀히 협조해 공정을 철저히 관리하고, 돌관공사까지 진행한 결과 공정을 맞출 수 있었다.

두 번째 어려움은 1·2차 준공 시기가 각각 1월과 4월로 마감공사를 하자 발생률이 높은 겨울에 진행하게 됐다는 점이다. 특히 2차의 경우 4월 말 입주를 위해서는 2월 15일까지 건축 공사를 마치고, 입주자 점검이 있는 3월 30일 전까지 도배와 타일, 마루 작업을 끝내야 했다. 기온이 낮은 동절기에는 접착제가 얼어 자재가 잘 붙지 않기 때문에 품질을 확보할 수 없었다. 더욱이 올해에는 3월까지 강추위가 몰아쳤다. 현장은 고체 연료와 열풍기를 동원하고, 동마디 보일러까지 가동하며 건물을 데웠다. 보양 공사를 추가로 실시한 덕분에 큰 하자 없이 입주자 점검을 마쳤다.

도심지에서 공사를 진행하는 만큼 안전관리에도 만전을 기했다. 현장은 ‘기본에 충실하자’는 슬로건을 내걸고 현장 청소와 시설물 점검을 철저히 했다. ‘12대 안전규범’을 숙지시키고 적극적으로 이행하는 근로자에게는 포상했다. 또 건설기계, 강폼(Gang Form, 아파트와 같이 평면상 상·하부가 같은 단면 구조물에서 외부 벽체 거푸집과 발판용 케이지를 하나로 제작한 대형 거푸집), 달비계(Suspended Scaffold, 상부에서 매단 작업용 비계) 등 중대재해 발생률이 높은 공종을 집중 관리해 안전사고가 없도록 했다. 특히 힐스테이트 평택 현장에서 시행한 강폼 안전관리 절차의 경우 건축사업본부 ‘강폼 안전관리 운영안’에 적용돼 전사에 전파될 정도로 타 현장의 모범이 됐다. 모든 직원이 합심해 안전관리를 한 덕분에 힐스테이트 평택 1차는 전 공정 무재해, 2차는 무재해 2배(180만 시간)를 달성할 수 있었다.

시간·자재·인력 부족이라는 험난한 여정 속에서도 최고의 아파트를 짓기 위해 노력을 그치지 않는 힐스테이트 평택 현장. 경기권에서는 보기 드문 1~3차로 이어지는 대규모 브랜드타운을 건설하고 있는 만큼 현대건설이 짓는 ‘주거 명작’으로 서 고객 만족을 실현하기를 기대해 본다.

힐스테이트 평택

	세대 수	착공일	준공(예정)일
1차	822	2015년 9월	2018년 1월
2차	1443	2015년 12월	2018년 4월
3차	542	2016년 11월	2019년 1월

Interview

어려움도 많았지만 현장의 중심

현장소장 이충호 부장

힐스테이트 평택 1차와 2차 사이의 도로는 발주처가 정한 기반시설 시공업체에 내어 주기로 되어 있었다. 현장은 시공업체와 협의해 도로를 공사 부지로 사용했다. 그 덕분에 공사차량과 장비가 현장에 자유롭게 드나들 수 있었으며 펜스 등 구조물을 세우지 않아 원가 절감을 할 수 있었다.

“현장을 운영하다 보면 협조를 구할 일이 많습니다. 힐스테이트 평택 1차와 2차는 현장사무소를 통합 운영했는데요, 1·2차 현장소장으로 직원들이 잘 협조해줬기에 여기까지 올 수 있었다고 생각합니다. 4월 말 준공까지 힘을 내겠습니다. 감사합니다.”



조경을 아름답게, 현장의 커뮤니케이터

조경파트장 유승영 부장

아파트의 조경 트렌드는 자주 바뀐다. 이 때문에 고 객(입주민)의 니즈를 잘 파악하는 것이 중요하다. 유 승영 부장은 입주민과의 교류회를 통해 주변 녹지와 잘 어우러지는 크고 작은 정원을 많이 조성했다. 회사와 입주민 모두가 만족한 조경이 탄생하게 된 배경이다.

“우리 현장은 입주민이 직접 참여해 조경을 꾸몄다는 특징이 있습니다. 입주민 대표와 1년여 동안 월 3~4차례 교류회를 가졌거든요. 그 결과 ‘정원 같은 아파트’가 탄생할 수 있었습니다. 힐스테이트 평택이 이 지역에 우리 회사의 브랜드 가치를 제대로 각인 시키도록 끝까지 책임을 다하겠습니다.”



시행착오 최소화! 현장의 지도자

건축파트장 김상수 부장대우

아파트는 같은 평형대와 조건이라면 전 세대를 동일한 퀄리티로 똑같이 지어야 한다. 김상수 부장 대우는 세대별로 세세한 기준을 작성해 현장 직원과 협력업체 소장들에게 전파했다. 시행착오를 줄이고 품질을 높이기 위한 일이었다.

“힐스테이트 평택 2차는 건축 파트를 두 개 공구로 나눴고, 저는 3공구(1차기 1공구)의 건축파트장을 맡고 있습니다. 건축파트장으로서 팀원들과 협력업체의 실수를 줄이기 위해 공정, 품질, 관리에 대하여 자주 교육했습니다. 순조로운 공정 진행에 도움이 됐다고 생각합니다.”



지친 근로자들 챙기는 현장의 꿈꿨이

품질파트장 윤광민 차장

2016년의 폭염과 잦은 폭우, 2017년의 혹한은 현장 근로자들을 지치게 만들었다. 근로자의 집중력 저하는 품질 저하로 이어지는 법. 윤광민 차장은 사천에 꿈꿨이 작성해준 품질관리 계획서에 따라 현장을 관리하고, 근로자를 독려하며 품질을 관리했다.

“철근콘크리트 공사를 할 때 비가 너무 자주 와서 근로자들이 무척 애를 먹었습니다. 한 동에서만 콘크리트 타설 준비를 3번이나 한 적도 있죠. 현장이 여기까지 온 것은 모두가 합심한 결과라 생각합니다. 입주민이 최고로 만족하는 아파트를 위해 마지막까지 최선을 다하겠습니다!”



날씨를 이겨낸 현장의 열정맨

건축 담당 김영식 대리

지난겨울, 영하 10도의 날씨 탓에 도배와 타일의 접착제가 붙지 않아 현장은 아파트 전 동에 보일러를 가동하기로 결정했다. 그러나 보일러 급수선조차 한파에 얼었고, 김영식 대리는 24시간 동해 열원과 열풍기를 감시하며 인 보일러를 녹였다.

“고체연료와 열풍기가 꺼질까봐 직원들과 2교대로 근무했던 것이 기억 납니다. 우여곡절 끝에 마감공사를 마치고 사전점검을 하면 된, 만족스러운 미소를 띤 입주자들의 얼굴이 잊히지 않습니다. 그럴 때 큰 보람을 느끼는 것 같습니다.”



세계 1위 마우스 기업 이끄는 게리노 드 루카 회장 “PC 사용자 절반이 로지텍 고객 ... 이기는 시장 선택했다”

해외 기업 탐방 ③로지텍 오랜 시간 세계 1위 자리를 지키는 마우스 제조사, 로지텍(Logitech). ‘주류(主流)’가 아닌 ‘지류(支流)’ 시장에서 강자로 살아남은 게리노 드 루카 회장은 “싸워서 이길 수 있는 시장을 골라야 한다”고 조언했다.

글=박정현 <조선 위클리비즈> 기자 / 사진제공=로지텍



1,3 로지텍에서 판매하는 제품들. 2 로지텍 회장 게리노 드루카 4 로지텍의 '게이밍 마우스'.

1981년 미국 스탠퍼드대에 유학을 다녀온 스위스 청년 다니엘 보렐은 제록스, 휴렛팩커드(HP) 같은 기술 기업들을 보고 창업을 결심한다. 그는 컴퓨터 소프트웨어 분야에 진출하려고 했지만 미국 기업들의 기술이 너무 쟁쟁했다. 대신 보렐은 아직 기술 개발이 덜 된 시장인 마우스에 집중했다. 당시 마우스 가격은 개당 200달러가 넘었고, 두꺼운 코드를 꽂아야 충전이 가능했다. 보렐의 회사는 사람이 쓰기 편하고 가격이 저렴한 마우스를 만드는 데 역량을 쏟았다. HP·컴팩 같은 PC 제조사에 마우스를 주문제작(OEM)해 납품하기 시작했다. 1990년대 PC가 확산되면서 회사도 급성장했고 한때 OEM을 포함한 전 세계 마우스 80%를 생산하기도 했다. 오늘날까지 세계 1위 자리를 지키고 있는 마우스 제조사 로지텍(Logitech)의 성장 스토리다.

남들이 따라오지 못할 수준의 기술 쌓아라

로지텍은 전 세계 컴퓨터 사용자 절반의 손을 거머쥔 마우스를 만든 스위스 회사다. 현재 게임용(게이밍) 마우스 시장에선 30%대 점유율, 일반 마우스 시장에선 40%대의 점유율을 차지하며 업계 1위를 고수하고 있다. 게리노 드 루카 로지텍 회장을 스위스 로잔 본사에서 만났다. 이탈리아 출신인 드 루카 회장은 애플 자회사인 클라리스 사장, 애플 유럽 마케팅 부사장 등을 지내며 10년간 애플에 몸담았다가 98년 로지텍 최고경영자(CEO)로 왔다. 드 루카 CEO 체제에서 로지텍 매출은 연 30%씩 늘었고 글로벌 마우스 시장 점유율도 한때 55%까지 올랐다. 그는 한창 회사가 잘나가던 2007년 “한 명의 CEO가 10년 이상 운전대를 잡으면 안 된다”며 회장직으로 물러났다. 그러나 후임 CEO의 경영 실패로 회사 실적이 추락하자, 드 루카 회장이 임시 CEO(2011~2013년)로 복귀해 회사를 재건했다.

드 루카 로지텍 회장은 지금도 매주 경영 회의를 한다. 그는 “모든 것을 혼자 해결하는 영웅 같은 경영자는 없다”며 “리더는 주변 사람들의 의견을 묻고 경청해야 더 좋은 결정을 내릴 수 있다”고 말했다.

마우스라는 제품이 처음 상용화된 30여 년 전부터 지금까지 줄곧 마우스 시장 1위를 한 비결은.

로지텍은 대형 PC 제조사의 OEM으로 시작했다. 80년대 구매한 PC에 마우스가 덩으로 팔려왔다면 로고는 달라도 아마 로지텍이 생산한 제품이었을 것이다. 당시 PC 업체들도 컴퓨터 판매 가격을 낮춰야 살아남을 수 있었기 때문에 로지텍도 가장 편리하고 가격이 저렴한 제품을 만드는 데 투자했다.

하지만 낮은 가격만으로 오래가지 못한다. 남들이 따라오지 못할 수준의 기술과 강력한 브랜드의 힘이 있어야 한다. 그래서 로지텍은 초기부터 마우스 분야 기술 혁신에 집중적으로 투자했다. PC가 주력 사업인 업체들은 핵심 인재를 모두 PC에 쓰고 마우스엔 큰 비중을 두지 않았다. 로지텍은 마우스에 핵심 인재를 다 끌어다 썼다. 90년대 초엔 최초로 무선 마우스를 출시했는데 히트하면서 선두주자로 자리를 굳혔다. 게이밍 마우스도 개발했다. 게이밍 마우스는 일반 제품보다 훨씬 예민하고 정교해 지금도 이 분야에서 기술 혁신이 많이 일어나고 있다.

싸워서 이길 시장에서 경쟁하라

왜 PC 제조나 운영체제 개발이 아니라 마우스, 키보드 같은 주변기기를 선택했나.

기업은 싸워서 이길 수 있는 시장을 골라야 한다. 로지텍은 큰 고래와 정면 승부를 한 적이 한 번도 없다. 어떤 방법을 동원해도 승산이 없기 때문이다. 로지텍은 삼성전자·애플·마이크로소프트처럼 컴퓨터 산업의 가장 중심이 되는 제품을 만드는 회사와 비교하면 아주 작다. 하지만 로지텍은 항상 모든 곳에 존재할 수 있다. 그래서 우리는 모든 곳에 존재하기 위한 방법으로 마우스라는 상대적으로 작은 시장을 선택했고, 마우스라는 분야에서 가장 뛰어난 회사가 됐다. 로지텍은 지금까지 10억 개가 넘는 마우스를 팔았다. 대기업이 돼야만 혁신을 할 수 있는 것이 아니다. 아주 크지 않은, 그럭저럭한 사이즈의 시장에서도 분명히 혁신은 일어난다. ‘승산이 있는 싸움을 고르라’는 기업 철학은 로지텍이 내리는 거의 모든 의사결정에 적용된다.

PC 산업 성장이란 시류를 잘 탄 것이 아닌가.

기업의 성패에는 운도 작용한다. 오늘날엔 마우스로 클릭하는 게 당연하지만, 과거엔 키보드로 직접 문자를 입력하는 방법밖에 없었다. 그래픽 사용자 인터페이스(GUI)는 사람이 컴퓨터를 사용하는 방식에 획기적인 변화를 일으켰고, 로지텍은 그 변화의 큰 흐름에서 아주 작은 역할을 맡은 셈이다. 기업이 뛰어든 시장을 고를 때는 자신만의 니치마켓을 선택하는 것이 좋다. 거대한 바다에서는 고래조차도 작은 존재다. 눈에도 안 띈다. 그러나 작은 연못에 사는 고래는 영향력 있는 변화를 일으킬 수 있다.

미래는 예측 못 해 ... 변화에 빨리 따라가라

로지텍은 컴퓨터 산업 전체로 봤을 때, 시장 한가운데에 서 있는 주류 기업은 아니다. 보조 역할을 하는 ‘주변기기’ 부문의 강자다. 컴퓨터 주변기기는 마우스, 키보드, 스피커, 메모리 저장장치 등을 포함한다. 이런 주변기기를 만드는 업체들의 PC·노트북 시장의 흥행에 크게 의존할 수밖에 없다. 로지텍은 회사 초창기부

로지텍

창업 연도 1981년 본사 스위스 로잔 회장 게리노 드 루카(재임 2008년~현재) 최고경영자 브라켄 대릴(재임 2013년~현재) 주요 제품 마우스, 키보드, 화상 회의 솔루션 2016년 실적 매출 20억1910만 달러 영업이익 1억2905만 달러 직원 6000명

터 PC 의존도를 낮추기 위해 기술력으로 브랜드를 키웠고 ‘게이밍’이라는 새로운 시장을 창출했다. 성장하는 거인의 어깨에 빠르게 올라타 끊임없이 변화하는 능력을 키워 그 거인이 쓰러져도 영향받지 않고 살아남을 수 있게 로지텍만의 생존 경영을 해온 셈이다. 드 루카 회장은 이런 생존 경영의 원천은 “빨리 실패하라”는 철학에서 온다고 말했다.

어느 제품이 앞으로 선발 자리를 대체할 수 있을지 확실할 수 있나. 리더의 비전이 중요한가.

비전? 비전은 있어라. 험난한 비즈니스 환경에선 그 어느 누구도 미래를 예측하지 못한다. 끊임없이 시도하고 빨리 실패하고 잘 안 되면 얼른 포기하는 것이 비결이다. 처음엔 잘 몰랐던 것을 새롭게 배우고 알아갈 준비가 되어 있어야 한다. 기존에 하고 있던 걸 포기하고서라도 새로운 가능성이 보이면 민첩하게 적응하는 유연성을 갖춰야 한다.

PC 산업이 저물고 모바일 시대가 오고 있다. 마우스·키보드만으로 먹고살 수는 없다. 로지텍은 어떻게 대비하고 있나.

소비자들이 쓰는 전자제품은 빠르게 변한다. 아무리 멋지고 획기적인 제품을 발명하더라도 영원히 승승장구할 수 없다. 경쟁사 제품보다 조금 더 오랫동안 인기를 끌 수는 있겠지만, 결국엔 또 새로운 게 나와야 한다. 따라서 소비재를 만드는 기업은 제품 포트폴리오를 유연하게 짜야 한다. 이번 시즌에 성장세를 견인할 선발 주자가 있다면 그의 기력이 꺾일 때 선발 자리를 대체할 후보 선수를 항상 마련해야 한다. 다음 시즌엔 그 후보 선수가 선발 역할을 하는 것이다. 그래서 기업이 총 10~15개 사업을 운영하고 있다면 그중 일부는 성숙도가 높고, 나머진 아직 키우는 수준이다. 이렇게 차이가 나는 주기의 제품군들이 다 같이 합쳐질 때 위험이 낮아지고 적당한 수준의 이익을 꾸준히 낼 수 있다.

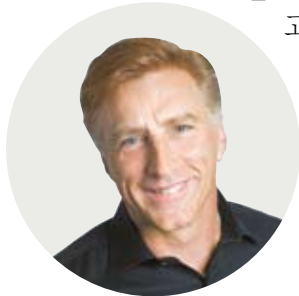
잘 안 되면 빨리 실패하고 넘어가라

과거 실패작들에 대해 말해 달라.

맘새 이야기해도 시간이 모자랄 거다. 소니 같은 카메라 업체보다 로지텍이 먼저 디지털카메라를 만든 사실을 알고 있다. 로지텍은 92년 ‘포토맨’이라는 카메라를 만든 적이 있다. 사진을 찍고 컴퓨터에 연결해서 볼 수 있는 최초의 카메라였는데, 정말 불편했다. 아무도 원치 않았다. 그냥 망했다. 하지만 로지텍은 꾸준히 실패했고, 오늘날 화상회의 카메라를 팔고 있다.

하지만 프로젝트가 실패하면 실적과 성과에도 영향을 미친다.

실패에 관대해져야 한다. 실패도 해본 기업이 할 줄 안다. 기업 리더들은 그동안 경험과 실패를 바탕으로 계속 새로운 것을 실행하고, 또 실패하면 된다. 모든 실패가 다 잘될 거라고 기대해선 안 된다. 되는 것보다 안 되는 게 더 많을 것이다. 로지텍도 ‘얼티밋이어(UE) 스피커’라는 새로운 제품군이 히트하기 전에 몇 년간 음악 관련 제품을 몇 개 시도했다가 실패했다. 재빨리 털고 일어나서 다른 방법으로 다시 시도했고 지금의 UE가 나온 것이다.



세계를 흔든 가상화폐 그리고 블록체인

트렌드 따라잡기 지난해 말 국내를 떠들썩하게 했던 키워드를 꼽는다면, 단연 가상화폐라 할 수 있다. 가상화폐 시세가 급등, 폭락을 반복하면서 많은 사람들, 특히 젊은 청년층이 울고 웃었다. 이 가상화폐와 떼려야 뗄 수 없는 관계가 바로 ‘블록체인’. 많은 곳에서 블록체인에 대해 얘기하고 있지만, 심지어는 가상화폐에 투자했던 사람들마저 블록체인이 무엇인지 잘 모르는 경우가 태반이다.

글=김지연 <앱스토리> 기자

블록체인의 개념

막연히 블록체인이 무엇이나고 물으면 선뜻 대답하기 어렵다. 인터넷 속 블록체인 개념을 보면 공공 거래 장부, P2P(Peer to peer: 동등 계층 간 통신망) 등 중복되는 내용이 있기는 한데, 딱히 정확하게 이해하기 어려운 게 사실이다. 그럼 이 개념들을 하나하나 살펴보자.

블록체인은 ‘공공 거래 장부’다. 이 개념이 가장 일반적으로 많이 등장하는데, 말 자체가 이해하기 어렵다 보니 블록체인이 어려운 기술이라고 오인하기 쉽다. 공공 거래 장부는 말 그대로 모두가 갖고 있는 거래 장부라는 의미다. 여럿이서 장부를 갖고 있는 상태에서 거래 내역이 발생하면 모든 장부에 다 같이 기록이 되는 시스템인 것. 여기서 ‘거래 내역’을 ‘블록’이라고 하는데, 블록이 체인처럼 연결돼 있다고 해서 이름이 블록체인이 됐다.

여기서 몇몇 사람은 이미 눈치를 챌 수도 있겠다. 장부를 동시에 여러 명이 갖는다라는 의미는, 즉 모두가 그 공공의 장부를 관리한다는 뜻이다. 보통의 화폐 거래와는 달리 중앙 관리자가 없는 것이 특징인데, 중앙시스템을 거치지 않고도 안전한 거래를 할 수 있게 만든 기술이 바로 블록체인이다.

블록체인에 항상 ‘P2P 네트워크’가 따라붙는 이유는 바로 때문이다. 중앙 관리자가 없기 때문에 당사자끼리 직접 거래를 하고, 그 거래를 다 같이 감시하는 것이다. 모두가 블록체인의 관리자가 되기 때문에 거래의 정당성이나 안정성을 높일 수 있는 것이 특징이다. 거래 하나하나가 모두가 볼 수 있는 장부에 기록되니까 조작이 어렵다. 그래서 블록체인이 높은 보안과 안정성을 지닌 기술이라 불리는 것이다.

블록체인, 어디에 활용할 수 있을까

이제 블록체인이 무엇인지에 대해서는 조금이나마 감이 잡혔다면, 실제 블록체인 적용 사례를 통해 보다 확실히 이해하고 넘어가자. 우선 블록체인의 개념을 공공 거래 장부에 좀 더 초점을 맞춰서 살펴보자.

블록체인 활용 사례를 검색하면 가장 대표적으로 등장하는 것이 바로 의료 분야다. 현재 의료 기관에서는 환자의 기록을 컴퓨터로도 저장하지만, 종이로 관련 기록을 보관하는 곳이 대다수다. 사람이 평생 한 병원만 이용하는 것은 아니기 때문에 환자에 대한 정보는 체계적으로 관리되기 어렵다.



사회 전반을 변화시킬 파급력을 가진 기술

높은 보안과 안정성 지녀



랫폼에 따른 광고나 부가적인 수수료가 붙지 않는 것이 가장 큰 장점이다.

특히 영국에서는 블록체인을 이용해 부동산 문제를 해결하는 시스템을 소개한 바 있다. 현재 우리 상식선에선 부동산을 거래할 때 중개업자가 없다는 것은 상상도 하기 힘들다. 그러나 부동산에 블록체인 기술을 접목하면 모든 사람에게 똑같은 매물 정보를 제공할 수 있다. 정보 비대칭 문제를 해결할 수 있음은 물론이고 부동산 거래를 개인이 직접 할 수 있다는 점에서 부가적인 비용이 들어가지 않는다.

가상화폐는 NO, 블록체인은 YES?

지금까지 블록체인의 개념과 활용 사례까지 알아봤다. 그런데 블록체인이 유명해진 건 다름 아닌 가상화폐 때문인데, 가상화폐하면 블록체인, 블록체인하면 가상화폐라는 말이 언급되는 이유는 무엇일까.

앞에서 살펴 봤듯이 블록체인은 중앙 관리자를 배제하고 참여하는 개인들이 P2P로 거래를 하는 시스템이다. 그런데 곰곰이 생각해보면 이 블록체인 기술을 가동하기 위해서는 공공의 장부가 필요하고, 이 공공의 장부를 운영할 수 있는 상당한 ‘컴퓨팅 파워’가 필요하다. 이를 제공하는 것은 블록체인 네트워크에 참여하는 수많은 불특정 다수의 이용자들인데, 그들은 아무런 대가 없이 참여할 이유가 없다. 그래서 그 대가로 돈, 즉 가상화폐를 주기 시작했다. 블록체인에 끌어들이기 위한 경제적 보상이 바로 가상화폐인 것. 이를 비트코인에 대입하면 블록체인 참여자가 알고리즘 연산이라는 노동을 통해 새로운 블록을 생성하고, 그 보상으로 비트코인을 받은 것이다. 사람들은 이를 ‘채굴’이라 한다.

그렇다면 블록체인과 가상화폐를 완벽하게 분리할 수는 없을까. 조금만 더 전문적으로 들어가보자. 지금까지 얘기한 블록체인의 개념은 사실 공개형 블록체인의 개념이다. 위에서 말한 것처럼 공개형 블록체인은 블록체인과 그 대가인 가상화폐를 따로 두고는 설명하기 힘든 구조다. 다만 이 블록체인과 가상화폐를 분리할 수 있다고 보는 견해에서는 폐쇄형 블록체인의 개념을 언급하며 ‘참여자를 모으기 위해 꼭 보상이 필요한 것은 아니다’ 주장한다.

그러나 폐쇄형 블록체인은 허가된 이용자만이 블록체인에 접근할 수 있고, 허가가 필요하다는 점에서 완벽한 탈중앙화가 힘든 구조이기 때문에, 사실상 블록체인의 핵심 개념인 ‘공공 거래 장부’ 그리고 ‘P2P’와는 거리가 멀다. 블록체인과 가상화폐는 이론적으로는 분리가 가능하지만, 현실적으로는 분리가 어렵다는 의미다.

정부는 한참 가상화폐 투기 논란이 지속되던 때에는 블록체인 기술은 육성해야 하지만 가상화폐는 규제가 필요하다는 논리를 펴오다가 올 들어 사실상 블록체인과 가상화폐를 분리할 수 없다는 것을 인정했다. 가상화폐는 블록체인이 작동하기 위한 보상 수단이라는 관점을 드디어 받아들인 것이다.

현시점에서 블록체인은 서비스 이용자에 대한 보호 체계 등 해결해야 할 논의 사항이 많다. 그럼에도 불구하고 많은 사람들은 확신한다. 블록체인은 아직은 미숙한 기술이지만 우리 사회를 더욱 편리하고 효과적으로 만들 시스템임에는 틀림없다는 것. 블록체인이 가져올 우리 미래의 금융·산업·사회 변화가 기대되는 이유다.

블록체인 개념을 여기에 적용하면 이 문제는 간단히 해결된다. 병원 시스템의 관점에서 보면 환자의 진료 기록부터 라이프로그 등 의료 정보를 블록체인에 저장해두면 어떤 병원에 가더라도 의사는 블록체인에 저장된 환자의 의료 정보를 확인할 수 있다. 블록체인은 국내뿐 아니라 다양한 국가 의료 사례를 만나 볼 수 있기 때문에 의료 연구 발전에도 큰 역할을 할 수 있다.

무엇보다 블록체인은 물류 분야에 획기적인 변화를 야기할 수 있는 파급력을 지닌 기술이다. 물류는 수많은 이해관계와 우선순위를 가진 많은 수의 당사자들을 포함하는 하나의 시스템이자 흐름이다. 이 때문에 이 과정에서 한 군데 문제가 발생하면 그 문제가 뒤에 따라올 여러 프로세스에 영향을 끼치게 된다. 물류에서 ‘시스템’이 중요할 수밖에 없는 이유다.

여기서 블록체인은 획기적인 효율성을 제시한다. 블록체인이 적용된 물류 시스템에서는 투명성이 가장 핵심적인 키워드라 볼 수 있다. 운송 물품이 어떠한 경로로, 어떤 방식으로 운송이 되는지에 대해 모든 당사자가 투명하게 그 과정을 볼 수 있다. 배송 추적 및 진행 상황을 빠르게 파악할 뿐만 아니라 복잡한 물류 시스템에 블록체인을 적용함으로써 지금까지 지불해왔던 불필요한 비용까지도 획기적으로 절감할 수 있다.

그렇다면 블록체인의 개념을 P2P 네트워크에 초점을 맞추고 활용 사례를 살펴보자. 우리가 당연하다고 생각하는 모든 시스템에서 중간 유통 과정을 생략한 모습을 머릿속으로 그려보면 된다. 가령 콘텐츠 분야에서의 블록체인은 끊임없이 야기되는 저작권 문제를 단박에 해결할 수 있는 열쇠다. 음악이나 영화와 같은 콘텐츠를 공공의 장부, 즉 블록체인에 공급하면 돈을 지불한 사람에게만 콘텐츠를 제공한다. 유통업체가 사라짐으로써 플



강연 동영상 보기



실력만큼 중요한 ‘매력’ 성공하고 싶다면 자세부터 바꿔라!

TED 강연 ③에이미 커디 18분 안에 세계 지식이 공유되는 무대 TED 강연. 각 분야에서 성공한 사람들이 일종의 재능 기부로 지식과 경험을 소개한다. 이번 <사보신문>에서는 호감 가는 사람이 될 수 있는 ‘매력도’ 향상 방법을 소개한다. 글=신디 / 자료출처=강연 읽는 시간

아무런 정보 없이도 사람들은 짧은 시간에 매력 있는 사람과 그렇지 않은 사람을 구분한다. 기준은 바로 카리스마, 지배력, 호감 등 ‘매력’에 있다. 사람들의 마음을 사로잡는 힘은 어디에서 나오는 것일까? 답은 신체 언어에 있다. 몸짓, 표정, 자세와 같은 비언어적 의사소통이 언어보다 훨씬 더 많은 메시지와 매력을 전달하기 때문이다. 자신의 신체 언어가 매력적인지 생각해보는 적 있는가? 사무실 또는 회의에 들어갈 때 어깨를 펴고 들어가는가, 아니면 최대한 사람들 눈에 띄지 않게 들어가서 구석 자리를 찾아 앉는가? 손을 들어야 하는 상황에서 번쩍 손을 드는가, 아니면 얼굴 높이까지 겨우 드는가? 만약 후자의 모습을 취하고 있다면 매력 넘치는 자세와 자신감에 대해 이야기하는 ‘에이미 커디(Amy Cuddy)’의 강연을 들어보자. 특히 중요한 면접, 발표, 계약, 소개팅 등을 앞두고 있다면 지금 당장 적용할 만한 유용한 팁까지 얻을 수 있다.

비언어적 의사소통이 때론 언어보다 힘이 세다

“괜찮아. 아무렇지도 않아. 정말이야.” 상대의 입에서 아무리 괜찮다는 말이 나와도 아닌 것 같은 생각이 드는 이유는 우리에게 비언어를 파악하는 능력이 있기 때문이다. 때론 몸짓, 표정, 자세와 같은 비언어적 의사소통이 언어보다 훨씬 더 많은 메시지를 전한다. 미국의 심리학자 앨버트 메라비언(Albert Mehrabian)은 상대방의 말에서 모순을 느낄 때 무엇을 기준으로 판단하는지 연구했는데 그 결과가 흥미롭다. 말과 행동이 다를 때 태도나 몸짓과 같은 시각 정보로 판단하는 비율이 무려 55%. 그 외에 말투나 억양과 같은 청각 정보가 38%로 시청각 정보를 합치면 비언어적 의사소통이 차지하는 비율은 93%나 된다. 말이 차지하는 비율은 단지 7%에 불과하다. 하지만 대부분의 사람들은 말의 의도와 내용에 대해서만 고민할 뿐 비언어적 의사소통인 신체 언어는 많이 신경 쓰지 않는다. 말보다 훨씬 더 많은 것을 우리의 몸이 표현하고 있다는 사실을 기억하자.

매력도가 올라가는 자세는?

호감 가는 사람의 근처에는 자신감이 있다. 미국뿐 아니라 전 세계를 매료시킨 버락 오바마 전 미국 대통령은 자신감 넘치는 태도와 환한 웃음으로 대중의 마음을 사로잡은 대표적인 예다. 매력 있는 사람들은 몸을 밖으로 확장하는 외향적인 자세, 일명 ‘힘이 센 자세’를 취한다. 축구 경기에서 골을 넣거나 금메달을 목에 건 수많은 선수들이 어떤 자세를 취했는지 떠올려보자. 마치 약속이나 한 것처럼 하나같이 두 팔을 위로 크게 벌리거나 자신을 오픈하는 자세를 보인다. 이 모습은 의지로 하는 것이 아니다. 자신이 힘이 있다고 느껴지는 순간 몸이 무의식적으로 반응하는 것이다.

자존감을 연구하는 제시카 트레이시(Jessica Tracy)에 따르면 선천적 시각장애인도 체육 경기에서 이겼을 때 비장애인과 똑같은 행동을 보인다고 한다. 타인이 그렇게 하는 걸 모방해서가 아니라 자신감이 있는 순간 나도 모르게 그런 자세가 나오는 것이다. 그러나 자신이 열세에 있다고 느껴지거나 자신감이 부족한 사람들은 정확히 반대의 포즈가 나온다. 몸을 안쪽으로 감싸안아 자기 자신을 작게 만들거나 자신의 몸을 만지는 등 ‘힘이 약한 자세’를 취한다. 재미있는 사실은 상대적으로 자기보다 힘이 있는 사람 앞에서는 자연스럽게 자세가 움츠러든다는 것이다. 부장님 앞에서 있는 신입사원이 어떤 자세를 취하고 있는지 상상해보면 쉽게 이해가 간다.

자세를 바꾸면 없던 자신감도 생긴다

자신감이 있다면 타인에게 더 매력적인 자세를 취할 확률이 커진다. 만약 자신감이 없다면 어떻게 해야 할까? 억지로 ‘힘이 센 자세’를 만든다고 해서 없던 자신감이 생길까?

하버드대 경영대학원 교수이자 세계적인 사회심리학자 에이미 커디는 자세를 바꾸는 간단한 행동만으로도 심리 상태를 바꿀 수 있다고 주장한다. 자세나 몸짓과 같은 ‘신체 언어’가 강력

에이미 커디(Amy Cuddy)



하버드대 경영대학원 교수이자 세계적인 사회심리학자로 고정관념과 차별, 비언어적 행동과 커뮤니케이션이 호르몬에 미치는 영향 등을 연구한다. 자세의 변화가 삶을 변화시킨다는 내용을 좀 더 풍부하게 저술한 ‘Presence」는 출간하자마자 <뉴욕타임스> 논픽션 부문 베스트셀러 1위에 오르며 조명을 받았다. 또한 사람의 몸이 마음과 행동에 미치는 영향을 주제로 한 테드 강연은 지금까지 누적 조회 수 4000만 뷰에 달하며 테드 역사상 두 번째로 많은 사람이 본 강연으로 기록됐다.

한 의사소통 방식이자 자신의 심리 상태와 신체를 변화시키는 데 큰 영향을 미친다는 것이다. 즉 자신이 힘이 있다고 느끼면 더 강하고 확장된 자세를 취하고, 그 반대의 경우도 성립한다는 것이다. 다시 말해 힘이 있는 척 자세를 만들다 보면 실제로 더 힘이 세다고 느낀다는 것이다. 이러한 자세 변화는 과학적으로도 증명됐다. 사람들에게 2분 동안 ‘힘이 센 자세’와 ‘힘이 약한 자세’를 취하게 한 후 자신이 얼마나 힘이 있다고 느끼는지 질문했다. 그 결과 어깨를 펴고 몸을 크게 확장하는 힘이 센 자세를 취하면 실제 자신감이 높아지는 것으로 나타난 반면, 몸을 움츠리면 힘이 약해진 느낌이 들고 자신감이 낮아지는 것으로 나타났다.

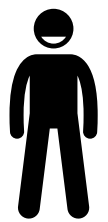
더 놀라운 것은 호르몬 수치 변화다. 신체에 지배적 작용을 하는 테스토스테론과 스트레스 호르몬인 코르티솔이 그러하다. 힘이 있는 자세를 한 사람들의 테스토스테론은 실제 20% 증가했지만, 힘이 약한 자세를 취한 사람들의 테스토스테론은 오히려 10%가 줄었다. 또한 코르티솔의 경우도 힘이 센 자세를 취한 사람들의 경우 25% 감소했고, 그 반대는 스트레스 호르몬이 15%나 증가했다. 또한 힘이 있는 자세를 했던 그룹은 불안한 표정이나 입술을 깨무는 등의 스트레스 증상도 감소한 연구 결과가 나왔다. 힘이 센 자세가 스트레스까지 줄인 것이다. 단 2분 동안의 자세가 신체 반응을 변화시켰음을 알 수 있다. 이 연구 결과는 신체와 정신에 미치는 자세의 영향력이 그동안 우리가 생각했던 것보다 훨씬 크다는 것을 밝혔다.

힘이 센 자세를 취한다고 해서 모든 문제가 해결되진 않는다. 그러나 포인트는 우리가 어떤 자세를 취하느냐가 자신의 마음에 영향을 미친다는 것이다. 누군가에게 보여주기 위해 힘이 센 자세를 취하라는 것이 아니다. 스스로 자신을 믿고 내면에 잠들어 있는 자신감을 발휘할 수 있게 시동을 거는 위밍업이라 생각하자는 것이다.

면접, 발표 또는 중요한 미팅을 앞두고 어떤 자세를 취하고 있는가? 아마 대부분이 휴대전화를 보고 있을 것이다. 이는 두 손을 좁게 모으고 구부린 자연히 힘이 약한 자세다. 스스로 자신감을 불어넣고 싶다면 이런 자세에서 벗어나자. 신체 언어를 바꾸는 것만으로도 나에 대한 다른 사람의 인식과 스스로를 바라보는 변화가 일어난다는 것을 기억하자. 또한 자세의 변화가 테스토스테론은 높이고 코르티솔을 낮춰 어렵고 당혹스러운 상황을 잘 적응하도록 조정하고 있음을 생각하자.

썩아온 신체 언어 습관을 바꾸는 것은 쉽지 않다. 하지만 작은 차이들이 모여 큰 변화를 만든다. 더 자신감 있는 삶을 살고 소극적인 성격에서 벗어나고 싶은가? 다른 사람들에게 매력적으로 보이며 성공하고 싶은가? 그렇다면 지금 당장 자세를 바꿔 몸이 스스로에게 말하게 하자. 당신은 충분히 가치 있는 존재이며 무궁무진한 잠재력이 깃들어 있다. 설령 지금 당장 그렇게 생각하지 않더라도 될 때까지 그런 척을 한다면 당신의 인생이 정말로 그렇게 될 것이다.

힘이 센 자세



다리를 적당히 벌리기



머리 위로 손을 올리기



허리에 손을 얹기



두 팔을 머리 뒤로 하기



두 팔을 다리 사이에 끼고 앉기



팔뚝을 끼기



한 손으로 몸을 감싸기



몸을 웅크리기

힘이 약한 자세



계동산책 창덕궁을 바라보며 건강한 홍시 메뉴를 맛볼 수 있는 cafe 홍시궁.

사계절 내내 달달한 홍시 디저트를 맛볼 수 있는 cafe 홍시궁

시원하게 먹으면 더 달콤하고 맛있는 홍시를 디저트로 맛볼 수 있는 곳이 있다. 바로 창덕궁 돌담길 초입에 위치한 카페 ‘홍시궁’이다. 주변 상점들과는 다르게 2층에 위치해 고즈넉한 창덕궁의 전경을 감상할 수 있는 것이 이곳만의 매력. 오픈갤러리 형태의 큰 창 인테리어가 옛 고궁을 시시각각 다르게 보여줘 운치를 즐기고자 찾는 단골손님이 생겼을 정도다.

홍시궁만의 차별화된 메뉴는 상호에서도 알 수 있듯 단연 홍시가 들어간 디저트다. 사시사철 신선하고 달달한 홍시 메뉴를 즐길 수 있는 이곳만의 비법은 좋은 재료에 있다. 제철에 수확한 청도 홍시를 열린 채로 제공받아 신선함이 유지되기 때문. 또한 온도에 민감한 홍시를 매일 밤 미리 다듬어 본연의 감칠맛을 잃지 않게 하는 것이 노하우다.

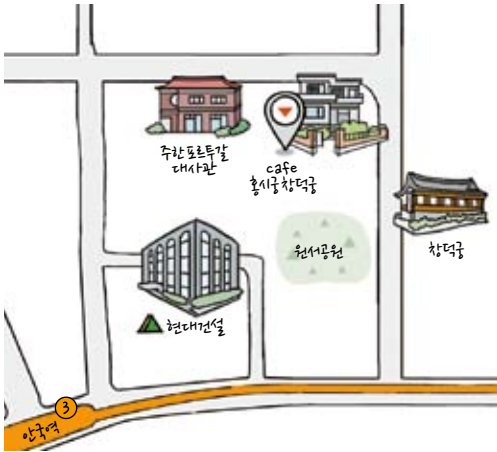
더워지는 날씨에 시원하고 달달한 음료가 당긴다면 홍시라떼를 주문하자. 부드러운 우유 거품이 달콤한 홍시와 어우러져 입을 즐겁게 하는 것은 물론 고운 주황빛깔이 눈길까지 사로잡는다. 한 끼 식사대용을 찾는다면 홍시 수제요거트를 추천한다. 사장님이 직접 만든 건강 만점 요거트에 몸에 좋은 뮤즐리까지 넣어 균형 잡힌 다이어트식으로도 좋다. 쫄쫄한 식감이 군침을 돌게 하는 홍시 찹쌀떡은 매장에서 직접 만들어 판매한다. 쫄깃하게 씹히는 찹쌀떡에 달콤한 홍시 과즙과 양귀를 동시에 맛볼 수 있어 허기를 달랠 간식으로 제격이다. 더운 여름을 맞이해 홍시궁에서는 무더위를 한 방에 식힐 수 있는 홍시 빙수를 신메뉴로 출시한다고 하니 기억해두자.

홍시를 못 먹거나 좋아하지 않는 이들을 위해 바리스타가 내려주는 다양한 커피와 향긋한 수제 티도 준비돼 있다. 어디서든 창덕궁을 볼 수 있도록 거울을 설치해 특별히 인테리어를 한 것은 물론 편안한 의자까지 갖춰져 있다. 지나가는 봄이 아쉽다면 잠시라도 시간을 내 홍시궁 카페에 들러보는 것은 어떨까. 건강까지 생각한 맛있는 홍시 디저트는 물론 내다보이는 경치마저 좋아 고즈넉한 정취를 즐기기에 제격이다. 글=강은비/사진=이슬기



cafe 홍시궁 창덕궁점

주소 서울 중로구 창덕궁길 35
영업시간 오전 10시~오후 9시
(일요일 휴무)



현대건설 임직원들 위한
SPECIAL EVENT

현대건설 사원증을 제시하면
음료 1000원 할인
(홍시 메뉴, 디저트 외)

- 1 창덕궁을 바라볼 수 있는 큰 창문이 인상적인 내부 전경.
- 2 달달한 홍시와 부드러운 우유의 조합을 느낄 수 있는 홍시라떼.
- 3 감칠맛 나는 디저트 메뉴 홍시와플.
- 4 건강한 홍시 수제요거트와 쫄쫄한 홍시 찹쌀떡.



일상 안전매뉴얼 자칫 방심하면 사고로 이어질 수 있는 일상 속 안전의식을 높여보자.

봄바람 타고 달리는 자전거, 안전매뉴얼

1 ABC 자가 점검하기

자전거 타기 전 확인할 세 가지가 있다. 바로 타이어 공기압(Air), 브레이크(Brake), 체인(Chain). 간단한 ABC 자가 점검으로 개인의 안전을 지키고 자전거 수명까지 늘릴 수 있다. 특히 오랜만에 자전거를 꺼냈다면 꼭 점검하고 타자.



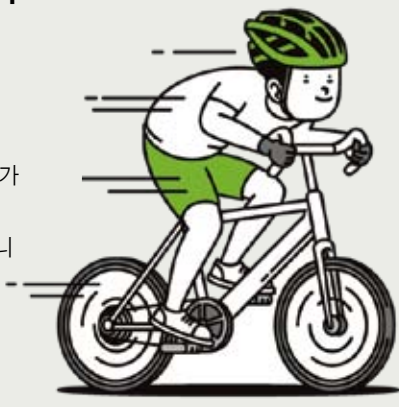
2 눈 가리고 귀 막힌 라이딩 자제

라이딩 시 핸드폰과 이어폰 사용은 자제하자. 핸드폰 및 내비게이션 조작이 필요한 경우에는 반드시 자전거를 멈춘 상태에서 하고, 이어폰은 모든 경고·경적 소리까지 차단해 사고로 이어질 수 있으니 가급적 사용을 자제하자.



3 자전거도로로 통행하기

자전거는 도로교통법상 '차'에 해당한다. 따라서 기본적인 통행 원칙과 준수 사항을 지키자. 보도와 차도가 구분된 도로 운행은 우측 가장자리 차도로, 자전거도로가 있으면 전용도로로 주행하면 된다. 횡단보도는 보행자를 위한 구역이니 자전거에서 내려서 끌고 건너도록 하자.



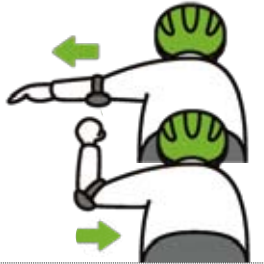
4 위험한 도로 위 다크나이트

운전자의 위치를 표시하고 밤길에도 안전할 수 있게 돕는 전조등과 후미등이 자전거에도 필요하다. 도로교통법 제50조에 따르면 자전거 저녁 운전 시, 전조등, 후미등, 야광띠와 같은 발광 장치를 착용해야 한다고 규정한다.



TIP 라이더라면 알아야 할 자전거 수신호

1 좌·우회전 시 가고자 하는 방향의 팔을 수평으로 펴서 내밀거나 반대쪽 팔꿈치를 굽혀 수직으로 올린다.



2 정지할 때는 팔을 왼쪽으로 45도 밑으로 편다.



3 뒤차에 앞지르기를 시킬 때는 팔을 펴서 앞뒤로 흔들어 알린다.



4 서행 시에는 왼쪽 팔을 45도 아래로 펴서 상하로 흔든다.



출처 안전디자인연구소 오세이프(http://osafe.kr/)
COPYRIGHT © 2014 SAFETY DESIGN LAB, OSAFE



~2018.07.12

동대문디자인플라자(DDP) 디자인전시관 서울 중구 을지로 281



7

1 손더실 스케치 ©Aardman Animations Limited 2006. 2 이번 전시에서는 월레스와 그로밋을 비롯한 아드만 스튜디오의 대표 캐릭터를 한자리에서 만나볼 수 있다. 3 월레스와 그로밋 전자바지 대소동의 스케치. ©Aardman Animations Limited 1993 4 월레스와 그로밋에 사용된 인형과 소품들. ©Aardman Animations Limited 2005 5 월레스와 그로밋 거대토끼의 저주 스케치. ©Aardman Animations Limited 2005 6 손더실 더무비의 세트 촬영 장면. ©Aardman Animations Limited & Studio Canal S.A. 2015_3 7 '동물원 인터뷰'에 사용된 클레이 인형. ©Aardman Animations Limited 1989 8 손더실 더무비의 클레이 인형들. ©Aardman Animations Limited & Studio Canal S.A. 2015

상상을 현실로 구현한 '장인정신'

반세기에 가까운 전통을 지닌 영국 클레이 애니메이션의 대가, '아드만 스튜디오'의 발자취를 한눈에 볼 수 있는 전시가 마련됐다. 동대문 디자인플라자(DDP) 디자인전시관에서 7월 12일까지 열리는 <아드만 애니메이션: 월레스&그로밋과 친구들>展이다. 이 전시에서는 디지털 시대에도 장인정신으로 '한 땀 한 땀' 만든 클레이 애니메이션의 작품 세계와 제작 뒷이야기를 살펴볼 수 있다.

애니메이션 부문 아카데미상 4회 수상 등 화려한 경력을 가진 아드만 스튜디오는 프랑스 파리, 독일 프랑크푸르트, 호주 멜버른을 거쳐 네 번째로 서울에서 전시를 갖는다. 1990년대 클레이 애니메이션이라는 장르를 널리 알렸던 '월레스와 그로밋'부터 치킨파이가 되기 싫어 농장에서 탈출하려는 닭들의 일탈기를 그린 '치킨런', 변기 너머 지하 세계를 그린 '플러시' 등 장편 애니메이션이 아드만 스튜디오의 주요 작품이다. 이번 전시는 이 장편 애니메이션들의 모든 제작 과정과 주요 캐릭터, 세트 등을 직접 볼 수 있다는 것만으로도 애니메이션 팬들에게 큰 실례를 가져다준다. 또한 쉽게 접하기 힘들었던 드로잉과 스케치, 단편 애니메이션과 비하인드 영상까지 총 372점의 작품을 공개한다.



8