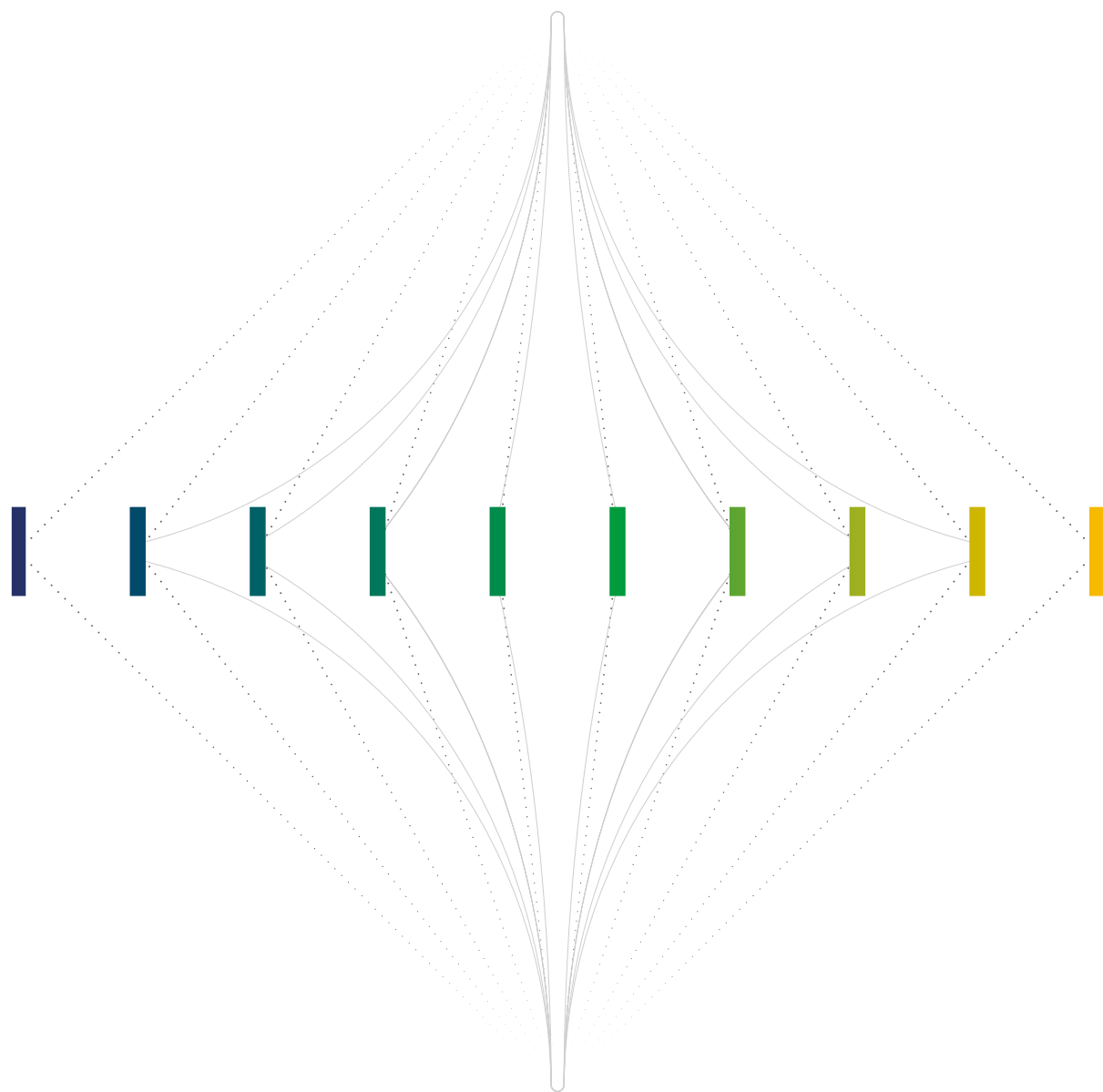


2020 현대건설 지속가능경영보고서
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION

SUSTAINABILITY REPORT



ABOUT THIS REPORT

보고서 특징

본 보고서는 현대건설이 발간하는 열한 번째 지속가능경영보고서로서, 현대건설이 추진하고 있는 UN 지속가능발전목표 기반의 전사 지속가능 경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 경제·환경·사회적 측면의 부문별 2030년 대비 장기목표, 7대 추진전략, 주요 활동 및 성과를 중심으로 구성하였습니다. 나아가 지속가능한 가치향상을 위한 장기 지속가능경영 목표를 공개하고 실천전략 및 성과지표 보고를 강화함으로써 이해관계자의 이해를 증진하고자 하였습니다.

보고기간 및 경계

본 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지 본사 및 국내외 사업 현장에서의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 수록하고 있으며, 현대건설의 비즈니스에 영향도가 높은 활동과 성과에 대해서는 2020년 5월 까지의 성과를 포함하였습니다. 주요 정량적 성과의 경우, 최근 3개년 자료를 함께 공개하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위하여 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards100-400규격의포괄적부합기준(Comprehensiveoption)을 준수하였으며, 유엔 글로벌 콤팩트 10대 원칙과 ISO 26000의 주요 어젠다를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무적 성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 보고하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관에 의한 제3자 검증을 진행하였으며, 그 결과는 검증의견서(p.74~75)를 통해 확인하실 수 있습니다.



2020 COVER STORY

현대건설은 글로벌 지속가능경영 리더로서 건설산업의 가치창출을 선도해 왔습니다. 글로벌 건설사로서 세계를 향해 확장해 나가는 현대건설의 기업상을 형상화하였으며, 지평을 넓히며 퍼져나가는 도형은 'HYUNDAI E&C' 10개 문자를 상징합니다.

CONTENTS

- 02 Message from the CEO
- 04 Company Overview
- 06 Management Philosophy & Vision
- 08 Sustainable Value Creation

20 HDEC PROSPERITY

- 22 글로벌 경쟁력 강화
- 26 핵심 기술역량 확보
- 30 안정적 경영환경 구축

36 HDEC PLANET

- 38 기후변화 대응
- 42 안전환경 인프라 강화
- 48 선제적 리스크 관리

50 HDEC PEOPLE

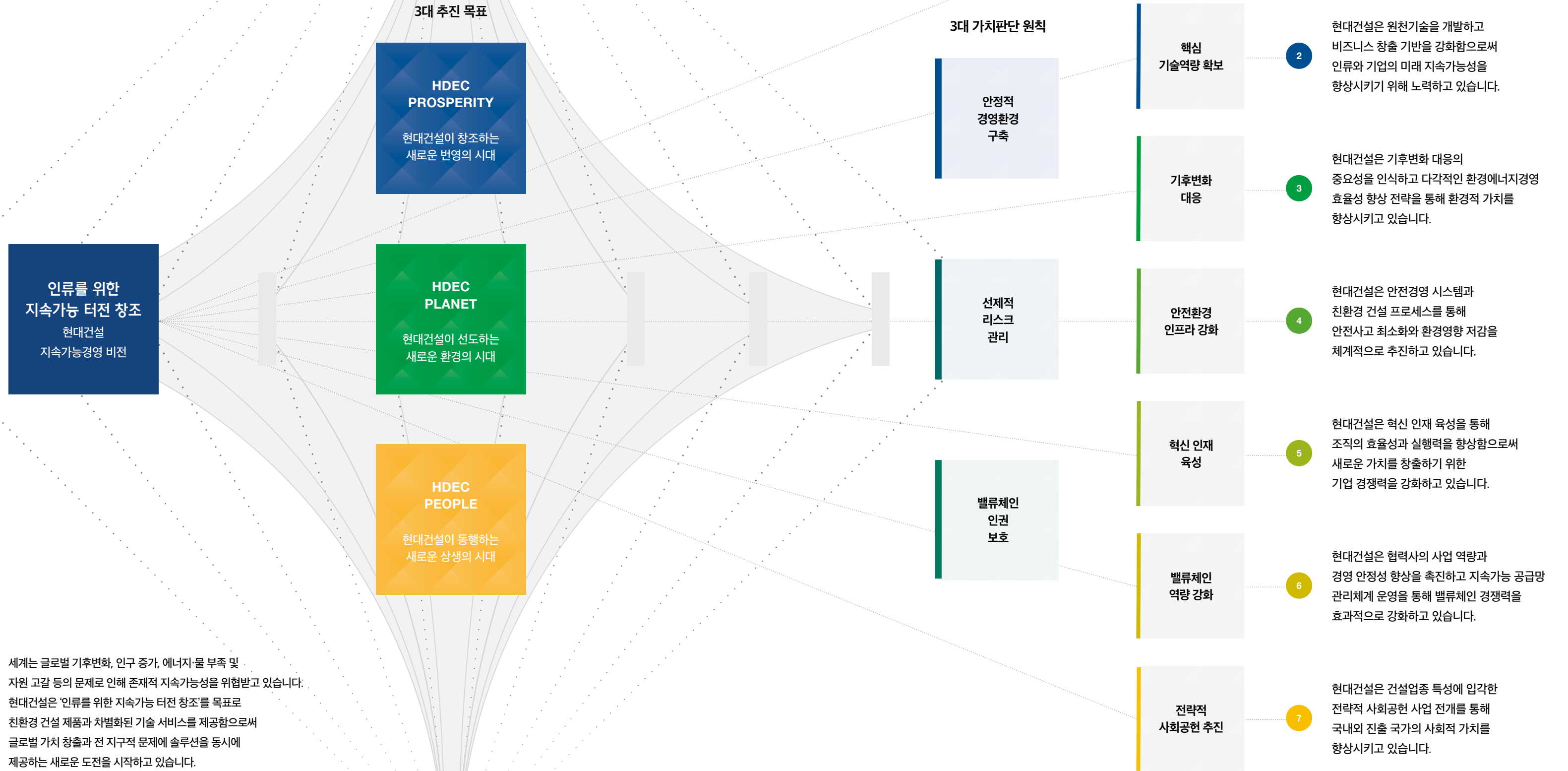
- 52 혁신 인재 육성
- 56 밸류체인 역량 강화
- 60 전략적 사회공헌 추진
- 64 밸류체인 인권 보호

67 Appendix

- 68 재무성과
- 69 지속가능경영 장기 목표·KPI
- 70 지속가능경영 핵심성과지표
- 72 중대성 평가 프로세스
- 74 제3자 검증의견서
- 76 온실가스 검증의견서
- 77 GRI Standards Index
- 81 TCFD Index
- 82 SASB Index
- 83 수상실적·가입협회

인류를 위한 지속가능 터전 창조

Creating Sustainable Habitat For Human



3대 추진 목표

HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대

HDEC PLANET

현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대

HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대

3대 가치판단 원칙

안정적
경영환경
구축

선제적
리스크
관리

밸류체인
인권
보호

7대 추진 전략

글로벌 경쟁력 강화

1

현대건설은 선도적 사업 모델과 검증된 사업 역량을 기반으로 대한민국을 넘어 전 세계를 무대로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.

핵심 기술역량 확보

2

현대건설은 원천기술을 개발하고 비즈니스 창출 기반을 강화함으로써 인류와 기업의 미래 지속가능성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 대응

3

현대건설은 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 다각적인 환경에너지경영 효율성 향상 전략을 통해 환경적 가치를 향상시키고 있습니다.

안전환경 인프라 강화

4

현대건설은 안전경영 시스템과 친환경 건설 프로세스를 통해 안전사고 최소화와 환경영향 저감을 체계적으로 추진하고 있습니다.

혁신 인재 육성

5

현대건설은 혁신 인재 육성을 통해 조직의 효율성과 실행력을 향상함으로써 새로운 가치를 창출하기 위한 기업 경쟁력을 강화하고 있습니다.

밸류체인 역량 강화

6

현대건설은 협력사의 사업 역량과 경영 안정성 향상을 촉진하고 지속가능 공급망 관리체계 운영을 통해 밸류체인 경쟁력을 효과적으로 강화하고 있습니다.

전략적 사회공헌 추진

7

현대건설은 건설업종 특성에 입각한 전략적 사회공헌 사업 전개를 통해 국내외 진출 국가의 사회적 가치를 향상시키고 있습니다.

세계는 글로벌 기후변화, 인구 증가, 에너지·물 부족 및 자원 고갈 등의 문제로 인해 존재적 지속가능성을 위협받고 있습니다. 현대건설은 '인류를 위한 지속가능 터전 창조'를 목표로 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공함으로써 글로벌 가치 창출과 전 지구적 문제에 솔루션을 동시에 제공하는 새로운 도전을 시작하고 있습니다.

Message from the CEO



66

앞선 기술과 차별화된 서비스로 대한민국 대표 기업을 넘어
‘글로벌 톱 티어’를 향해 전진하겠습니다

99

기업 경영 방식

현대건설은 1947년 창립 이래 국가 경제 발전의 기틀을 마련하고 국민 삶의 질 향상을 위해 진력해왔습니다. 기업은 주주, 고객, 협력 파트너, 지역사회, 정부 등 모든 이해관계자의 부가가치 극대화를 위해 노력할 때 지속가능하다고 믿습니다. 저희 현대건설은 이러한 믿음 위에 앞선 기술과 차별화된 서비스로 대한민국 대표 기업을 넘어 ‘글로벌 톱 티어’를 향해 전진하고 있습니다.

안정적 경제성과 창출

현대건설은 지난 73년간 전 세계 59개국 총 842개 프로젝트를 성공적으로 수행하며 다양한 경험과 차별적 사업 역량을 축적해 왔습니다. 끊임없는 신사업/신기술 개발을 통해 수익성 중심의 수주를 이어가며 안정적인 경영실적을 달성하고 있습니다. 2019년, 유가 하락으로 인한 중동지역의 발주량 감소 등 어려운 시장 환경 속에서도 사우디아라비아 마잔 프로젝트 수주에 성공했으며 이밖에 싱가포르 북남 고속도로 프로젝트, 베트남 베가시티 복합개발 사업, 부산 감천2재개발 등 국내외에서 굵직한 프로젝트를 수주하며 전년 대비 27.4% 대폭 상승한 24조 2,521억 원의 수주액을 기록하였습니다. 이에 힘입어 2020년 연간 수주 목표를 전년 대비 3.5% 증가한 25조 1천억 원으로 상향하고, 해양항만, 가스플랜트, 복합 개발, 송·변전 등 경쟁력 우위인 공종에 집중하며 사업 포트폴리오를 확장해나갈 계획입니다.

글로벌 지속가능경영 선도

현대건설은 2014년, 전 세계 건설사 최초로 공유가치창출(Creating Shared Value) 모델에 입각한 지속가능경영 추진 체계를 수립한 바 있습니다. 현대건설은 경제적 가치뿐 아니라, 사회적 가치 또한 기업이 창출해야 하는 절대적 가치라고 믿습니다. 더불어 저희 현대건설은 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속가능발전목표를 지지하고 선도적으로 이행하기 위해 2020년 5월, 2030년 장기 지속가능경영 목표와 3대 가치판단 원칙 및 7대 추진 전략을 정립하고 전사적인 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 현대건설의 지속가능경영 추진 노력이 대외적으로 인정받아 국내 건설업계 최초로 DJSI World 지수에 10년 연속 편입되었으며, 2019년까지 총 7회 전 세계 건설·엔지니어링 산업 지속가능성 평가 1위를 달성했습니다.

앞으로도 저희 현대건설은 글로벌 지속가능경영 선도기업의 역할과 책임을 더욱 성실히 수행해 나가겠습니다. 이해관계자 여러분의 애정 어린 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대건설 사장 박동욱

Company Overview & Business Portfolio

현대건설은 앞선 기술력과 검증된 사업 추진력을 바탕으로 전 세계를 무대로 글로벌 종합엔지니어링의 새로운 지평을 열고 있습니다. 글로벌 건설시장을 주도하며 세계 건설 발전을 견인해 온 현대건설은 중동·아시아에서의 성공적인 사업 경험을 바탕으로 중남미·아프리카·독립 국가연합(CIS) 지역 거점으로 사업을 확대해 나가며 더 큰 가능성과 경쟁력을 가진 기업으로 성장하고 있습니다. 2020년 5월 현재 본사, 2개 국내 지사와 34개 해외 지사 및 사무소를 중심으로 국내 147개 현장과 해외 59개 현장에서 총 6,535명의 임직원이 근무하고 있습니다.

주요 재무성과		
	2018	2019
수주잔고	55조 8,060 억 원	56조 3,291 억 원
매출액	16조 7,309 억 원	17조 2,788 억 원
영업이익	8,400 억 원	8,597 억 원
신용등급	AA-	

* 한국기업평가, NICE신용평가, 한국신용평가 신용평가 등급

1947.05
현대건설 주식회사 설립

1965.11
태국 파타니
나라티왓 고속도로 수주

1970.07
경부고속도로 준공

1982.04
해외 누적 수주액
100억 달러 달성

2010.04
UAE 원자력발전소 수주

2011.04
현대자동차그룹 편입

2013.11
해외 누적 수주액
1,000억 달러 달성

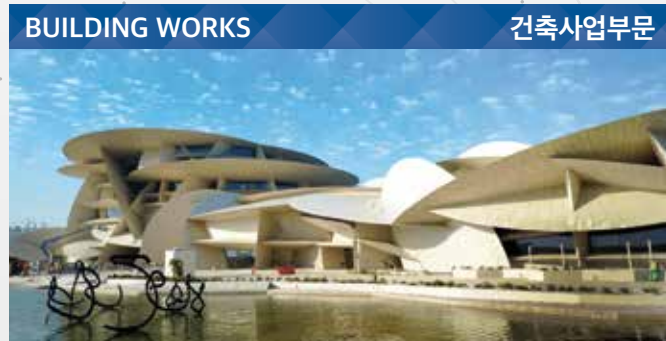
2017.05
창립 70주년



INFRASTRUCTURE 토목사업부문

세계를 무대로 무한한 가능성에 도전하겠습니다

토목사업부문은 창립 이후 73년간 축적된 최고의 기술력과 풍부한 사업 수행 경험을 바탕으로 국토개발사업, 항만공사, 철도, 도로 및 교량공사, 물환경·수처리사업 등을 성공적으로 수행하며 국가 기간산업과 세계 경제 개발의 견인차 역할을 해 왔습니다. 현대건설은 앞으로도 앞선 기술력을 중심으로 글로벌 핵심 인프라를 건설하는 Core Infra Solution Leader로 자리매김하겠습니다.



BUILDING WORKS 건축사업부문

시대를 선도하는 미래 건축공간을 실현하겠습니다

건축사업부문은 무한한 창의력과 상상력으로 사람, 정보, 환경, 기술이 공존하는 상상 속의 최첨단 공간을 실현합니다. 상업, 의료, 사무, 교육, 체육, 문화 시설에서 첨단산업 및 공공기관 시설까지 광범위한 건축사업 영역에서 친환경 그린빌딩, 초고층 건물, 복합개발사업 등 건축 패러다임을 주도하고 있는 현대건설은 메가 프로젝트, CM 사업 등으로 사업 분야를 확대하며 Constructor & Developer로 성장하고 있습니다.



HOUSING WORKS 주택사업부문

사람을 먼저 생각하는 주거문화를 창조하겠습니다

주택사업부문은 혁신적인 디자인과 품격 높은 서비스를 통해 대한민국 주거 문화의 새 기준을 제시하며, 대규모 재개발·재건축, 아파트, 주상복합 사업 등 주택사업 전반에서 명품 브랜드의 위상을 지키고 있습니다. 대한민국을 대표하는 아파트 브랜드 힐스테이트는 시장을 주도하며 탁월한 주거공간을 제공하고 있습니다. 앞으로도 Lifestyle Leader로서 미래 주거 패러다임을 선도해 나가겠습니다.



PLANT 플랜트사업부문

축적된 기술과 풍부한 경험으로 글로벌 플랜트 시장을 선도하겠습니다

플랜트사업부문은 해외 시장의 풍부한 시공 실적과 노하우를 바탕으로 글로벌 초대형 석유화학, 가스, 정유 플랜트 건설 분야에서 차별적인 기술력을 인정받고 있습니다. 현대건설은 전 세계 플랜트 시장의 선두주자로서 지속적으로 시장을 주도하기 위해, 핵심 기술 확보를 통한 고부가가치 신규시장 진출과 신성장 사업 모색을 통한 Future-oriented Portfolio 구축을 추진해 나가겠습니다.

Management Philosophy & Vision

“Together for a Better Future”

더 나은 미래를 향한 동행

현대자동차그룹의 비전 '더 나은 미래를 향한 동행'은 기업의 외형적 성장을 넘어 최상의 만족을 고객에게 전달하고자 하는 굳은 의지를 담았습니다. 현대자동차그룹이 창출하는 시너지는 우리 생활 곳곳에 혁신을 일으키며 새로운 가치를 창조하고 있습니다.

그룹 핵심가치

현대건설은 그룹 비전인 '더 나은 미래를 향한 동행'을 추구하기 위해, 그룹 5대 핵심가치를 모든 행동과 의사결정의 기준으로 추구하고 있습니다. 현대건설은 핵심가치의 공유와 내재화를 통해 도전과 협력을 실천하고 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 강화하며 글로벌 건설사로서 힘있게 성장하고 있습니다.

<p>1 고객 최우선</p> <p>최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업문화를 조성합니다.</p>	<p>2 도전적 실행</p> <p>현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며, '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성합니다.</p>	<p>3 소통과 협력</p> <p>타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지 효과를 창출합니다.</p>	<p>4 인재존중</p> <p>우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 갑니다.</p>	<p>5 글로벌 지향</p> <p>문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경받는 개인과 조직이 되고자 합니다.</p>
--	---	--	--	--

그룹 경영 철학

현대건설은 '창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다'라는 그룹 경영철학을 토대로 창조적 예지와 적극적 의지, 그리고 강인한 추진력을 통해 성공의 역사를 이룩하며 글로벌 건설산업의 지속가능한 발전을 선도하고 있습니다.

<p>1 무한책임정신</p> <p>고객의 안전과 행복에 대한 무한책임정신은 품질경영으로 구현되며, 우리 사회를 위한 무한 가치 창조로 이어집니다.</p>	<p>2 가능성의 실현</p> <p>하나의 목표달성에 안주하지 않고 늘 새로운 목표를 향하여, 실패를 두려워하지 않는 도전정신으로 더 큰 미래를 창조합니다.</p>	<p>3 인류애의 구현</p> <p>인류를 위한 가치, 더 좋은 제품과 서비스를 더 많은 사람에게, 더 신속하게 제공하여 인류의 생활을 보다 풍요롭게 합니다.</p>
--	--	---

현대건설은 '창조적 도전'의 기업정신을 바탕으로 건설의 새 역사를 개척하며 글로벌 종합 건설사로서 세계와 인류에 대한 책임을 다하고 있습니다. 현대건설은 또한 현대자동차그룹의 경영철학과 핵심가치를 함께 내재화하고 자동차, 철강 등 그룹 내 유관 산업과의 유기적 협력을 통해 미래 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다.

“We Build Tomorrow”

함께 내일을 창조하는 기업

현대건설은 '글로벌 종합엔지니어링 기업'으로서 유관 산업과의 유기적 협력을 토대로 미래 기술과 산업의 융·복합화를 주도하여 더 좋은 삶의 기반을 창조한다'라는 비전을 달성하기 위하여, 기업과 이해관계자의 조화롭고 지속가능한 성장을 통해 최상의 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

현대건설 기업 정신

현대건설은 변화를 두려워하지 않는 '현대정신'으로 시대를 앞서갑니다. 미래지향적 사고를 바탕으로 창조적 예지를 추구하고, 적극 의지로 미래를 개척하며, 강인한 추진력으로 '글로벌 톱 티어(Global Top Tier)'를 향해 나아갑니다.

<p>1 글로벌 종합엔지니어링 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> · 종합 건설서비스 제공과 해외수주 다변화 · 최적화된 경영 인프라 구축 	<p>2 유관 산업과의 유기적 협력</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업영역 확대를 위한 유관 산업과의 협력관계 강화 · 친환경 성장 기틀 마련 	<p>3 미래 기술과 산업의 융·복합화 주도</p> <ul style="list-style-type: none"> · 각 영역에서 발휘되는 단위 기술들이 유기적으로 통합되고 배치될 수 있는 장의 구현 · 신성장 사업분야의 촉매제 역할 수행 	<p>4 더 좋은 삶의 기반을 창조</p> <ul style="list-style-type: none"> · '인간'에 최우선의 가치를 두고 고객과 하나된 마음으로 더 나은 삶의 터전 구축 · 모든 이해관계자와 함께 성장하고 사회에 공헌
--	--	--	---

현대건설 전략 방향

현대건설은 '사업구조 고도화', '신성장 분야 진출', '경영인프라의 글로벌화'의 3대 전략 방향을 수립하고, 미래 비전의 실현을 앞당기기 위해 총력을 기울이고 있습니다.

<p>1 사업구조 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업 포트폴리오 고도화 · 사업 모델 고부가가치화 	<p>2 신성장 분야 진출</p> <ul style="list-style-type: none"> · 신성장 동력 사업 선정 · 신시장 적극 진출 · 계열사와의 시너지 창출 극대화 	<p>3 경영인프라의 글로벌화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 효과적 글로벌 조직 구축 · 글로벌 인재 육성 · 글로벌 원가-품질 관리체계 확립
---	---	---

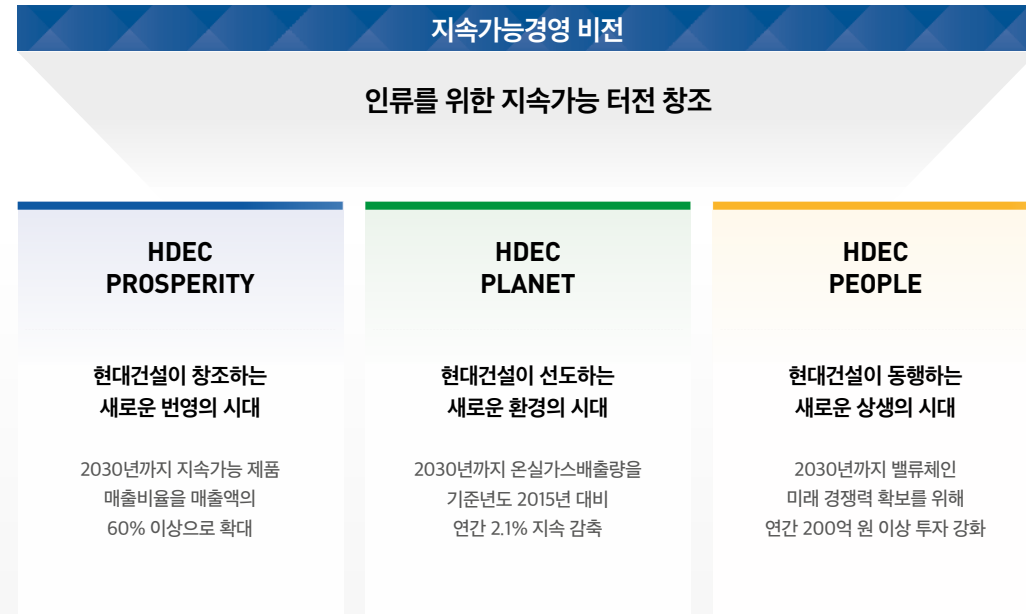
Sustainable Value Creation

현대건설 지속가능경영

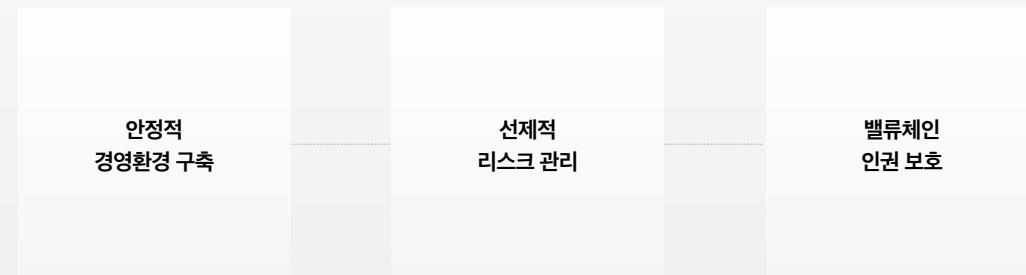
인류는 기후변화, 인구구조 변화, 도시화, 물 부족, 환경 오염, 에너지·자원 고갈 심화 등의 이슈가 복합적으로 초래하는 전 지구적인 변화로 인해 위기에 직면하고 있습니다. 현대건설은 글로벌 건설기업으로서 '인류를 위한 지속가능 터전 창조(Creating Sustainable Habitat for Human)'를 지속가능경영 비전으로 선포하고, 지속가능 건설 제품과 친환경 건설 기술을 통해 미래를 위한 솔루션을 제공하고자 합니다.

이를 위해 현대건설은 2014년 전 세계 건설사 최초로 사회적 요구 수렴과 문제 해결을 통해 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치창출(Creating Shared Value) 모델에 입각한 지속가능경영 추진 체계를 수립한 바 있습니다. 현대건설은 2020년 5월, UN 지속가능 발전목표를 토대로 2030년 장기 지속가능경영 목표, 3대 가치판단 원칙 및 7대 추진 전략을 정립하고 전사적인 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.

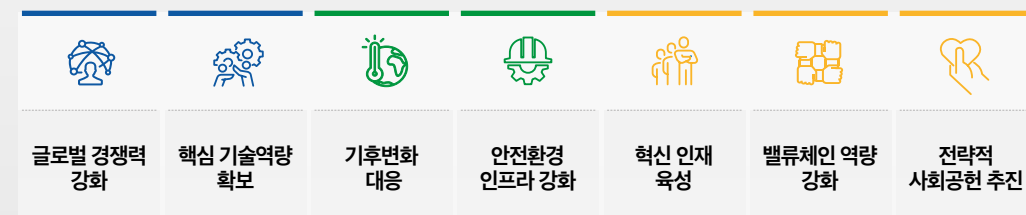
3대 추진 목표



3대 가치판단 원칙



7대 추진 전략



이해관계자 참여

기업이 지속가능경영을 추진함에 있어 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 이를 경영활동에 적극적으로 반영하는 활동이 매우 중요합니다. 현대건설은 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 이해관계자들을 6대 주요 이해관계자로 정의하고 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고 있습니다. 또한, 사업 활동을 통해 창출된 경제적 성과를 이해관계자들에게 공정하게 배분하며 공유가치창출을 실현하고 있습니다.

이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널	커뮤니케이션 채널	이해관계자 참여정책
정부·언론·협회	<ul style="list-style-type: none"> 공청회 보도자료 협회 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 준수 및 정부정책 적극 참여 미디어를 통한 정보 투명 공개 협회의 건설적 발전관계 도모
임직원	<ul style="list-style-type: none"> 사내 인트라넷, 사보신문, SNS, 블로그 차세대 리더 보드, CEO 간담회 직원 몰입도 조사 H·두드림 	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 평가와 보상 문화 정착 혁신 전문역량 개발 지원 일과 삶의 균형 추구
고객	<ul style="list-style-type: none"> 콜센터, 홈페이지 고객센터, SNS, 블로그 고객만족도 조사 힐스테이트 스타일러 H·두드림 	<ul style="list-style-type: none"> 기술을 통한 고객만족 극대화 고객 신뢰도 제고 및 소통 강화 쾌적한 주거환경 조성
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 하이파트너 시스템 상생경영위원회, 동반성장지원센터 협력사 만족도 조사 H·두드림 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사와의 공정하고 투명한 거래관계 확립 정보 및 기술 공유 동반성장과 상생경영 실현
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회공헌 활동 지역주민 간담회 외부 사회공헌위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 주변 환경보호 6대 무브활동 적극 전개 지역사회와의 적극적 소통
주주·투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 투자설명회 공시자료 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 지배구조 확립 지속적 기업경쟁력 강화 주주 및 투자자 가치 극대화

2019년도 이해관계자 가치 배분

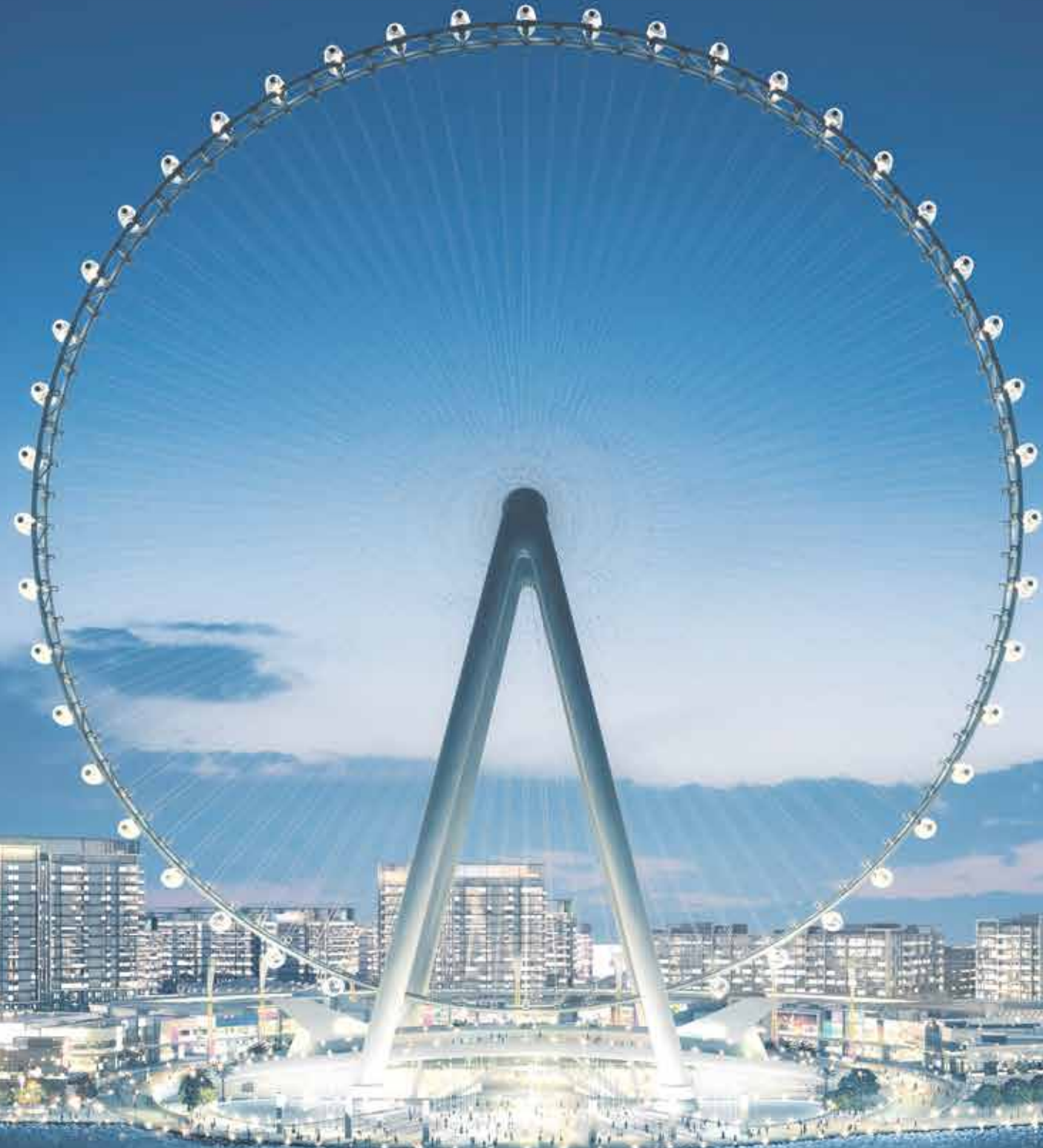
(단위: 억 원)

정부 법인세 납부 2,256.0	임직원 연간 급여 총액 5,270.4	협력사 구매비, 용역비 등 61,763.7	지역사회 봉사 기부금 158.0	주주 및 투자자 배당금, 지급이자 1,516.3
--------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	---

HDEC SUSTAINABILITY MANAGEMENT

현대건설 지속가능경영

현대건설은 공유가치창출(CREATING SHARED VALUE) 모델에
입각한 전사 지속가능경영 전략체계를 수립하고
기업의 장기적인 성장과 인류의 번영을 동시에 추구하고 있습니다.
현대건설은 대한민국 건설의 역사를 넘어 지속가능한
세계 건설의 역사를 창조하고 있습니다.



3대 추진 목표

현대건설이 창조하는
새로운 번영의 시대

HDEC
PROSPERITY

HDEC
PLANET

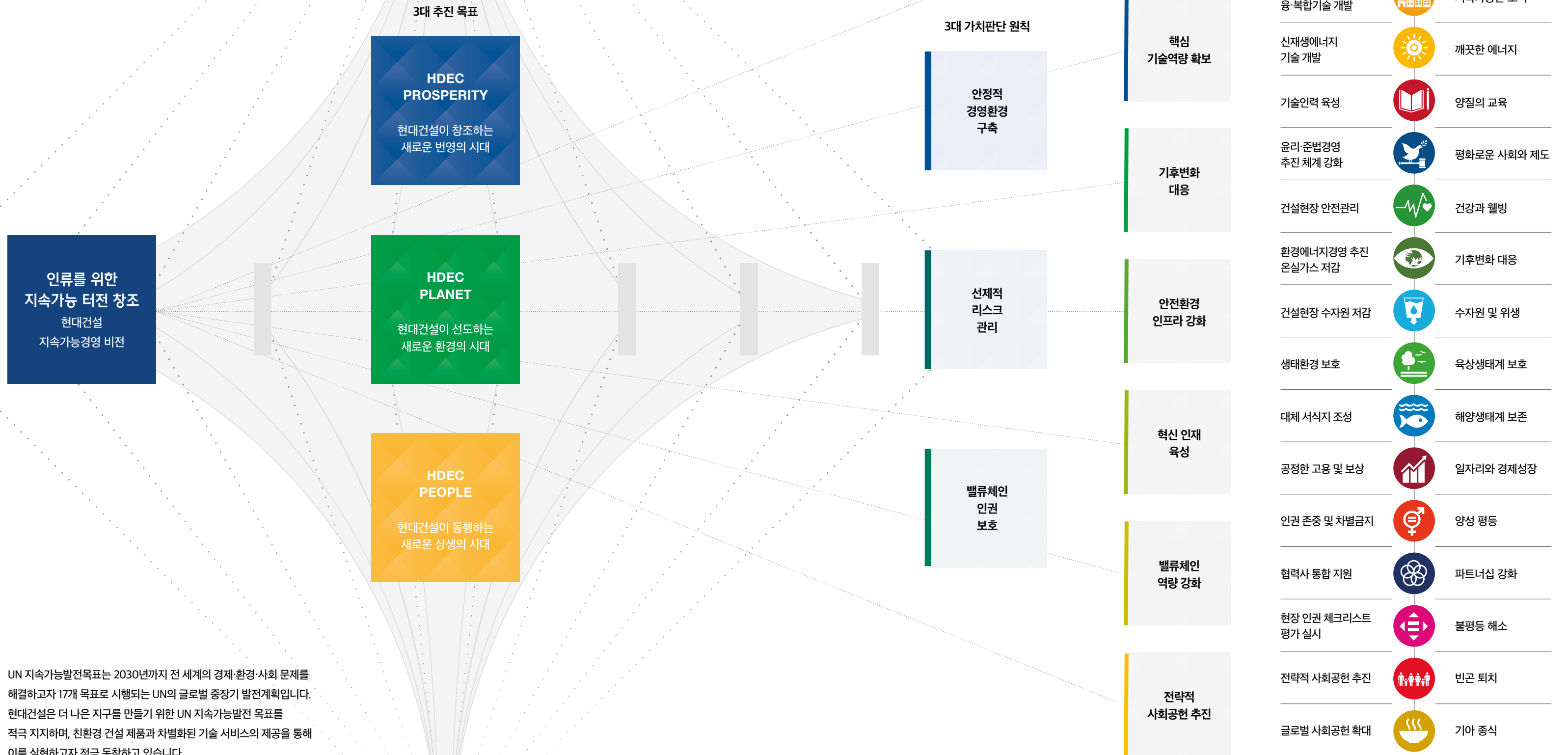
현대건설이 선도하는
새로운 환경의 시대

HDEC
PEOPLE

현대건설이 동행하는
새로운 상생의 시대

지속가능경영 전략체계

Sustainability Strategy



UN 지속가능발전목표는 2030년까지 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전계획입니다. 현대건설은 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속가능발전 목표를 적극 지지하며, 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스의 제공을 통해 이를 실현하고자 적극 동참하고 있습니다.

현대건설이 창조하는 새로운 변영의 시대

HDEC PROSPERITY

현대건설은 대한민국 건설 역사를 넘어 지속가능한 세계 건설의 역사가 되려 합니다.
현대건설은 글로벌 사업 포트폴리오를 다변화하고 메가트렌드에 대응하는 차별화된 기술력을 바탕으로 전 세계에서 지속가능한 가치 창출을 실현하는 한편, 창조적 도전 정신으로 건설 역사를 개척하며 인류를 위한 지속가능 터전을 창조하고 있습니다.

미래지향적 토털 서비스 제공

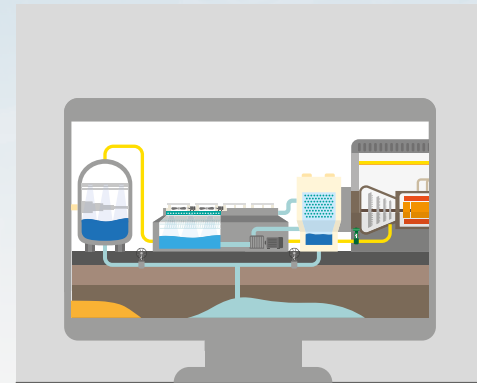
미래 신수종사업 발굴

그룹사 시너지 기반 융·복합 기술 개발

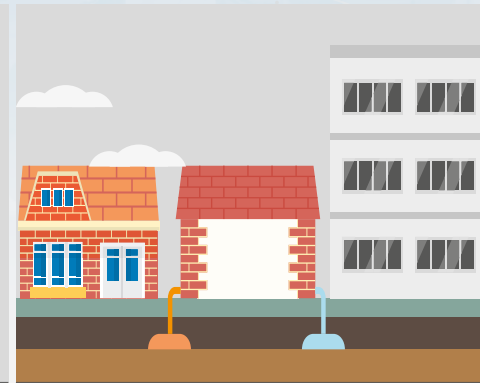
신재생에너지 기술 개발

기술인력 육성

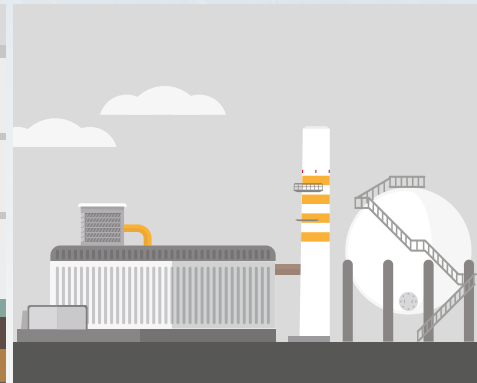
윤리·준법경영 추진 체계 강화



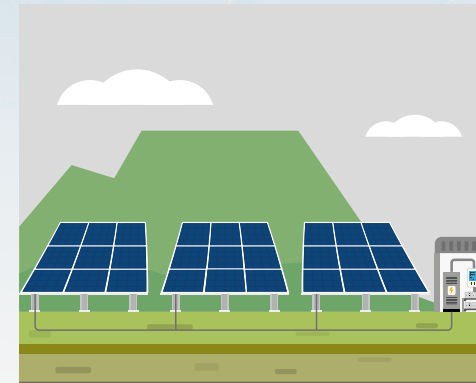
현대건설은 건설산업 가치사슬 (Value Chain) 전 분야에 걸쳐 서비스를 통합적으로 제공함으로써 미래지향적인 사회기반시설 구축에 힘쓰고 있습니다.



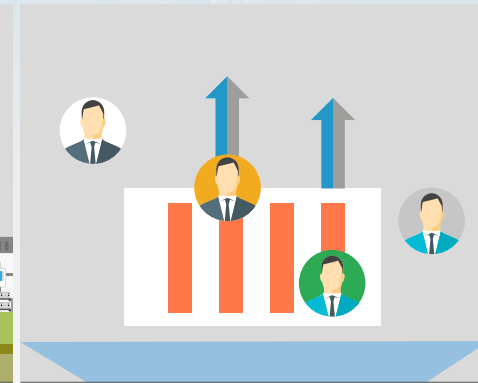
현대건설은 건설산업 환경 변화에 효과적으로 대응하고 새로운 수익원을 창출하기 위해 미래 신수종(新樹種) 사업을 발굴하여 추진하고 있습니다.



현대건설은 각 그룹사의 특징점을 기반으로 시너지를 창출할 수 있는 공동 연구를 통해 교통, 환경, 에너지, 스마트시티 등 다양한 분야에서 융·복합 기술 개발을 추진하고 있습니다.



현대건설은 현대일렉트릭과 공동연구를 통해 신재생 발전 및 에너지신사업, 스마트 전력시스템 개발, 신송전 변전소 사업의 3대 분야에서 상호 협력을 추진하고 있습니다.



현대건설은 e-HRD (Human Resource Development) 시스템을 통해 고도화된 직무교육체계를 구축하고 맞춤형 직무역량 개발을 지원하고 있습니다.



2020년 7월 전 그룹이 함께 윤리·준법경영을 강화하기 위해 '그룹 윤리헌장 및 실천규범'을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다.

<p>산업 혁신과 인프라</p>	<p>지속가능한 생산·소비</p>	<p>지속가능한 도시</p>
<p>회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모</p>	<p>지속가능한 소비와 생산 양식의 보장</p>	<p>포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성</p>

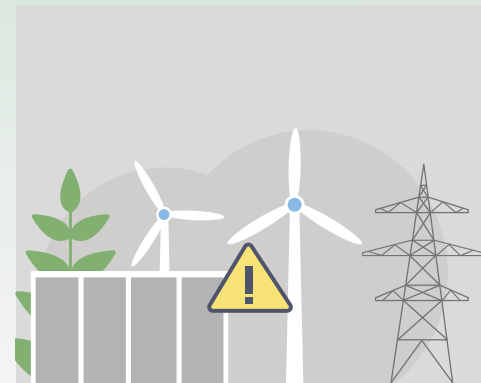
<p>깨끗한 에너지</p>	<p>양질의 교육</p>	<p>평화로운 사회와 제도</p>
<p>모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장</p>	<p>포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진</p>	<p>평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축</p>

현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대

HDEC PLANET

기후변화, 에너지 부족, 자원 고갈 등 전 지구적인 환경 이슈는 건설업의 새로운 도전과 기회로 부상하고 있습니다. 현대건설은 '2050 Global Green One Pioneer'라는 환경에너지경영 비전 아래 친환경 로드맵을 수립하여 환경영향을 최소화하는 한편, 미래 핵심 기술력을 강화하여 지속가능한 미래를 건설해 나가고 있습니다

건설현장 안전관리



현대건설은 “함께 안전한 내일을 창조하는 기업”의 실현을 안전경영 목표로 설정하고 체계적인 안전 점검과 교육을 통해 안전한 사업장 환경을 조성하고 있습니다.

환경에너지경영 추진



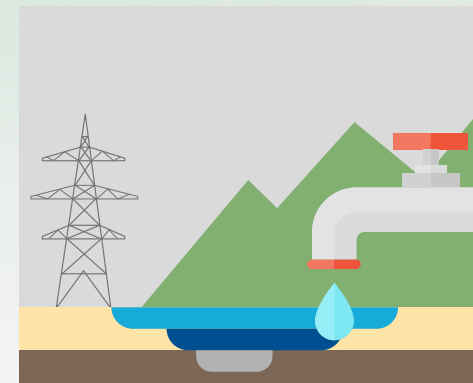
현대건설은 '2050 Global Green One Pioneer'를 달성하기 위해 2050년까지의 장기 환경에너지경영 로드맵을 수립하고, 다각적인 환경에너지경영 정책을 전개하고 있습니다.

온실가스 저감



현대건설은 대표적인 온실가스 저감 캠페인인 '그린캠페인(Green Campaign)'의 이행을 통해 본사와 국내외 건설 현장의 온실가스 저감을 위해 노력하고 있습니다.

건설현장 수자원 저감



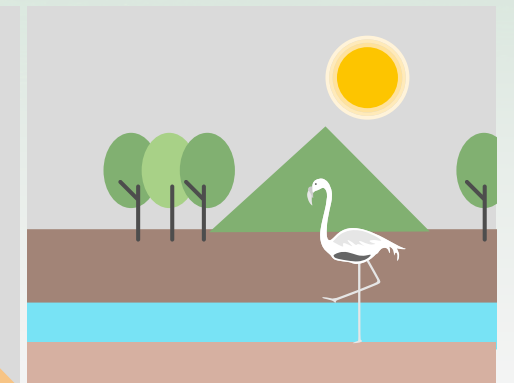
건설현장에서는 빗물저장설비, 지하수 활용을 위한 지하수 디워터링 (de-watering) 설비 등을 활용하고, 비산먼지 방지용 용수탱크차 대신 스프링클러를 이용하여 살수하는 방식으로 용수 소비량을 절감하고 있습니다.

생태환경 보호








현대건설은 나고야 의정서를 기초로 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물 다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설공법을 개발·적용하고 있습니다.

대체 서식지 조성



현대건설은 현장 주변의 생물 다양성 손실을 방지하기 위해 수목 이식, 침사지 등을 활용한 생태습지 조성, 인공식물섬 설치, 자연형 하천 및 녹지 개발 등 대체 서식지 마련을 위해 노력하고 있습니다.

	건강과 웰빙		기후변화 대응
모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	

	수자원 및 위생		육상생태계 보호		해양생태계 보존
모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장		육상생태계 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 지속가능한 산림 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단		지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속 가능한 이용	

현대건설이 함께하는 새로운 상생의 시대

HDEC PEOPLE

임직원은 불가능을 가능케 만드는 현대건설의 심장이며, 협력사는 지속가능한 미래를 함께 만드는 현대건설의 파트너입니다. 현대건설은 변화와 혁신을 두려워하지 않는 글로벌 인재를 육성하고 밸류체인을 강화하는 한편, 글로벌 건설기업으로서의 책임을 다하기 위해 국내외 지역사회와의 상생적 관계를 강화하고 있습니다.

공정한 고용 및 보상



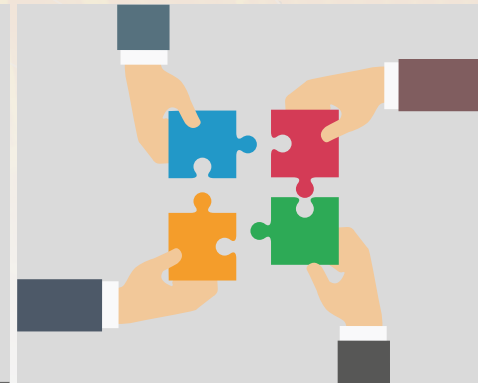
현대건설은 공정하고 투명한 인재확보 절차를 운영하고 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 2019년에는 18명의 신입사원과 164명의 경력사원을 선발하였습니다

인권 존중 및 차별금지



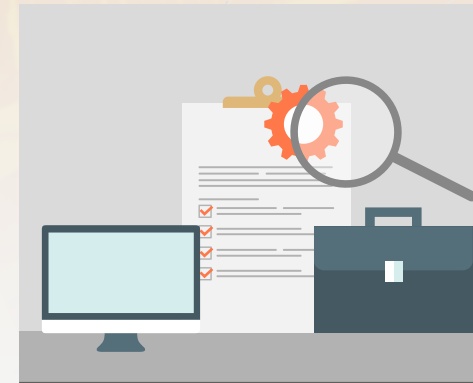
현대건설은 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 또한, 내·외부 모니터링을 통해 인권 상황을 점검·보완해 나가고 있습니다.

협력사 통합 지원



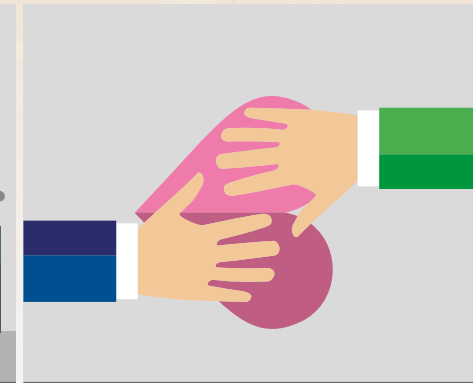
협력사는 현대건설과 함께 성장해 나아가 동반자입니다. 현대건설은 폭넓은 금융 지원을 통해 협력사의 경영 안정을 도모하고 다양한 기술 개발 협력과 교육 지원을 통해 동반성장을 실현하고 있습니다.

현장 인권 평가 실시



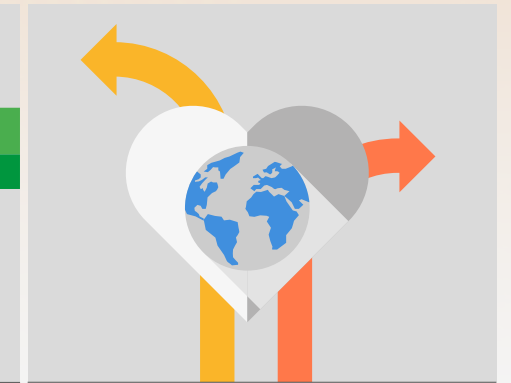
현대건설은 글로벌 건설 현장에서 발생할 수 있는 인권 침해를 선제적으로 예방하기 위해 2017년 5월 국내 건설사 최초로 '현장 인권 체크리스트'를 개발하여 매년 각 현장을 대상으로 면밀한 평가와 점검을 실시하고 있습니다.

전략적 사회공헌 추진



고객, 사회와 함께 더 나은 세상을 만들어가기 위해 현대건설은 사회공헌단을 출범하고 외부 사회공헌위원회를 구성하였으며, 사회공헌 마일리지 제도 운영을 통해 전사적인 사회공헌을 전개하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 확대



현대건설은 지속적인 해외 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2011년부터 현재까지 전 세계 20개 국가에서 보건위생, 교육장학, 문화교류, 빈민구호를 포함한 총 42개의 사회공헌 사업을 추진해 왔습니다.

	일자리와 경제성장		양성 평등		파트너십 강화
지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진		성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권리 신장		이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화	

	불평등 해소		빈곤 퇴치		기아 종식
국내 및 국가 간 불평등 감소		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식		기아 종식, 식량안보 달성, 개선된 영양 상태의 달성과 지속가능한 농업 강화	

HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대

현대건설은 1947년 창립 이래 국가 경제 발전의 기틀을 마련하고 국민의 삶의 질 향상을 선도해온 대한민국 대표 기업으로서 이제 인류 전체를 위한 새로운 도전을 시작하려 합니다. 전 세계를 무대로 지속가능 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공하여 기업가치를 창출하는 한편, 인류의 경제적 성장을 추구함으로써 새로운 번영의 시대를 창조하고 있습니다.

추진 전략

글로벌
경쟁력
강화

핵심
기술역량
확보

가치판단 원칙

안정적
경영환경
구축

Enhancing Global Competitiveness

Value Empowering Case

글로벌 경쟁력 강화

현대건설은 대한민국 건설 역사를 넘어 지속가능한 세계 건설의 역사가 되려 합니다. 현대건설은 차별적 기술력과 검증된 사업 역량을 기반으로 글로벌 사업 포트폴리오를 다변화하며 지속가능한 가치 창출을 실현해나가고 있습니다. 또한, 창조적 도전 정신으로 건설 역사를 개척하며 인류를 위한 지속가능 터전을 창조하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Business/InfraWork.aspx>

글로벌 경제가치 창출

- 글로벌 성장 안정성 확보
- 글로벌 시장 진출 확대

글로벌 사업역량 강화

- 글로벌 경영인프라 제고
- 글로벌 원가 경쟁력 제고

미래지향적 포트폴리오 구축

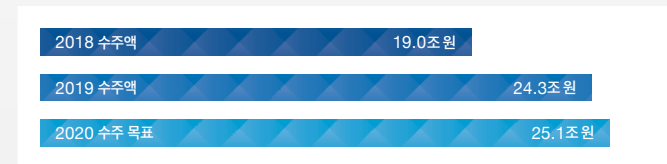
- 사업포트폴리오 전략
- 미래 신수증사업 발굴

미래지향적 토털 서비스 제공

- 건설산업 가치사슬 전 분야의 토털 서비스 제공

현대건설, 글로벌 건설시장에서 성장과 도약을 이야기하다

현대건설은 2019년 저유가 지속으로 인한 발주량 감소와 국내 건설시장 위축 등 어려움 속에서도 사우디아라비아 마잔 프로젝트, 싱가포르 북남 고속도로 프로젝트, 베트남 베가시티 복합 개발 사업 등 해외 사업 수주에 힘입어 전년 대비 27.4% 대폭 상승한 24조 2,521억 원의 수주액을 기록하며 글로벌 행보에 박차를 가하고 있습니다. 2020년 1분기에도 파나마 메트로 3호선, 카타르 루사일 플라자 타워 등 대규모 사업 수주를 이어나가고 있으며, 연간 수주 목표를 전년 대비 3.5% 증가한 25조 1천억 원으로 확대하고, 해양항만, 가스 플랜트, 복합개발, 송·변전 등 기술적·지역별 경쟁력 우위인 공종에 집중하며 글로벌 성장 안정성을 확보할 계획입니다.



주요 해외 수주 공사

사우디아라비아 마잔 프로젝트	카타르 루사일 플라자 타워 PLOT3, PLOT4 공사
<ul style="list-style-type: none"> • 발주처 : 아랍코 • 공사규모 : USD 2,781 million • 공사내용 : 마잔 유전의 오일/가스 처리를 위한 육상 플랜트 공사 	<ul style="list-style-type: none"> • 발주처 : 루사일 부동산 개발 회사 • 공사규모 : USD 1,060 million • 공사내용 : '루사일 아이코닉 스타디움'에 인접한 초대형 건설 프로젝트

현대건설, 신흥시장에서 대한민국의 건설 역사를 써나간다

현대건설은 중동, 아시아에서 축적한 건설 기술과 경험을 바탕으로 신흥시장으로의 글로벌 수주 다변화를 전략적으로 전개하고 있으며, 그간의 노력에 힘입어 2020년 2월 28억 1,100만 달러 규모의 파나마 메트로 3호선 공사를 수주하며 신규 시장 개척에 성공하였습니다. 금번 수주한 파나마 메트로 3호선 공사는 파나마 시티와 수도 서쪽을 연결하는 총 연장 25km 길이의 모노레일 건설 공사이며, 파나마에서 추진된 인프라 건설 사업 중 역대 최대 규모입니다. 특히 이번 수주는 브라질 포르토 벨로 복합화력 발전 공사를 시작으로 콜롬비아 베요 하수처리장, 칠레 차카오 교량 등 중남미 신시장에서의 사업을 한층 확장했다는 점에서 그 의미가 더욱 깊습니다.

파나마 메트로 3호선 공사



글로벌 경제가치 창출

ENR The Top 250



ENR 'The Top 250 International Contractors 2019'
<https://www.enr.com/toplists/2019-Top-250-Global-Contractors-1>

글로벌 성장 안정성 확보

현대건설은 탄탄한 사업 모델과 검증된 기업 경쟁력을 기반으로 대한민국을 넘어 국제 무대에서 안정적인 성장 역량을 입증하고 있습니다. 현대건설은 1947년 창립 이래 전 세계 59개국 총 842개 프로젝트를 성공적으로 수행하며 축적된 경험과 차별적 사업 역량을 바탕으로 수익성 중심의 내실경영과 양질의 수주를 통해 안정적인 경영실적을 달성하며 글로벌 사업을 확대하고 있습니다.

특히, 2019년에는 사우디아라비아 마잔 프로젝트, 싱가포르 북남 고속도로 프로젝트, 베트남 베가시티 복합개발 사업 등 해외 사업 수주를 성공적으로 확대하였습니다. 2020년에는 설계·수주·수행 등 EPC 경쟁력을 강화하고 경쟁력 우위 공종에 집중하는 한편, 지역별 니즈에 맞춰 시장 다변화를 확대함으로써 해외 시장을 더욱 확장해나갈 계획입니다.

글로벌 경쟁력 향상

현대건설은 세계적인 건설·엔지니어링 전문지인 미국 ENR(Engineering News Record)이 선정한 'The Top 250 International Contractors 2019'에서 전년도 보다 한 계단 올라선 전 세계 15위를 기록하며 국내 건설사 최고 순위를 지켜냈습니다. 이러한 성과는 해외 시장의 경쟁 심화와 대외 리스크 확대 등 여러 악재 속에서도 사업포트폴리오를 다각화하며 적극적으로 해외 신시장 개척에 나선 결과로 평가되고 있습니다. 향후 현대건설은 전략의 지속적인 추진과 실질적인 성과 도출을 통해 국내 최고를 넘어 글로벌 선도 기업으로 도약하겠습니다.

현대건설	GS건설	삼성물산	현대엔지니어링	대우건설	SK건설	대림산업
15위	24위	27위	40위	55위	61위	79위

글로벌 시장 진출 확대

현대건설은 중동과 아시아 시장에서 축적한 해외사업 경험을 아프리카, 중남미, 동유럽 지역까지 확대하기 위해, 중남미, 아프리카 사하라 이남 및 독립국가연합(CIS) 지역을 중점 신규시장으로 선정하고 신시장 진출 기반 마련을 위해 다각적인 노력을 펼치고 있습니다. 현대건설은 경쟁력을 확보한 기존 시장을 중점적으로 관리하는 한편 잠재력 있는 신시장을 중심으로 수주 경쟁력을 향상하고 있습니다. 또한, 유가 하락 장기화 등 사업환경 변화에 따른 사업별 영향 분석을 실시하고, 주기적으로 국가 및 발주처별 동향을 파악함으로써 공사별 추진 전략을 선제적으로 수립하고 있습니다.

해외 지역별 시장 전략

1 CIS/유럽/아프리카	2 중동	3 아시아	4 중남미
우즈베키스탄, 이집트, 노르웨이 등 • 재원 확보 공사의 중점 추진공사 선정, 사전 영업 강화 및 수주 전략 수립 • 원전/신재생에너지 분야의 선제 영업 및 발주처 네트워크 강화 • 신시장 타깃 국가 선정/조사 통한 당사 Pilot 공사 참여 추진	GCC 국가, 이란, 이라크 등 • 석유화학 부문 기술보유 전문 업체와의 협업을 통해 신규 수주 확대 추진 • GCC 국가의 산업 다각화 정책 기조에 따라 대규모 신도시 개발 및 인프라 사업 기회 확대 • 유가 동향, 국제 정세 및 치안상황을 주시하며, 이란/이라크 시장 전략 및 영업 계획 수립	필리핀, 방글라데시, 미얀마 등 • EDCF, JICA 및 다자개발은행 등과 연계하여 개발도상국 내 신규 프로젝트 발굴 및 신규 국가 진출 추진 • 싱가포르 및 아시아 내 시공 중인 현장의 원가를 적정 유지	파나마, 페루, 칠레, 콜롬비아 등 • 항만, 메트로 및 교량 분야를 중심으로 사전 파트너링을 통한 진출 추진 • 파나마 메트로 후속 사업 추진 및 중미 신규 인프라 공사 영업력 확대 • 병원, 도로 분야의 민간제안형 PPP 투자 개발형 사업 참여 확대

* GCC : Gulf Cooperation Council

글로벌 경쟁력 강화

글로벌 사업역량 강화

글로벌 경영인프라 제고

현대건설이 전 세계에서 운영하고 있는 총 34개 해외 지사 및 사무소는 경영 인프라를 현장에 전달하고 본사와 현장 을 효율적으로 연결하는 등 성공적인 글로벌 사업 수행을 위한 중추 역할을 수행하고 있습니다. 해외 사업 수주 및 수행 경쟁력을 높이기 위해, 직접 현지 업체를 발굴하고 해외 협력사 Pool을 관리할 뿐 아니라 현장관리 업무를 수행하는 등 해외 사업의 주도적인 역할을 맡고 있습니다.

2019년에는 해외 지사와 사무소를 중심으로 국가별 맞춤형 하도급전략을 수립하여 운영하고, 전방위적인 수주지원 활동을 중점적으로 강화함으로써 글로벌 업무 수행역량을 향상하였습니다. 현대건설은 앞으로도 글로벌 조직 체계를 고도화하여 체계적인 해외 사업 인프라를 구축함으로써 사업 운영의 효율성을 제고할 방침입니다.

글로벌 구매 관리 강화

현대건설은 고도화된 해외공사 자재·외주관리 시스템(e-Procurement & e-Subcontract)을 통해 입찰, 수송, 조달 관리뿐 아니라 협력사 평가, 계약, 대금 지급 등 구매관리 정보를 통합적으로 관리하고 있습니다. 또한, 효율적인 해외 현지 구매 업무 수행을 위해 해외 현장 및 지사 대상 현지불 간소화 시스템과 단가계약 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러, 현대건설은 싱가포르, 두바이, 쿠웨이트, 도하 지사에 구매 전담 직원을 파견하여 해외 사업 및 지사 운영에 필요한 자재와 용품을 현지에서 직접 구매하도록 함으로써 비용 절감 및 현지 협력사 매출 증대 효과를 거두고 있으며, 해외 협력사를 대상으로 영문 사보를 발송하는 등 밀접한 협력 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

글로벌 원가 경쟁력 제고

현대건설은 부가가치 극대화를 통한 수익창출을 목표로 원가 경쟁력 제고에 박차를 가하고 있습니다. 이를 위해 사업본부별 주력 공사를 선정하고 원가 절감을 목표로 사업을 추진하고 있으며, 원가 경쟁력 제고가 양질의 수주 확대에 이어질 수 있도록 다각적인 전략을 전개하였습니다. 특히 입찰공사에서의 수주 경쟁력 강화를 위해 신규 LCC(Low Cost Country) 업체를 발굴하여 활용함으로써 원가경쟁력을 향상하는 한편, 현지 업체를 대상으로 Document PQ와 실사를 진행하여 수행 리스크를 최소화하기 위해 만전을 기했습니다.

2019년에는 Desk Survey 제도를 도입하여 총 312개 현지 업체를 방문하고 면담을 진행하며 각 업체의 경쟁력과 기술력을 면밀히 평가함으로써 경쟁력 있는 신규 현지 업체 발굴을 위해 노력하였습니다. 앞으로도, 입찰 대안 제시, 공법 개선, 원가 절감 사례 발굴 및 추진과제 데이터베이스화를 통해 원가 절감 방안을 지속적으로 마련하고, 절감 방안 적용·검증과 함께 사업 관리 및 수행방식 개선을 통해 원가 경쟁력 지원을 추진해 나갈 계획입니다.

미래지향적 포트폴리오 구축

사업포트폴리오 전략

현대건설은 사업부문별 역량 분석, 시장 특성 및 미래 시장 전망에 기반을 둔 사업 포트폴리오 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 국내외 시장에서 다양한 사업분야에 진출함으로써 지역별(국내/해외), 공종별(토목/건축/주택/플랜트)로 균형 잡힌 사업 포트폴리오를 운영하고 있으며, 이와 같은 전략은 유가 하락, 환율 변동 등 급변하는 외부 환경 변화에도 흔들림 없이 안정적인 성장을 유지하는 원동력이 되고 있습니다. 또한 중장기적으로는 사업영역 확대와 미래산업 구체화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

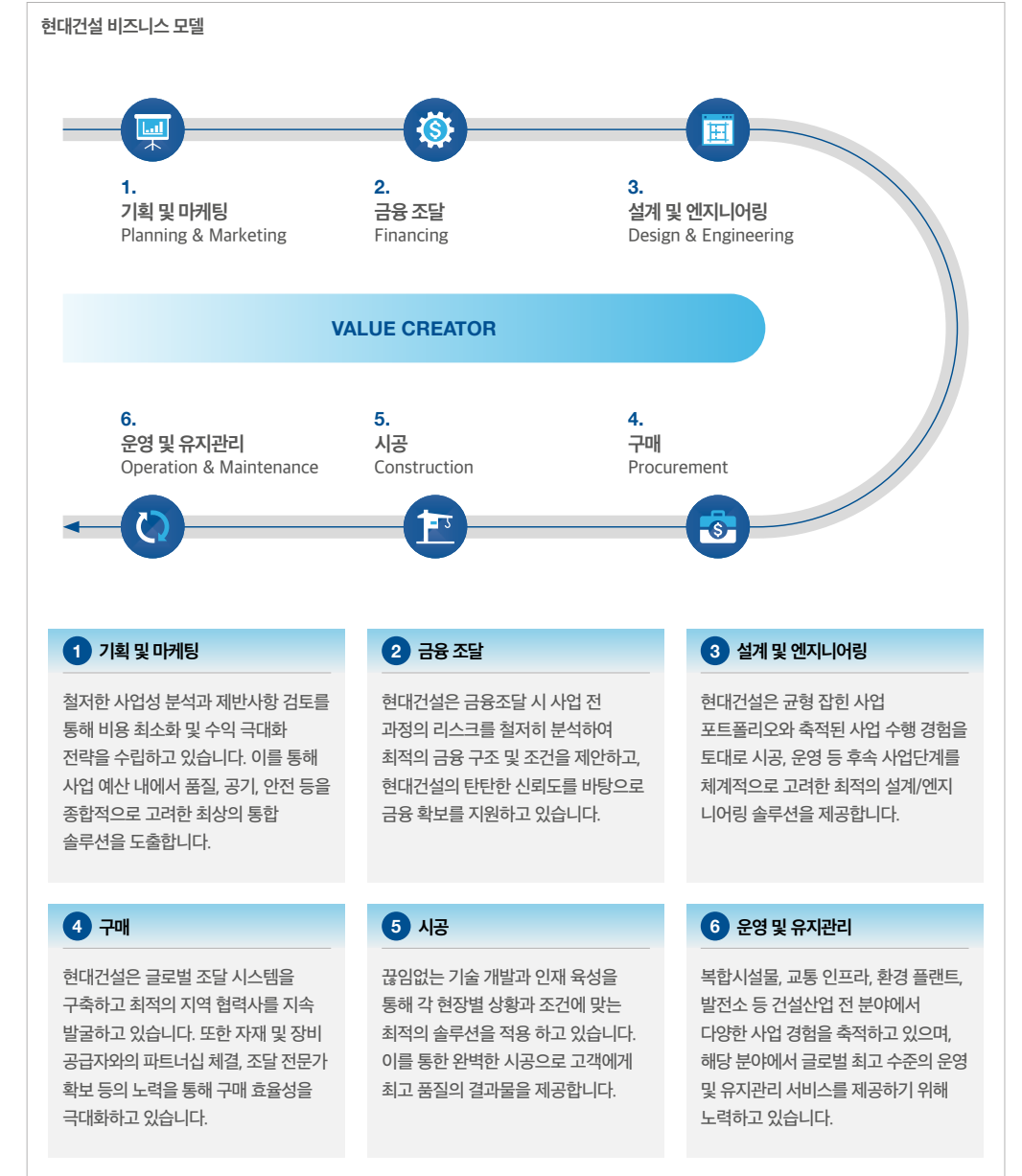
미래 신수종사업 발굴

급속한 기술 발전, 사회 변화 등의 영향으로 인해 글로벌 건설 트렌드 또한 빠르게 변모하고 있습니다. 현대건설은 건설산업 환경 변화에 효과적으로 대응하고 새로운 수익원을 창출하기 위해 미래 신수종(新樹種) 사업을 발굴하여 추진하고 있습니다. 신수종 사업은 미래를 이끌어 갈 수 있는 신규 육성 사업을 의미합니다.

현대건설은 정기적인 시장 동향 모니터링 등 면밀한 시장 분석을 실시하고, 기후변화, 인구구조 변화 등 사회·경제적 메가트렌드 변화를 고려하여 사업 기회를 포착하고 있습니다. 또한, 이를 바탕으로 사업부문별로 실질적인 성과를 창출하기 위해 사업 전략을 단계적으로 추진하고 있습니다. 아울러 현대건설은 전자적으로 디지털 전환을 추진하고 있으며, 스마트시티, 수소 산업 등 중장기적으로 사업화 가능한 영역을 지속적으로 발굴해 나갈 계획입니다.

미래지향적 토털 서비스 제공

급변하는 글로벌 건설 시장 환경 속에서 사업 기획, 금융조달, 설계, 구매, 시공, 운영 및 유지관리 등 건설산업 가치사슬(Value Chain) 전 분야에 걸쳐 서비스를 통합적으로 제공하는 토털 서비스 제공자(Total Service Provider)는 더욱 강한 경쟁력을 가질 수 있습니다. 현대건설은 73년간 사업을 수행하며 쌓아온 차별적인 기술력과 풍부한 사업 경험을 바탕으로 사업모형을 고도화함으로써 고객의 니즈를 충족하는 동시에, 다양한 부가가치를 창출하는 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.



현대건설, 신재생에너지 분야에 출사표를 던진다

현대건설은 신재생 발전의 새로운 사업참여 기회를 발굴하고 스마트 그리드 전력기술을 확보하기 위해 파트너와 함께 새로운 도전에 나서고 있습니다. 2020년 2월 현대건설은 현대일렉트릭과 차세대 전력 인프라 및 에너지신사업 분야의 공동협력을 위한 양해각서(MOU)를 체결하고 신재생 발전 및 에너지신사업, 스마트 전력시스템 개발, 신송전 변전소 사업의 3대 분야에서 상호 협력을 추진하고 있습니다. 이번 MOU 체결을 통해 대한민국 정부가 추진 중인 '재생에너지 3020' 정책에 따라 향후 발전가능성이 높은 신재생에너지 분야에 우위를 선점할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

전력인프라 및 에너지신사업 MOU 체결



Securing Core Technology

핵심 기술역량 확보

기술(Technology)은 곧 미래이며 극한의 땅에서 불가능을 가능하게 하는 원동력입니다. 현대건설은 차별적 기술개발과 혁신적 기술 서비스를 통해 친환경 건설사업을 수행하며, 지구가 당연한 글로벌 기후변화, 에너지·물 부족 및 자원 고갈, 환경 오염, 도시화의 문제를 해결하여 인류를 위한 지속가능 터전을 창조하고자 합니다.

<http://www.hdec.kr/KR/InnoTech/InnoRnd.aspx>

미래기술 개발 강화

- 기반 기술 연구 강화
- 신성장 기술 연구 확대

연구개발 인프라 강화

- 연구개발 조직 효율성 향상
- 연구개발 투자 확대

연구개발 네트워크 확대

- 그룹사 시너지 기반 융·복합기술 개발
- 글로벌 R&D 협력 기반 기술 경쟁력 강화

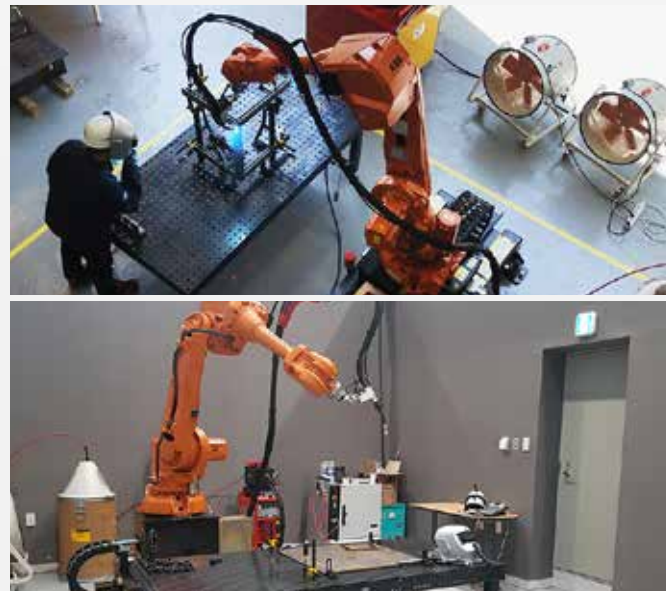
연구개발을 통한 경제적 가치 창출

- 기술 적용을 통한 비즈니스 창출
- 기술 지원을 통한 수익성 기여 효과 창출

현대건설, 인공지능 로봇 기술로 스마트 건설 기술의 새장을 열다

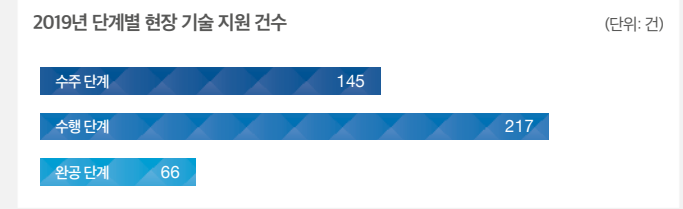
현대건설은 인공지능을 갖춘 산업용 로봇을 건설 현장에 투입하며 미래 스마트 건설시대를 앞당기고 있습니다. 현대건설은 2018년 건설로봇 제어기술 연구에 착수하였으며, 2019년말 건설 숙련공의 업무 패턴을 프로그래밍화하여 다관절 로봇에 입력해 움직임을 자동제어할 수 있는 기술 개발에 성공했습니다. 2020년부터 다관절 산업용 로봇을 드릴링, 페인트칠 등 다양한 작업을 필요로 하는 건설 현장에 투입하고 있으며, 2026년까지 건설 현장 작업의 약 20%를 로봇으로 대체할 계획입니다.

현대건설 산업용 로봇



현대건설, 연구개발 역량을 기반으로 건설현장 기술력을 강화에 나간다

현대건설은 신기술 및 신공법을 개발하여 실제 현장에 적용함으로써 원가를 절감하고 예정된 공기를 단축시키는 등 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다. 현대건설 기술연구소는 2019년 국내외 현장을 대상으로 542건(현장 요청 428건, 선제적 지원 114건)의 기술지원을 실시하여 현장 공사비 증액 예방, 전문업체 용역 대체 등의 수익성 향상 효과를 얻었습니다. 특히, 현장 요청 428건 중 145건의 수주 단계 기술 지원을 제공함으로써 보유 기술을 기반으로 수주 경쟁력을 높이고 최적 설계를 실현하는 데 크게 이바지하였습니다.



미래기술 개발 강화

미래기술 개발 조직 개편

현대건설은 기술경쟁력을 제고함으로써 미래 변화에 대응할 통합 엔지니어링 기반의 글로벌 건설기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 1989년 기술연구소 설립 이래 지난 30여 년간 대한민국 건설기술의 총아로서 대한민국의 건설·엔지니어링 산업 발전에 기여해 온 현대건설은, 4차 산업혁명 등 급변하는 R&D 트렌드 변화에 발 빠르게 대응하기 위해 2020년 1월 R&D센터를 기술연구소로 개편하고 글로벌 톱 티어 기술 확보를 통한 미래경쟁력 선도를 위해 노력하고 있습니다. 기술연구소는 기술솔루션연구실과 미래기술연구실의 2실 체제로 조직을 개편하고 선행기술 개발 및 미래 신성장 연구에 집중하고 있습니다.



미래기술 개발 전략 추진

현대건설의 미래기술 개발은 크게 기술솔루션 연구와 미래기술 연구로 분류됩니다. 먼저, 기술솔루션 연구 분야는 건설 사업 수행 시 즉각 적용하여 생산성을 향상할 수 있는 핵심기술을 중심으로 기술개발에 집중함으로써 기술경쟁력을 극대화하고 있습니다. 즉, 토목 사업에 적용가능한 해양항만, 지하공간, 교량 관련 핵심기술을, 건축/주택 사업에서는 건설자동화, 건축구조, 건축환경 기술을, 플랜트 사업 시 주효한 발전 시운전, 스마트플랜트 기술을 중점 개발하고 있습니다. 또한, 미래기술 연구 분야에서는 각 사업본부별 신성장전략과 연계된 미래기술 개발에 집중하고 있으며, 전사 디지털 전환 전략과 연계된 신성장기술 연구 수행을 확대할 계획입니다.

미래기술 개발 전략

구분	주요 영역	주요 개발 기술	
기술솔루션 연구	토목	해양·항만	· 마찰 증대형 케이스, 케이스 제작 이동장치, 분리형기초
		지하공간	· TBM 장비운전기술 고도화/굴진율 향상 등
		교량	· 프리캐스트 피어캡, 초고강도 콘크리트
	건축/주택	건설자동화	· 3D 현장관리 기술(드론/레이저스캐너 등)
		건축구조	· ALL PC 공정관리 플랫폼
		건축환경	· 층간소음 저감 기술
플랜트	발전 시운전	· 터빈 유희유 계통 세척 기간 단축 기술	
	스마트플랜트	· 스마트 배관삼	
미래기술 연구	사업본부 신성장전략 연계 강화를 통한 연구 수행	신성장 기술 발굴	· 수소액화플랜트, 부유식구조물 등
		사업본부 연계 신성장 기술 사업 추진	· 해상풍력, 오염토정화, 바이오가스, 태양광 등
	전사 디지털전환 전략 연계 신성장기술 연구 수행	미래기술 연구	· 3D 프린팅, 빅데이터/AI, IoT, AR/VR/MR, 스마트홈-시티, 로보틱스, 모듈화(프리패브), 스마트모빌리티 등

미래기술 투자 강화

미래기술 개발 투자 확대

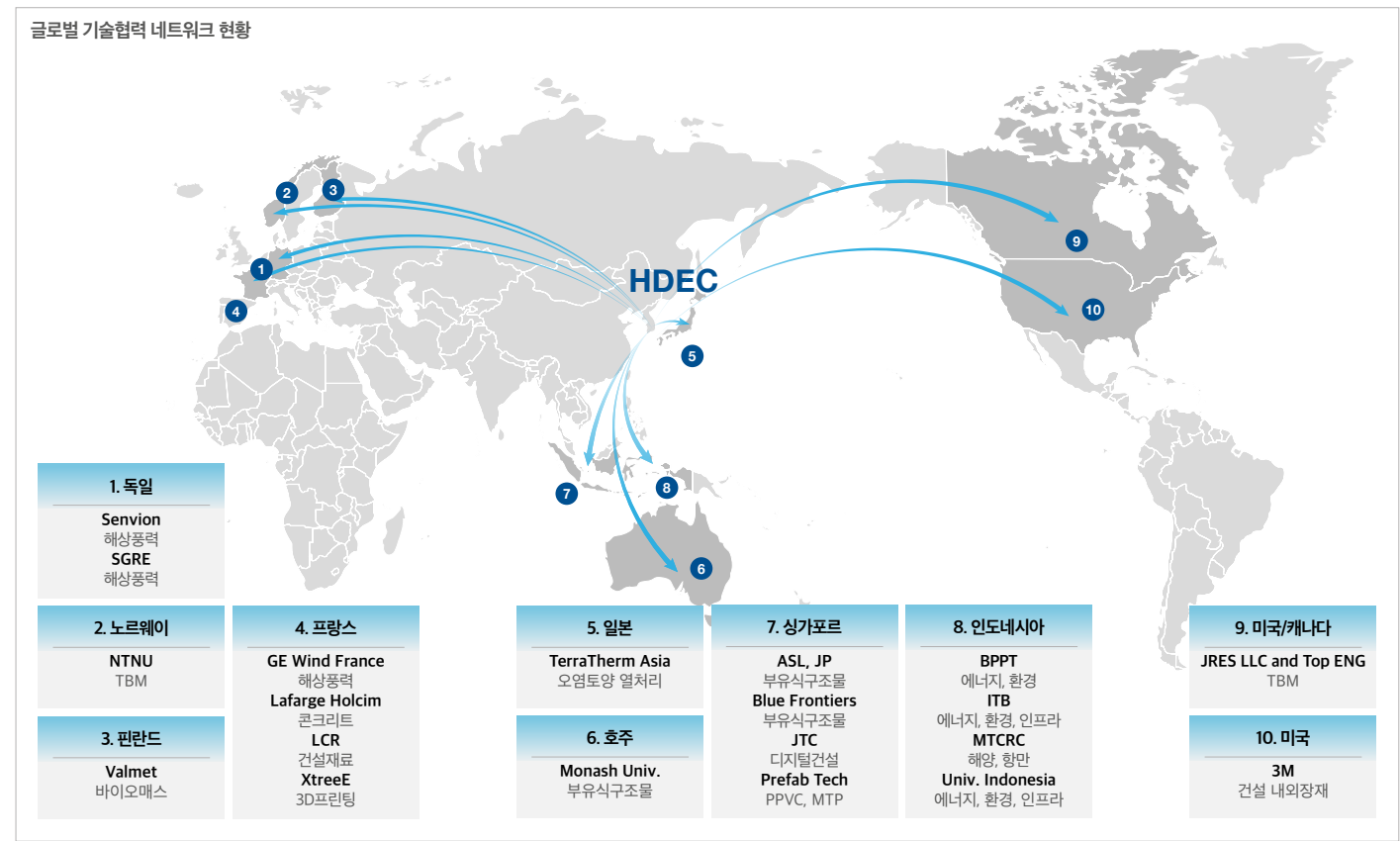
세계 최고 수준의 미래 기술역량을 확보하기 위해 현대건설은, 2011년부터 신규 연구·실증시설 건립, 실험실 증설, 장비 교체 등 연구개발 인프라를 지속적으로 강화해왔습니다. 2020년 6월 현재 기술연구소 산하 10개 실험실과 싱가포르 오염 준설토 정화 실증시설을 비롯한 국내외 7개 실증시설을 운영하고 있습니다. 2019년에는 3D 디지털 데이터 취득을 통한 측량 효율화를 위하여 MMS(Mobile Mapping System) 장비를 신규 도입하였으며, 총 40건의 연구과제를 수행하였습니다.



핵심기술 네트워크 확대

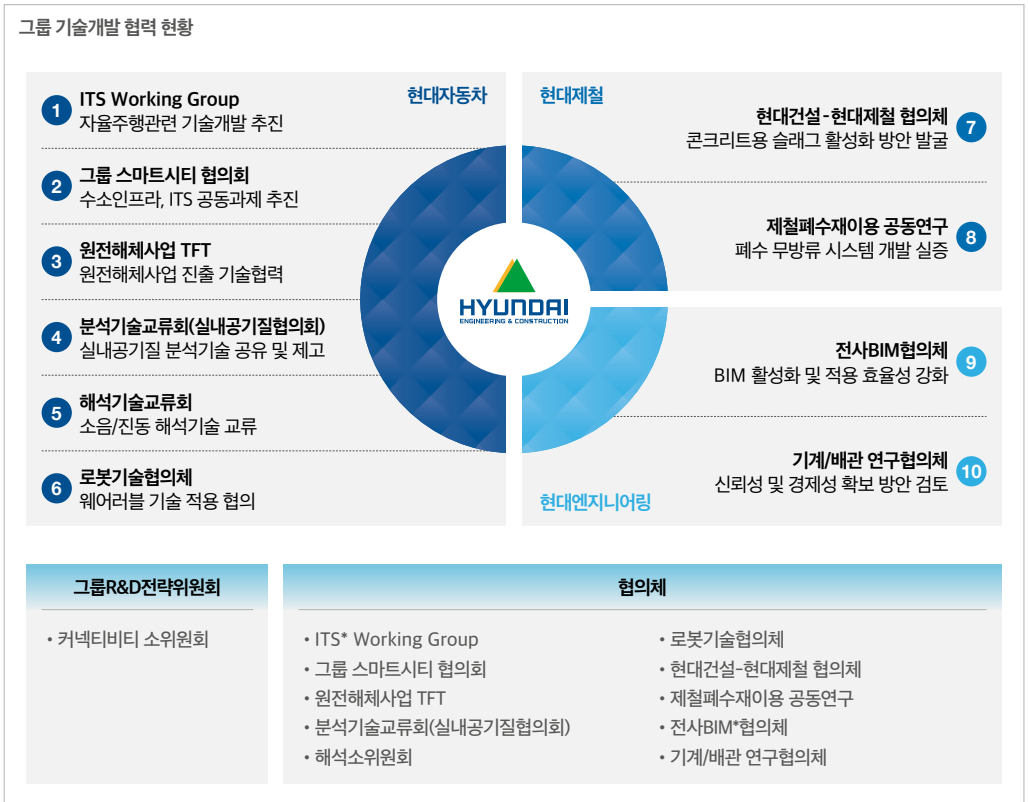
글로벌 기술협력 네트워크 강화

미래 핵심기술의 조기 확보와 신시장 진출을 위한 맞춤형 기술개발을 목표로, 현대건설은 글로벌 선진기관 및 발주처 등과의 국제 공동연구를 폭넓게 추진하고 있습니다. 2019년 8월 인도네시아 과학기술평가응용청과 에너지환경 분야 공동연구 발굴을 위한 MOU를 체결한데 이어, 9월에는 싱가포르 주룽도시공사(JTC; Jurong Town Corporation)와 연구개발 기술협력에 대한 MOU를 체결하는 등 글로벌 정부 기관들과 연구개발 협력을 확대하였습니다. 현대건설은 2020년 1월 기준 전 세계 20개 글로벌 기업/연구기관과 기술협력 협약을 체결하고 있습니다.

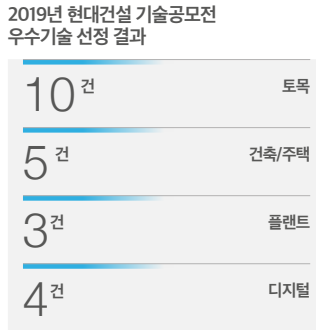


그룹사 시너지 기반 융·복합 기술 개발

현대건설은 각 그룹사의 특징점을 기반으로 시너지를 창출할 수 있는 공동 연구를 통해 교통, 환경, 에너지, 스마트시티 등 다양한 분야에서 융·복합기술 개발을 추진하고 있습니다. 그룹 R&D전략위원회 산하 커넥티비티 소위원회 활동을 중심으로 그룹사 간의 활발한 공동연구 및 협업을 위한 10개의 협의체를 운영하고 있습니다. 현대건설은 그룹 스마트시티 협의체 참여를 통해 그룹 스마트시티 전략을 함께 수립하고 내부 역량 강화 및 track-record 확보를 위한 실행과제를 공동으로 기획하여 추진 중이며 현대제철과 공동으로 폐수 재이용을 통한 공업용수의 수량 및 수질을 안정적으로 확보할 수 있는 '폐수 재이용 시스템'을 개발·실증하여 사업화를 추진하고 있습니다.



* ITS : Intelligent Transport System(지능형 교통 시스템) * BIM : Building Information Modeling(건물 정보 모델링)



오픈 이노베이션 확대

현대건설은 우수 기술을 보유한 협력업체를 발굴하고 상생협력을 통한 동반 기술경쟁력을 강화하기 위해 기술공모전을 진행하고 있습니다. 2019년에는 원가 절감형 기술, 건설 특화/차별화 기술, 건설 적용가능 ICT 기술을 대상으로 공모를 진행한 결과 22건의 우수기술을 선정하였습니다. 선정된 기술은 즉시적용 가능기술과 추가개발 필요기술로 구분 되어 기술개발 및 적용을 추진하고 있으며, 기술개발이 완료되면 국내외 당사 건설현장에 적용될 예정입니다. 2020년에는 참가대상을 기존 중소기업에서 중소기업 및 중견기업까지로 확대하여 오픈 이노베이션을 통한 우수 기술 확보를 전개하고 있습니다.

현대건설, 연구개발 협력을 통해 신성장동력 사업을 발굴하다

현대건설은 인도네시아 과학기술평가응용청, 싱가포르 주룽도시공사 등 해외 정부 기관들과 함께 공동 연구개발 협약을 체결하고 연구개발 협력을 통한 새로운 미래 성장동력 사업 발굴에 박차를 가하고 있습니다. 인도네시아 과학기술평가응용청은 인도네시아 정부의 에너지·환경 분야 정책을 수립하는 국책 연구기관으로, 현대건설이 보유한 스마트시티, 신재생 에너지 및 환경 분야의 최첨단 건설 기술과 관련하여 금번 협약이 향후 인도네시아 에너지·환경 사업에 중요한 변곡점이 될 것으로 기대하고 있습니다. 현대건설은 앞으로도 미래기술 경쟁력에 기반하여 신성장 동력 사업을 발굴·확대해나갈 계획입니다.



Establishing Stable Management

Value Empowering Case

안정적 경영환경 구축

건전한 지배구조는 합리적인 의사 결정과 성공적인 사업 환경 조성을 위한 토대입니다. 현대건설은 지배구조의 건전성을 확보하기 위해 견제·균형의 원리 및 국제 기준을 적용하고 있습니다. 또한, 현대건설은 책임 있는 기업 시민으로서 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 이해관계자와의 신뢰 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/IR/Governance0100.aspx>

건전한 지배구조

- 이사회 독립성 확립
- 이사회 투명성 강화

이사회 효율성 강화

- 이사회 효율성 진단 실시
- 이사회 성과보상 연계

윤리·준법경영 강화

- 윤리경영 비전 수립
- 윤리적 기업문화 확산

윤리·준법경영 추진 체계 강화

- 준법 모니터링 실시
- 준법협약체 실시

현대건설, '주주친화 경영'에 앞장서다

현대건설은 주주가 주주총회에 적극 참석할 수 있도록 2020년도 제70기 주주총회에 전자투표제를 도입하여 건설업계 주주친화 경영을 선도하였습니다. 전자투표 제도는 기업이 전자투표시스템에 주주명부와 주주총회 의안을 등록하면 주주가 주주총회장에 직접 가지 않아도 주주총회가 열리기 전 10일 동안 온라인 전자투표를 통해 의결권을 행사할 수 있는 제도입니다. 현대건설은 이번 전자투표제 도입을 통해 주주 및 다양한 이해관계자들과 굳건한 신뢰 관계를 유지해 기업가치와 주주가치를 동시에 높이기 위한 기업의 의지를 표출하였습니다.

현대건설 사옥



현대건설, 선도적 지배구조 원칙을 확립하다

현대건설의 기업지배구조는 독립적인 이사회 감독 아래 전문경영진의 가치 창조경영·글로벌 미래경영·지속가능경영을 통해 주주가치를 창출하고 내부 및 외부 이해관계자의 이익을 균형있게 중시하는 건전한 기업지배구조의 확립을 근간으로 하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 국제 표준에 부합하는 기업 지배구조 모범기준 권고사항을 채택하여 전문 경영인 체제와 독립적인 이사회 중심의 투명한 기업 지배구조 시스템을 구축하고 있으며, 기업지배구조 가이드라인을 수립하여 지배구조를 지속적으로 개선하고 있습니다.

현대건설 기업지배구조 현황

제 1장	주주	3개 조항 8개 세목
제 2장	이사회	9개 조항 42개 세목
제 3장	감사기구	2개 조항 9개 세목
제 4장	이해관계자	1개 조항 3개 세목
제 5장	공시	1개 조항 3개 세목

기업지배구조 현황 <http://www.hdec.kr/KR/IR/Governance0100.aspx>

이사회 구성

금융감독원 전자공시시스템(DART)
<http://dart.fss.or.kr>

기업지배구조 보고서
<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20200601800373>

이사회 기능 및 구성

이사회는 회사의 중요 의사결정 기관으로서 법령과 정관에서 정한 사항과 더불어 회사 경영상 중요한 재무적·비재무적(ESG) 리스크 주요 사항을 검토 및 결의하고 있습니다. 또한 전원 사외이사로 구성된 감사위원회를 통해 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 회사는 궁극적으로 이해관계자의 부가가치 극대화라는 경영방침을 실천하기 위해 투명한 기업지배구조 구축에 노력하고 있습니다.

현대건설 이사회는 총 7명의 이사진으로 구성되어있으며 이사회의 독립성 강화를 위해 사외이사 비율을 전체 이사의 57% 이상(사내이사 3명, 사외이사 4명)으로 운영하고 있습니다. 전 세계에 위치한 사업장에서 발생하는 여러 경영 현안에 있어서 신속한 의사결정이 필요한 건설산업의 특수성 고려와 더불어 독립성 확보를 위한 이사회 구성을 유지하고 있습니다. 또한, 겸임체제와 별도로 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사를 이사 총수의 과반수 이상으로 구성하고, 독립된 선임사외이사(Independent Lead Director) 1인을 선임하고 있습니다. 현대건설은 회사의 정관, 이사회 주요 역할 및 의결사항 등의 정보를 기업 홈페이지를 통해 게재하고 있으며, 법령에 따라 공개 의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 정기적으로 공시하고 있습니다.

이사회 독립성 원칙

현대건설은 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 기업지배구조 헌장을 통해 독립성 기준을 명시하고 있으며 상법 등 관련 법률에 의거하여 최근 5년간 회사와 중대한 이해관계가 없는 독립적인 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사는 기업경영의 공정성·투명성을 제고하고 회사의 중요 의사결정을 위한 조언 및 관련 전문지식을 제공하는 한편, 경영활동에 대한 객관적인 모니터링과 감시 역할을 수행하여 회사 경영의 충실한 조언자이자 조력자로서 임무를 다하고 있습니다. 현대건설은 사내 전담 부서를 지정하여 업무상 필요한 정보를 충실히 제공하며 사외이사의 원활한 직무수행이 가능하도록 지원하고 있습니다.

사외이사 독립성 기준	근거: 기업지배구조 헌장 2.4 '이사의 자격 및 독립성'
"사외이사는 산업계·금융계·학계·법조계·회계분야 및 공공부문에서 해당분야에 관한 전문지식이나 경험이 풍부하고 최근 5년간 회사와 다음과 같은 중대한 이해관계가 없어야 한다."	
이사가 지난 5년간 회사의 임직원이 아닌 경우(사외이사 제외)	
이사의 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원이 아닌 경우	
'SEC Rule 4200 Definitions'에서 허용하는 경우를 제외하고, 이사 또는 이사의 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 6만 달러 이상의 보상을 받지 않은 경우	
이사가 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않은 경우	
이사가 회사와 주된 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 경우	
이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 경우	
이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 영업수익의 10% 이상인 법인의 임직원이 아닌 경우	
이사가 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 경우	
기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 없는 경우	

이사회 현황

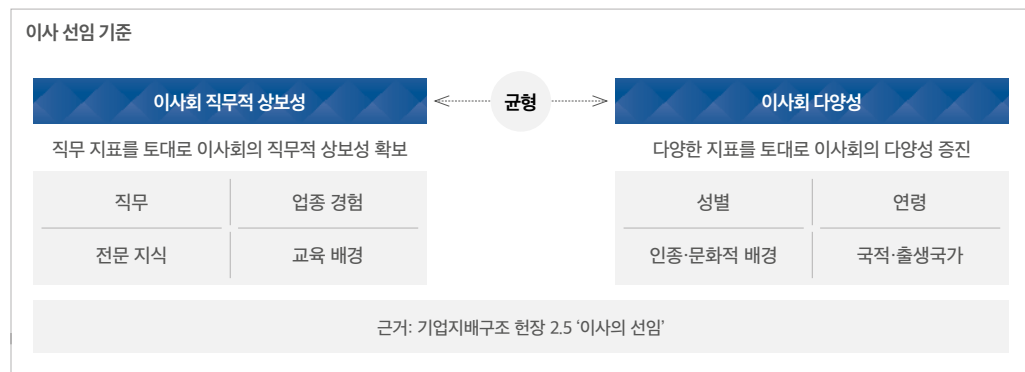
* 2020년 7월 현재, 이사회의 평균 이사 재임 기간은 2.7년임. (2020.7. 기준)

성명	직위	성별	출생년월	최초 선임일	직무 경험	GICS
박동욱	이사회 의장 대표이사	남	1962. 2	2018. 3	現 현대건설 사장, 前 현대자동차 전무 서강대 경영학 학사	건설·엔지니어링
이원우	사내이사	남	1954. 2	2018. 3	現 현대건설 부사장, 前 현대엔지니어링 부사장 울산대학교 건설프로젝트관리 석사	건설·엔지니어링
윤여성	사내이사	남	1961. 2	2018. 3	現 현대건설 전무, 前 현대모비스 전무 연세대 경영학 학사	건설·엔지니어링
박성득	사외이사 [선임사외이사]	남	1952. 11	2014. 3	現 덴트스리 법률사무소 변호사, 前 감사원 감사위원 서울대 법학 학사, 원광대 법학 박사	법무
김영기	사외이사	남	1956. 9	2016. 3	現 세무법인티앤피 대표이사, 前 국세청 조사국 국장 중앙대학교 행정대학원 석사	회계·재무
김재준	사외이사	남	1960. 10	2020. 3	現 한양대 건축공학부 교수, 前 한국 BIM학회 회장 일리노이대 건설관리학 공학박사	건설·엔지니어링
홍대식	사외이사	남	1965. 9	2020. 3	現 서강대 법학전문대학교 교수, 前 법무법인 율촌 변호사 서울대 법과대학원 법학 박사	법무

이사회 다양성

이사 선임 원칙

현대건설은 정관에 명시된 이사 선임 기준에 입각하여 이사회 및 사외이사후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 이사를 선임하고 있습니다. 사외이사 후보 추천 시 상법 등 관련 법령상의 자격요건을 준수하고 있으며, 성별, 인종, 국적, 연령 등 이사회 다양성 기준과 직무, 업종 경험, 전문지식, 교육배경 등 직무적 상호보완성을 고려하여 법률, 재무·회계, 건설 등 관련 분야의 전문지식과 경험을 보유한 후보자를 이사로 선임합니다. 세부적인 이사 선임 정책은 기업지배구조 가이드라인 '2.5 이사의 선임'에 조항에 명시되어 있습니다.



이사회 운영

이사회 참석률 (2019년 기준)

98.7%

이사회 운영 현황

이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와, 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 이사회는 효율적 운영을 위해 '이사회 규정'을 마련하고 매 회의마다 의사록을 작성하여 보존하고 있습니다. 이사회의 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 결정합니다. 2019년에는 이사회를 11회 개최하여 계열사와의 거래 승인 등 총 32개 안건에 대해 결의하였습니다.

이사회 효율성 진단

현대건설은 이사회 발전과 운영 개선점을 모색하기 위해 이사회 역할 및 책임, 이사회 효율성, 위원회 활동 적절성의 3대 측면 15개 영역에 대해 이사회 효율성 진단을 실시하고 있습니다. 2019년 이사회 효율성 진단 점수는 5점 만점 기준 4.8점으로 집계되었으며, 진단 결과를 토대로 지배구조 건전성 및 효율성 강화를 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 현대건설은 회사의 장기적인 성장 발전과 지배구조 개선을 위하여 이사회 규정 제 18조에 이사회 운영의 평가제도 도입에 대해 명시하고 있습니다. 또한, 장기적 주주가치 증대에 기여할 수 있는 경영진 평가 보상체계를 마련하기 위해 이사회와 각 위원회에 대한 평가 및 보상체계 조항을 기업지배구조 헌장에 수록하고 있습니다.

3대 측면	진단영역	평균점수	총 평균점수
이사회 역할 및 책임	장기 비전 및 전략, 독립성 확보, 재무성과 검토, 주주 전체이익 추구, 주주 장기이익 추구	4.8점	4.8점
이사회 효율성	이사회 구성의 적절성, 이사회 횟수 및 상정안건, 자료 및 자료 검토, 토론 방식의 적절성, 후속조치의 적절성	4.8점	
위원회 활동의 적절성	위원회 구성의 적절성, 위원회 전문성 활용도, 위원회 운영의 효율성, 위원회의 권한 위임, 이사회와의 유기적 연결	4.8점	

성과보상

이사의 보수는 퇴직금을 포함하여 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수 한도 내에서 지급되고 세부 집행은 이사회에 위임하며, 이사·감사위원 전체의 보수 현황은 분기·반기·사업보고서를 통하여 공개하고 있습니다. 대표이사의 경우 주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 지급, 보직, 능력 등을 고려한 경영진 인사 및 처우 규정에 따라 보수를 지급하며, 보수총액이 5억 원 이상인 이사의 경우 개인별 보수 지급금액과 산정기준에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 보수 지급현황 (2019. 12. 31. 기준)

구분	인원(명)	보수총액(백만 원)	평균보수액(백만 원)
이사회	사내이사	3	2,087
	사외이사	4	306
직원	6,360	527,044	82.9
총 임직원 (사내이사 제외)	6,364	527,350	82.9
총 임직원 임금의 평균값 대비 사내이사 임금 비율			8.39

대표이사 보수 산정기준 및 방법 (2019. 12. 31. 기준)

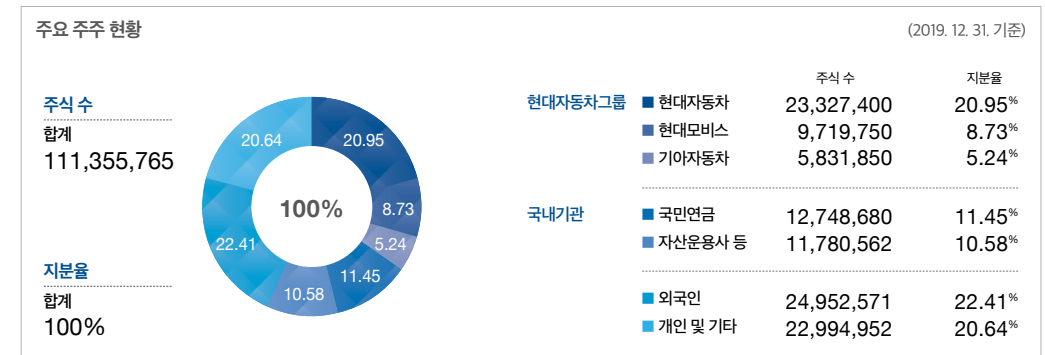
성명	보수의 종류	총액(백만 원)	산정기준 및 방법
대표이사 박동욱	급여	813	주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 지급, 보직, 능력 등을 고려한 [경영진 인사 및 처우규정]에 따라, 총 813백만 원을 공시 대상기간(2019년)에 분할 지급하였음.
	격려금	225	주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 지급, 보직, 능력 등을 고려한 [경영진 인사 및 처우규정]에 따라, 8월 39백만 원, 12월 186백만 원을 지급하였음.
	기타 근로소득	0	해당 없음

이사회 내 위원회

현대건설은 이사회 효율적 운영, 전문기능 수행, 지속가능경영 활동 추진 등을 목적으로 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회 등 총 3개의 소위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 관련 법령 또는 회사 정관에서 정한 것을 제외한 이사회 의결권한 중 일부를 위임하여 운영하고 있으며, 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 이사회에서 명문화한 규정에 따릅니다. 현대건설은 정관상 설치된 주요 위원회를 사외이사 중심으로 구성하도록 정관과 이사회 규정에 명시하여 이사회 내 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.

주주권리 보장

주주는 현대건설의 소유자로서, 상법 등 관련 법률에 따라 주주총회 참석권 및 의결권, 이익분배 참여권, 경영정보 요구권을 가지고 있습니다. 현대건설은 정관 변경, 기업의 합병 또는 분할, 자본의 변동 등 회사의 존립과 주주권에 대한 중대한 변화가 발생하는 경우 주주권리의 최대 보장을 원칙으로 주주총회에서 의사결정을 하고 있습니다. 또한, 사업보고서를 비롯한 기업공시 제도와 회사 홈페이지, 주주총회 등 각종 커뮤니케이션 채널을 통하여 경영 정보를 정확하고 신속하게 공개하여 주주의 알 권리를 보장하고 있습니다.



윤리·준법 추진 체계 강화

윤리경영 사이트
<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/EthicConduct.aspx>

윤리·준법경영 추진 체계

현대건설은 임직원, 협력사 및 모든 이해관계자와 윤리경영 비전을 공유하고 윤리적 기업문화 확산을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 2020년 7월에는 전 그룹이 함께 윤리·준법경영을 강화하기 위해 '그룹 윤리헌장 및 실천규범'을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다. 본 윤리헌장 및 실천규범은 임직원 윤리, 공정한 경쟁과 거래, 고객까지 실현, 임직원 존중, 지속가능성 추구의 5개 영역으로 구성되어 있으며 임직원의 업무 수행 시 실질적인 준거를 제공하고 있습니다. 적용대상은 그룹 전 계열회사로서 국내외 생산 및 판매법인, 자회사 및 손자회사를 포괄하며, 당사와 거래관계에 있는 협력사, 파트너사 등 모든 이해관계자 또한 이를 존중할 것을 권장하고 있습니다. 현대건설은 빠르게 변화하는 산업 트렌드와 이해관계자의 요구를 반영하기 위해 정기적인 검토를 실시하고 있습니다.



부패방지법 준수규정 개정

현대건설은 2019년 7월 이사회 결의를 통해 2017년 4월 제정된 부패방지법 준수 규정을 개정하였습니다. 국내 부정청탁금지법, 미국의 FCPA, 영국의 UKBA 등 해외 반부패 법제가 반영된 개정 내용을 살펴보면, 급행료 지급 금지 규정 신설, 기부금품 감독 강화, 제3자 실사 제도 도입 등 실질적인 제도 개선이 이뤄졌습니다. 아울러 현대건설은 합작회사, 해외투자법인 등 협력 관계에 있는 거래 상대방에게 현대건설의 윤리·준법 경영의 경험과 가치를 공유할 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 거래 상대방이 현대건설의 윤리규범을 명확히 인지하도록 하고, 계약 시 반부패 조항을 반드시 포함하도록 권하며, 준법 서약서 제출을 의무화하고 있습니다.

전사 컴플라이언스 조직 구성

현대건설은 준법경영을 강화하기 위하여 전사 차원의 준법(Compliance) 지원 조직을 구성하고 있습니다. 이사회 내 투명경영위원회가 윤리·준법 관련 주요 정책과 의안을 심의/의결하고, 이사회는 준법지원인을 선임하여 준법 업무를 총괄하도록 하고 있습니다. 법무실 준법지원팀은 준법지원인을 보좌하여 윤리·준법 정책 평가 및 고도화, 임직원 준법 교육, 사내 준법 모니터링 및 그룹웨어 내 윤리·준법 상담센터를 운영하여 임직원의 준법 의식을 제고하고 있습니다. 전사적으로 사내 사업본부에 준법담당자를, 팀/현장/지사예 준법실천리더를 각 임명하여 사내 준법 정책과 지시사항을 각 조직에 신속하게 전파하고 있습니다.

2019년 컴플라이언스 활동 실적 (단위: 회)



윤리·준법경영 추진 확대

임직원 윤리·준법 의식 고도화

현대건설은 임직원의 윤리·준법 의식을 제고하기 위하여 다양한 제도와 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 당사는 매년 임직원을 대상으로 "윤리경영 실천 서약서"를 징구하고 있으며, 신입사원을 포함한 전사 임직원들에게 필수 윤리·준법교육을 제공하고 있습니다. 2019년에는 95회 교육을 실시하여 총 4,048명이 수강하였습니다. 아울러, 현대건설은 2019년 외부 전문가와 협업하여 반부패 교육을 강화하였습니다. 본 프로그램은 미국/영국의 반부패 법령 및 회사 부패방지법 준수규정의 개정 내용을 다루고 있습니다. 해외 반부패 교육 프로그램은 온라인 과정으로 제공하고 있으며, 2019년 교육 대상자 6,156명 중 76.4%가 교육과정을 수료하였습니다.

2019년 윤리·준법경영 교육 현황

교육대상	교육인원(명)	교육횟수(회)
전사교육	2,928	4
그룹별 교육	신입사원	18
	사원 - 대리	40
	과장 - 차장	80
	차장 이상 임직원	720
	경력 PJT	36
	현장 임직원	186
해외부임예정직원	40	4
해외 반부패 교육	전사 임직원 6,156 (수료 4,702)	1 (온라인)
합계	10,204	96

윤리·준법경영 제보 및 조치

현대건설은 윤리경영 준수에 대한 인식도 제고와 올바른 실천을 촉진하기 위해 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 사이버 감사실 운영을 통해 윤리강령 및 관련 규정에 대한 온라인 교육을 제공하고 부정비리 제보, 불공정 거래 행위 신고, 제도개선 요구 사항을 실시간으로 제보받아 투명하게 처리하고 있습니다. 해외 사업장으로부터의 원활한 제보를 위해 영문 사이버 감사실과 해외 국가별 핫라인을 24시간 가동하는 한편, 익명 제보를 독려하고 모든 제보 내용을 비공개 처리함으로써 제보자의 신분과 비밀을 보장하고 있습니다.

윤리경영 위반 사례 및 조치

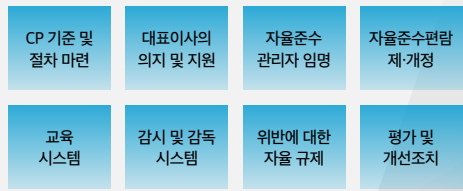
구분	2016	2017	2018	2019
징계해고	1	1	1	1
정직	0	0	0	0
합계	1	1	1	1

사이버 감사실
<http://audit.hdec.kr>

현대건설, 투명하고 공정한 거래문화 조성을 선도하다

현대건설은 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 이를 내부통제 기준으로 활용함으로써 투명하고 공정한 거래문화 조성에 앞장서고 있습니다. 또한, 공정거래 자율준수 프로그램의 체계적인 이행을 위해 사내 준법협의체를 매월 개최하고, 대내외 공정거래 이슈 및 정책을 공유하고 있습니다. 아울러, 부서별 맞춤형 공정거래 예방교육, 국내외 현장 거점별 하도급 방문교육, 전 임직원 공정거래 실천 서약서 징구 등을 통해 공정거래 관련 법규 준수 및 협력사와의 상생협력을 강화하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 8대 핵심요소



HDEC PLANET

현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대

기후변화, 에너지·물 부족, 자원고갈 등 지구가 당면하고 있는 환경 이슈는 기업에게 새로운 도전과 기회가 되고 있습니다. 현대건설은 '2050 Global Green One Pioneer'의 슬로건 아래 전사 친환경경영 전략 및 목표를 수립하고 체계적인 관리를 통해 환경효율성을 개선하고 환경영향을 최소화함으로써 새로운 혁신의 시대를 선도하고자 합니다.

추진 전략

기후
변화
대응

안전환경
인프라
강화

가치판단 원칙

선제적
리스크
관리

Responding Climate Change

Value Empowering Case

기후변화 대응

기후변화로 촉발된 환경 이슈는 기업이 당면한 위기인 동시에 새로운 기회입니다.

전 세계적인 기후변화와 에너지 고갈로 인해 대부분 업종에서 에너지 효율성을 개선하고 탄소 배출을 저감할 수 있는 역량이 기업의 경쟁력이 되고 있습니다.

현대건설은 환경효율성 향상을 통한 비즈니스 이익을 증진하는 동시에, 기업 활동에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/GreenSafty.aspx>

- 환경에너지경영 추진**
- 2050년 대비 장기 로드맵 수립
 - 연간 전사 및 현장별 환경에너지 방침/목표 수립

- 환경에너지경영 통합 관리**
- 국제 표준에 입각한 환경에너지 통합시스템 운영
 - 통합적 환경성과 관리

- 평가점검·사고 대응**
- 환경에너지 평가점검 강화
 - 환경에너지 사고 대응 및 교육 확대

- 탄소경영 추진 강화**
- 중장기 탄소경영 전략 실행
 - 온실가스 목표관리, 온실가스 배출 저감 활동

현대건설, CDP Korea 명예의 전당에 2년 연속 입성하다

현대건설이 글로벌 환경경영 인증기관인 '탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)'가 발표한 'CDP Korea 명예의 전당'에 2년 연속 입성하는 쾌거를 이루었습니다. CDP는 전 세계 주요 기업의 온실가스 등 환경경영 수준을 평가하는 글로벌 탄소경영 지수이며, 'CDP Korea 명예의 전당'은 5년 연속 '탄소경영 아너스 클럽(Honors Club)'을 수상한 기업에만 주어지는 최고의 영예입니다. 현대건설은 이번 평가에서 기후변화 대응 전략, 온실가스 감축 노력, 온실가스 관리, 신사업 추진 등 전 영역에서 고루 높은 점수를 받아 6년 연속 최상위 등급을 획득하였습니다.

2019 CDP 명예의 전당 수상식



현대건설 CDP 수상 실적

2012	2014	2018	2019
탄소공개 섹터(산업재) 리더스 수상 (업계 1위)	탄소경영 아너스 클럽 편입 (전체 1위)	CDP Korea 명예의 전당 입성	CDP Korea 명예의 전당 2년 연속 달성

현대건설, 온실가스 발생량 예측기술을 통해 탄소경영을 선도하다

현대건설은 건설 현장에서 발생하는 온실가스 발생량을 효율적으로 감축하기 위해 다양한 선진 기술을 도입함으로써 탄소경영에 앞장서고 있습니다. 2019년에는 현대건설 자체 기술로 개발하여 특허등록한 '건설 현장의 온실가스 발생추이 예측/경고 시스템 및 그 방법'을 적극 적용하였습니다. 본 특허는 건설 현장에서 연간 온실가스 배출량을 예측하고 예측치 대비 초과하는 현장을 알려주는 기술입니다. 현대건설은 이를 활용하여 온실가스 예측치 보다 과량 배출한 현장을 대상으로 에너지 진단을 실시하고 낭비되는 에너지 및 온실가스를 저감하고 있습니다. 2020년에는 '온실가스·에너지 감축실적 보고'를 독려하여 우수 온실가스 에너지 감축 사례를 추가 발굴할 예정입니다.

현대건설 탄소경영 선도 성과

2018	2019
"동절기 콘크리트 양생공법 개선을 통한 온실가스 감축사례" 건설환경관리 우수사례 경진대회 수상	"건설 현장의 온실가스 발생추이 예측/경고 시스템 및 그 방법" 자체 기술 개발 및 특허등록 완료

환경에너지경영 추진체계

환경에너지경영 전략

현대건설은 환경에너지경영 비전인 'Global Green One Pioneer'을 달성하기 위해 2050년까지의 장기 환경에너지경영 로드맵을 수립하고, 다각적인 환경에너지경영 정책을 전개하고 있습니다. 이를 위해 기술 개발, 구매, 운송, 시공, 철거 및 운영에 이르는 사업 수행 전 과정에 대한 환경에너지경영 관리체계를 마련하였으며, 매년 전사 및 현장별 환경에너지 방침과 목표를 수립하고, 세부 이행 계획에 따라 철저히 관리하고 있습니다. 2019년에는 '환경 Penalty Zero'와 '온실가스 10% 감축'을 환경에너지 목표로 수립하여 환경에너지경영의 성과를 극대화하였습니다.



환경에너지경영 추진 조직

현대건설은 내실 있는 환경에너지경영을 실효성있게 추진하기 위해 이사회 산하 환경정책위원회를 정기적으로 운영하고 있으며, 수시로 6대 추진분과와 협의를 실시하여 환경경영 관련 주요 이슈를 전사적 관점에서 논의하고 실행하는 역할을 수행하고 있습니다.



환경에너지 시스템 운영

현대건설은 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 위해 2013년부터 친환경 통합환경체계를 구축하여 운영하고 있으며, 2016년부터는 ISO 14001:2015 규격을 적용하여 환경에너지 통합시스템을 운영하고 있습니다. 2018년에는 폐기물 발생량 관리 시스템, 온실가스 발생량 관리 시스템 등 IT 시스템의 고도화를 실시하여 운영 전반의 환경영향을 식별하여 관리하고 있습니다. 2020년에는 기존 ISO 50001:2011 규격을 ISO 50001:2018 규격으로 전환할 예정입니다. 현대건설은 환경에너지경영 시스템의 원활한 가동을 위해 1개의 환경에너지경영 매뉴얼, 15개의 관리 규정/지침, 8개의 기술 규정/지침을 운영하고 있습니다.

ISO 14001	2015 환경경영시스템
ISO 50001	2018 에너지경영시스템

기후변화 대응

환경에너지경영 통합 관리

환경통합성과관리시스템

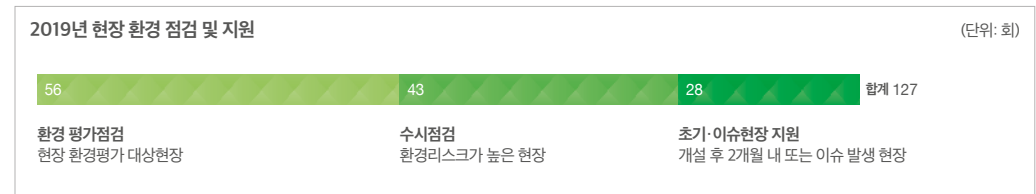
H-PMS	
<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관리 폐기물 관리 ISO 14001 관리 ISO 50001 관리 환경 인허가 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 환경관리 측정 결과 관리 (소음진동, 수질, 미세먼지 농도 등)

통합성과관리시스템

현대건설은 IT 기반의 환경성과 관리를 위하여 'H-PMS(Hyundai-Project Management System)'에 환경통합성과 관리 시스템을 개발해 운영하고 있으며, 이를 기반으로 모든 사업장의 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 발생량, 기타 배출 허용량(BOD, COD, SS, 비산먼지 등) 초과 여부 등과 같은 환경성과를 효율적으로 추적·관리하고 있습니다. 또한 ISO 14001(환경경영시스템) 운영, ISO 50001(에너지경영시스템) 운영, 온실가스 발생량 관리, 폐기물 발생량 관리 등 다양한 시스템을 연동하여 통합 관리함으로써 환경성과 관리의 효율성을 극대화하고 있습니다. 2019년에는 환경통합성과관리 시스템에 '환경인허가 신고현황', '환경측정 및 분석결과'를 새로이 추가하여 활용도를 높였습니다. 현대건설은 통합적 환경성과 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 보다 효율적인 친환경 경영을 실천해 나가겠습니다.

환경에너지 평가점검

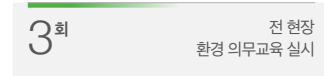
현대건설은 환경에너지경영 역량을 강화하기 위해 매년 국내의 주요 현장을 대상으로 정기적인 현장 평가점검과 수시 점검을 시행하고 있습니다. 현장 환경평가점검 결과는 현장 소장 및 모든 팀장/파트장 성과평가 혹은 진행현장 우수포상 평가에 반영하고, 우수 현장에는 별도의 성과급을 지급하고 있습니다. 현대건설은 매년 평가결과 취약분야에 대한 평가비중을 확대하고 개선방안을 정립하여 환경에너지경영에 대한 경각심과 관심도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 56개 현장을 대상으로 환경 평가점검을 실시하였습니다. 아울러, 현장별 비산먼지 및 폐기물 등 환경리스크를 고려하여 환경리스크가 높은 현장을 대상으로 수시점검을 실시하고 있습니다. 또한, 초기·이슈현장 지원을 통해 환경에너지 경영시스템 구축 및 환경교육을 실시 중입니다. 2019년 수시점검은 43회, 초기·이슈현장 지원은 28회 실시하였습니다.



환경에너지 사고대응 및 교육

현대건설은 국제 표준인 ISO 14001 및 ISO 50001 규격에 입각하여 환경에너지 사고대응 체계를 구축하고 정기적으로 사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 모든 현장은 환경사고 대응 체계를 준수하여 연 2회(반기 1회) 이상 환경비상 상황 대응훈련을 실시하고 있으며, 환경사고가 발생할 경우 환경사고 예방·대응 가이드라인에 따라 대응 및 보고를 의무화하고 있습니다. 현대건설은 친환경경영에 대한 임직원의 이해도를 제고하고 친환경경영활동 참여를 촉진하기 위해 체계적인 환경교육을 실시하고 있습니다. 2019년에는 국내 모든 현장의 환경관리자를 대상으로 본사에서 주관하는 '현장 환경관리 실무교육'을 의무화하였으며, 현장 자체적으로도 연 2회 이상 환경교육을 실시하여 현장 환경관리에 필요한 역량을 확보하고 있습니다. 또한, 사업본부 및 재경본부 교육에도 환경강의를 포함하여 전 직원의 환경관리 역량을 강화하고 있습니다. 2019년에는 환경관리팀 주관 '현장 환경관리 실무교육'을 3회 실시하였으며, 사업본부 지원교육은 10회, 재경본부 동영상 강의는 1회 실시하였습니다.

2019년 현장 환경관리 실무교육 실적



현대건설, 탄소경영 활동을 통해 환경가치를 창출하다

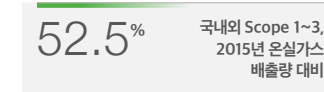
현대건설의 탄소경영 활동은 실질적인 가치창출로 이어지고 있습니다. 특히, 대표적인 온실가스 저감 캠페인인 '그린캠페인(Green Campaign)'을 통해 본사와 현장의 온실가스 저감을 위해 노력하고 있습니다. 에너지 사용량의 대부분이 발생하는 현장 차원에서의 에너지 사용을 절감하기 위한 감축 아이템을 발굴하여 업무에 즉각 적용하고, 본사에서는 '실내 적정온도 유지', '조명/냉난방기 끄기' 등 생활형 저감활동을 전개하고 있습니다. 현대건설이 2019년 한 해 동안 감축한 온실가스는 67,428 tCO₂-e이며, 절감한 경비는 약 291.4억 원*입니다.

* 온실가스 감축활동만을 고려했을 시 절감되는 금액으로 자세한 내역은 <https://www.cdp.net> 참조

<p>본사</p> <ul style="list-style-type: none"> 실내 적정 온도 유지 컴퓨터 절전 및 전원 끄기 계단 이용, 엘리베이터 사용 횟수 감소 조명/냉난방기 끄기 개인입, 이면지 사용 확대 <p>교통</p> <ul style="list-style-type: none"> 업무용 차량 하이브리드 차량 이용 출퇴근 시 대중교통, 통근버스 이용 <p>현장</p> <ul style="list-style-type: none"> 노후장비 사용 자제 타워크레인 원격 자동조명제어설비 설치 카 세어링 실시 및 주기적 차량 점검 실시 공사장 내 급가속, 급제동, 공회전 금지 건설장비 타이어 공기압 조절(연비 향상) 	
---	--

탄소경영 선도

2050년까지 온실가스 52.5% 감축



중장기 탄소경영 전략

현대건설은 'Global Green One Pioneer' 비전을 실현하고 국가 온실가스 감축 목표 달성에 기여하기 위해 2050년까지 2015년 대비 Scope 1, 2, 3(국내외 포함) 온실가스 발생량 52.5% 감축목표를 수립하여 기후변화에 선도적으로 대응하고 있습니다. 본 목표는 현대건설 자체적으로 발생하는 온실가스 범위(scope 1, 2) 이외에도 협력업체 장비에서 발생하는 온실가스를 포함하여 수립하였습니다. 효율적인 온실가스 감축 목표 달성을 위해 현대건설은 2013년 사업부문별 대표 현장을 선정해 온실가스 감축 잠재량 분석을 실시하고, 이를 토대로 2014년에 전사 온실가스 목표관리제 대응 전략을 수립하였습니다. 2015년부터는 온실가스 감축활동을 다양화하고 확대하여 전 직원이 온실가스 감축활동에 적극 동참하고 있습니다. 특히, 2019년에는 딥러닝, 빅데이터 기반의 '건설 현장의 온실가스 발생추이 예측/경고 시스템 및 그 방법'을 특허 등록하여 운영함으로써 정밀한 온실가스 발생량 예측 및 모니터링을 실현하였습니다. 또한, 온실가스 감축 성과를 분부 및 담당임원 KPI에 추가하는 등 성과평가와의 연계를 통해 효율적인 온실가스 저감을 실천하고 있습니다. 현대건설은 이를 통해 밸류체인 전반의 온실가스 감축을 실현하여 사회적 책임을 다하겠습니다.

Target	Activity
<p>2050년까지 온실가스 52.5% 감축 (국내외 Scope 1~3, 2015년 온실가스 배출량 대비)</p>	<p>에너지 사용량 절감 및 온실가스 발생량 저감</p>
<p>Green System 친환경경영 추진체계 정립</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 친환경경영 기반시스템 구축 2 친환경 기업 이미지 제고 3 환경정례회의 운영 	<p>Green Project Management 친환경 사업장 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 온실가스 체계적 감축 5 친환경 아웃소싱 확대 6 현장 운영 친환경화
	<p>Green R&D 친환경 기술 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 친환경 핵심기술 확보 8 친환경 원천기술 선정

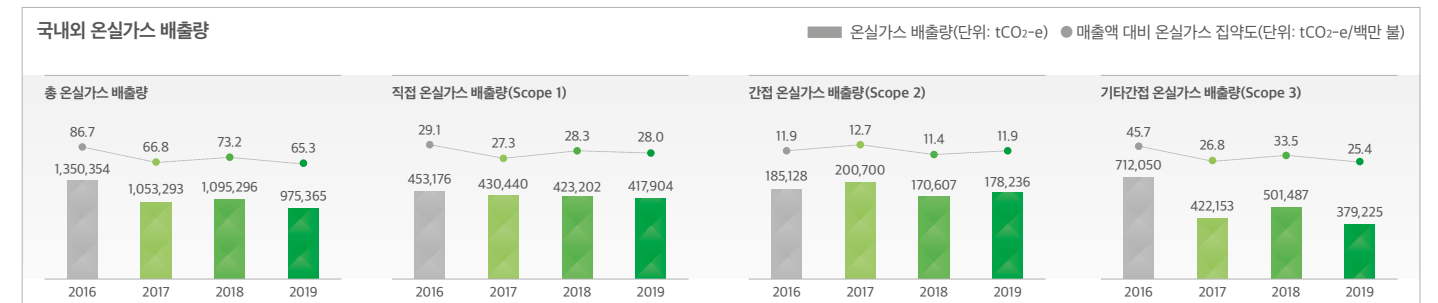
온실가스 배출 저감 활동

현대건설의 온실가스 배출 저감 활동은 온실가스 감축 아이템 최적화, 그린 캠페인(Green Campaign), 임직원 온실가스 대응 교육의 세 가지 측면에서 진행되고 있습니다. 이를 통해 현장과 본사에서의 온실가스 저감 아이템을 지속적으로 발굴·적용하고, 온실가스 배출과 에너지 사용에 대한 임직원의 의식을 효과적으로 제고하고 있습니다.

온실가스 감축 아이템 최적화	그린 캠페인	임직원 온실가스 대응 교육
<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 저감 아이템 발굴 (사무실 LED 조명설비 교체, 고효율 보일러 교체, 공기압축기 개선 등) 온실가스 저감 아이템의 경제성 및 효과성 분석을 통해 건설 현장에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 시공과정에서 발생하는 온실가스 감축 아이템 적용 캠페인(현장) 일상 업무에서 유발되는 생활형 온실가스 저감 활동 캠페인(본사) 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 목표관리제 교육 온실가스 에너지 저감 가이드라인 공유

온실가스 목표관리

현대건설은 2010년 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하고 2012년 전 세계 건설사 최초로 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 획득하여 현장에 도입하는 등 건설업 탄소경영 분야를 선도해왔습니다. 또한, '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 건설업 온실가스 에너지 목표관리제 대상 기업으로서 의무 감축 대상인 국내 Scope 1, 2 배출량뿐 아니라 국외 및 Scope 3 배출량(건설장비)까지 자발적으로 산정하여 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다. 현대건설은 현장별 온실가스 발생량 예측 및 발생량 상시 모니터링 체계를 기반으로 온실가스 감축 목표 달성에 총력을 기울이고 있습니다.



Enhancing Green Safety Infrastructure

안전환경 인프라 강화

안전환경 인프라는 지속가능한 사업을 영위하기 위한 전제조건이자 필수 요소입니다.

현대건설은 건설 전 과정을 포괄하는 친환경 건설 프로세스를 구축하고 국제 표준에 입각한 안전경영 시스템 체계를 운영함으로써, 환경영향 저감과 안전사고 최소화를 동시에 실현하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/GreenSafty.aspx>

친환경 설계 및 구매

- 친환경 설계 고도화
- 친환경 구매 이행

친환경 시공 및 철거

- 친환경 운송·시공 실현
- 친환경 철거 관리

안전경영 체계 강화

- 안전경영 전략 추진
- 안전경영 조직 운영

안전경영 활동 확대

- 안전경영 성과관리 강화
- 안전점검 및 교육 강화

현대건설, 코로나19 대응과 지원을 통해 안전한 사업장 실현에 앞장서다

현대건설은 2020년 1월 신종 코로나 바이러스 확산 가능성을 인지한 직후부터 즉각적이며 체계적인 전사 대응을 통해 안전한 사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 2월, 코로나19 대비 현장 보건관리지침을 강화하여 근로자 검역과 건설현장 자체 방역을 철저히 하였으며, 비상 상황실 운영을 통해 본사 및 국내외 건설현장 현황을 실시간 모니터링하고 있습니다. 아울러, 해외 현장이 위치한 11개국에 진단키트, 방호 물품 등 약 75만 볼 규모의 지원을 제공하고 해외 근무자를 위한 '원격 건강상담 서비스'를 제공하는 한편, 중증 환자 발생 시 International SOS사의 'Air Ambulance'를 이용한 분국 이송 대책을 마련하는 등 전방위적인 대응을 전개하고 있습니다. 현대건설은 앞으로도 국내외 근로자의 건강과 안전을 위해 국제적인 공조를 통해 코로나19 위기를 극복하는 데 최선을 다하겠습니다.

지원유형	지원 규모	지원 현장(국가)
진단키트 지원	46.9만 볼	12개 현장 / 미얀마, 이라크, 카타르, 쿠웨이트
방호 물품 지원	14.2만 볼	15개 현장 / 방글라데시, 싱가포르, 알제리, 인도네시아, 칠레, 파나마
현금 기부 지원	13.3만 볼	6개 현장 / 사우디아라비아
합계	74.4만 볼	33개 현장 / 총 11개국

원격 건강상담 서비스 업무협약 체결



Air Ambulance



현대건설, 안전관리 체계에 혁신을 불러일으키다

현대건설은 건설산업의 안전관리 혁신과 중대재해 예방을 위해 2020년 3월 '산업안전관리 강화 방안'을 제정하고, 현장 안전을 최우선시하는 '안전경영'에 속도를 내고 있습니다. 현대건설은 '사람과 생명 가치의 현장'을 안전관리의 최우선 가치로 삼고, 최적의 안전한 현장 구현을 위해 안전관리 비용에 1,000억원 이상의 투자 계획을 수립하였습니다. 먼저 본사가 주도하는 안전관리체계 확립을 위해 안전관리자를 100% 정규직화하고 현재 운영 중인 안전지킴이의 권한을 대폭 확대하는 한편, 안전전문 자문역을 선임하는 등 선진 안전문화 도입에도 힘쓰고 있습니다. 아울러 현장 인력의 안전자격증 취득을 의무화해 2025년까지 1,000여 명의 안전전문가를 확보하고, 스마트 기술을 활용한 안전관리를 강화하여 건설현장에서의 안전사고 발생을 미연에 방지할 계획입니다.

현대건설 산업안전관리 강화 방안



현대건설 안전모 스마트 태그



친환경 건설 프로세스

건설업은 새로운 공간을 창조하는 필수 기간산업인 동시에 건설 과정을 통해 다량의 에너지를 사용하고 환경 영향을 미치는 산업입니다. 이에 현대건설은 설계, 구매, 운송, 시공, 철거 및 운영의 건설 전 과정에 대한 친환경 프로세스를 구축함으로써 건설이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 총력을 기울이고 있습니다.



친환경 설계

현대건설은 에너지 저감·용수 절감·생태환경 배려·쾌적한 주거환경을 4대 친환경 설계요소로 정립하고 설계 단계부터 친환경 건설을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 시공 단계보다 사용 단계에서의 다량의 에너지 사용량이 발생하는 건축물 특성상 100% 에너지 저감 주택의 구현을 목표로 신재생에너지, 에너지 저장 시스템, 실내공기 질 개선 기술 적용 등 고효율 친환경 설계를 확대하고 있습니다. 현대건설은 2017년 국내 최초로 제로에너지빌딩 시대의 핵심 기술인 BEMS(Building Energy Management System) 설치확인 1등급을 획득하며 친환경 설계 분야를 선도하고 있습니다.

친환경 설계 고려요소

성명	설계 고려요소	주요기술
에너지 저감	효율화	단열공법, 고단열 자재, 고성능 창호, 폐열회수환기, 고효율 준설 기술 등
	신재생	태양광, 태양열, 조류발전, 해상풍력, 지열, 바이오가스, 수소 등
용수 절감	절수	절수형 양분기, 중수도, 우수이용 시스템, 감압밸브 등
	재이용	고압필터장치, 암모니아 스트리핑, 고농축 복합액체 비료회수 등
생태환경 배려	지형	비옥토 적치장, 토양 세척 공법, 지반 침하 방지 등
	수질	차수막 설치, 세척공정수 정화, 유기성 폐수 정화 등
	동식물	훼손수 목재 활용, 탈출로, 생태습지, 인공식물섬 등
쾌적한 주거환경	실내공기질	친환경자재, 복합센서 및 에너지·환경관리시스템 등
	통풍	자연친화 단지배치, 지형 고려, 내풍구조 평가 등
	단열	복합단열재, 외단열시스템, 터널라이닝 단열 등
	소음	인정바닥구조 개발, 소음제어, 창호, 차음 성능 예측기술 등

* BIPV : Building Integrated Photovoltaic ** HERV: Hyundai Energy Recovery Ventilation *** TEEMS: Total Energy & Environment Management System

안전환경 인프라 강화

친환경 구매

현대건설은 자재 사용에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 1997년부터 구매 자재 선정 시 자재의 친환경성을 평가하고 있습니다. 자재 구매 시 자원을 절약하고 환경오염을 줄일 수 있는 친환경 자재를 우선 구매하고 있으며, 구매 협력사 대상의 환경에너지경영 지원을 통해 친환경 자재 개발과 생산을 촉진하고 있습니다. 또한, 환경부와 '친환경 구매 자발적 협약을 체결하여 친환경 구매 프로세스를 지속적으로 강화하는 등 친환경 제품 생산과 소비를 위해 힘쓰고 있습니다. 특히, 2010년 자체 친환경 구매 분류 기준인 HEGS(Hyundai Environmental Goods Standard)를 구축하여, 전사 친환경 제품·자재의 구매를 촉진하고 관련 데이터를 취합하여 관리하고 있습니다. 친환경 제품·자재는 인증 기준에 따라 총 8개 코드(HEGS 1~8)로 분류되며, 자재 청구 또는 발주 시 친환경 구매 시스템에 구매 대상 제품의 HEGS 코드가 입력됩니다. 각 현장에서는 코드별 자료를 현장 및 구매담당자의 개별 실적으로 관리하여 친환경 구매를 독려하고 있습니다. 또한, MRO* 품목에 대한 친환경 자재 우선 구매를 유도하는 등 현대건설은 자재 사용에 따른 환경영향을 최소화 하도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

* Maintenance, Repair and Operation

자재 친환경성 평가

유해성
· 독성 · 난분해성 · 생태계 파괴
법규 저촉
· 유해화학물질관리법 · 폐기물관리법 · 소방법 저촉 여부
사용량
· 전 현장 평균 사용량



* HEGS : Hyundai Environmental Goods Standard ** GR마크 : Good Recycled 마크 *** GMS : Green Management System

친환경 운송

현대건설은 자재 운송 및 중장비 운전 과정에서 발생하는 온실가스 저감을 위해 친환경 운송을 실천하고 있습니다. 특히, 2010년 수립한 업무용 차량 운영지침에는 차량 연비 향상을 위한 11개 경제운전 실천 항목을 구체적으로 규정하여, 본사와 전 현장에서 운영하는 모든 차량과 중장비 운영 시 철저히 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 현대건설은 2012년부터 업무용 차량을 에너지 효율이 높은 하이브리드 차량으로 전환함으로써 온실가스 저감을 위한 국내외적 노력에 부응하고 있습니다. 앞으로도 친환경 차량 도입을 지속적으로 확대하여 온실가스 저감을 위한 국제적 노력에 적극적으로 동참할 계획입니다.

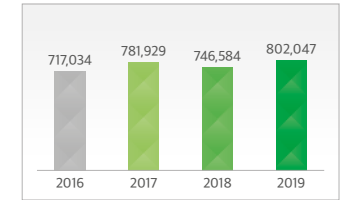
현장 환경관리

현대건설은 매년 국내외 전 현장을 대상으로 외부 심사 및 내부 심사를 실시하고, 현장별 환경 리스크 및 기회요인 파악을 통해 체계적인 현장 환경관리를 실시하고 있습니다. 또한, 시공 시 건설현장 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 현장 내외부 이해관계자 및 기타 환경영향을 파악하여 관리하고 있습니다. 아울러, 8대 환경규범을 제정하여 친환경 시공 확립을 통한 부가가치 창출 및 지속가능기업 실현에 앞장서고 있습니다. 2019년에는 비산먼지 관리, 폐기물 관리, 소음 관리 등 테마별 세부 관리매뉴얼을 작성, 배포하여 시공 시 환경관리를 철저히 이행하였습니다.

비산먼지 관리

현대건설은 비산먼지 관리에 특별한 주의를 기울이고 있습니다. 현장 자체적으로 비산먼지 특별점검을 실시하도록 하여 현장에서 비산먼지 관리를 소홀히 할 수 없도록 하였습니다. 아울러, '미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법' 발효에 선제적으로 대응하기 위해 '미세먼지 비상저감조치 대응 가이드'를 작성하여 전 현장에서 이행하도록 하고 있습니다. 또한, 미세먼지 저감조치가 발령될 때에는 대상지역 및 관리방법을 사내 홈페이지에 게시하고 철저한 환경 관리에 만전을 기하고 있습니다.

용수 사용량 (단위: 천 톤)

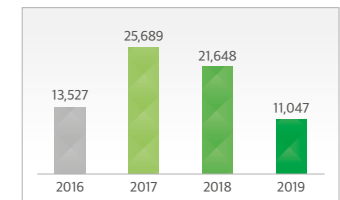


생태환경 보호활동

대체 서식지 마련
· 수목 이식 · 침사지 등을 활용한 생태습지 조성 · 인공식물섬 설치 · 자연형 하천 및 녹지 개발 등
보호장치 및 이동통로 설치
· 소형동물 탈출로 및 유도펜스 · 오락 방지망과 차단로 · 가로수 및 구조물을 이용한 이동통로 설치 등
대안설계 고려
· 공사지 변경 · 진동저감 공법 · 교량기초 축소 등

친환경 철거

폐기물 배출량 (단위: 톤)

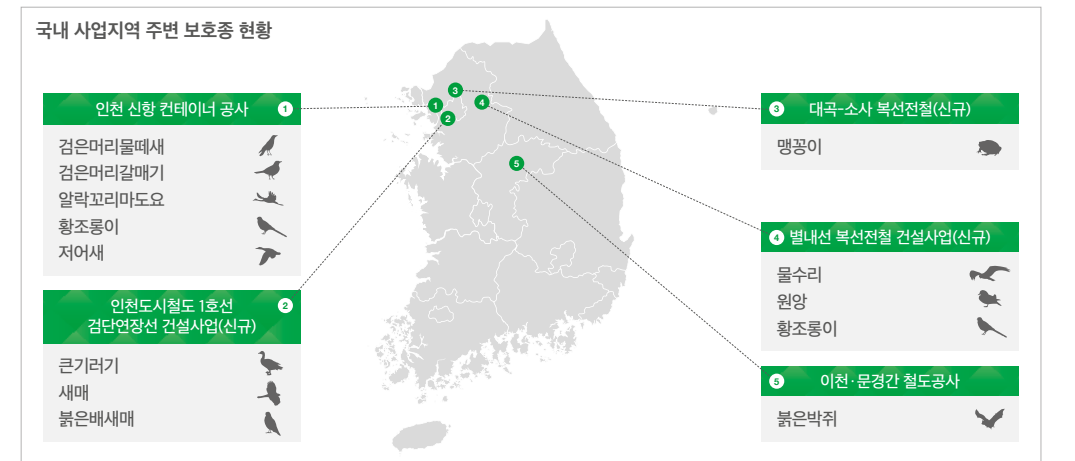


용수 관리

현대건설은 첨단 건축정보시스템인 BIM(Building Information Modeling)을 통해 시공에 필요한 자재의 정확한 수량과 원가를 산출하여 불필요한 자재의 사용을 효과적으로 방지하고 있습니다. 또한, 건설현장에서는 빗물저장설비, 지하수 활용을 위한 지하수 디워터링(de-watering) 설비 등을 활용하고, 비산먼지 방지용 용수탱크차 대신 스프링클러를 이용하여 살수하는 방식으로 용수 소비량을 절감하고 있습니다. 또한, 오펜수 발생 현장에 대해서는 정화처리시설 설치·운영 및 지속적인 수질 검사 등을 통해 방류수 수질 기준을 엄격히 관리 중입니다.

생태환경 보호

기후변화와 환경오염으로 인해 2030년에는 전 세계의 생물 다양성이 최대 17% 수준까지 대폭 감소할 것으로 전망되고 있습니다. 이에 현대건설은 나고야 의정서를 기초로 현장 주변의 생물 다양성의 손실을 방지하기 위한 기준을 엄격하게 적용하고 있습니다. 특히, 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물 다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설공법을 개발·적용하고 있습니다.



친환경 철거 지침 준수

현대건설은 건물의 해체 및 철거 단계에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 근로자를 보호하기 위해 폐기물 분리 기준, 폐기물 관리지침, 대기 환경 관리지침 등을 수립하여 철저히 준수하고 있습니다. 나아가, 폐기물 다배출 현장 또는 폐기물 관리 중요도가 높은 현장에 대해서는 폐기물 배출 및 재활용 목표를 수립하도록 하고 있습니다. 재활용이 가능한 폐기물의 경우 지정된 폐기물 수거업체에 위탁하여 자원 활용도를 높이고, 재활용 자재와 순환골재를 우선 구매하여 사용하도록 권고합니다. 특히, 철거 진행 이전에 석면 등의 유해물질 함유 여부를 조사하여 근로자가 직접적으로 석면에 노출되는 것을 방지하고 있으며, 산업안전보건법 및 석면안전관리법에서 제시한 기준을 초과할 경우 석면 철거 및 폐기물 전문 업체에 위탁하여 안전하게 처리하고 있습니다. 또한, 화학물질 관리지침에 따라 화학물질로 인한 피해 예방 계획을 수립하여 이행 여부를 관리 감독하고 있으며, 화학물질의 종류를 파악하고 사용상의 유의사항 및 보관기준을 수립하여 교육·점검하고 있습니다.

통합 폐기물 관리 시스템 강화

현대건설은 2012년부터 국내 전 현장에 환경부 폐기물 관리 시스템인 '올바로 시스템'과 현대건설 IT 시스템인 H-PMS(Hyundai-Project Management System)를 연동한 폐기물관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 환경 관련 법규 위반을 사전에 예방하고, 실시간으로 사업부문별·업체별·종류별 폐기물 총량과 비용을 집계하여 관리 중입니다. 또한, 수수 및 입찰, 예산편성 시 기초자료로 활용하여 폐기물 관리 시스템의 활용성을 키우고 있습니다. 현대건설은 2016년 폐기물 관리 체계의 세분화를 통해 부서별 폐기물 관리 업무의 효율성과 적절성을 높인 데 이어, 2018년에는 인계 정보 연동 안정성 및 활용성 개선을 추진하여 폐기물 통계 실적 관리 및 분석 기능을 강화하고, 대외 환경규제 및 기업평가가 대응력을 향상시켰습니다. 2019년도에는 '폐기물 분리기준'을 안내하여 재사용 및 재활용 폐기물을 최대화하고 매립 및 소각되는 폐기물을 최소화하고 있습니다.

안전경영 체계

안전경영 전략

임직원이 안심하고 일할 수 있는 안전한 근무환경을 조성하는 일은 현대건설이 추구하는 기업경영의 최우선 가치입니다. 현대건설은 “함께 안전한 내일을 창조하는 기업”의 실현을 안전경영 목표로 설정하고 체계적인 안전 점검과 교육을 통해 안전한 사업장 환경을 조성하고 있습니다. 특히, 2016년 제정한 ‘현대건설 12대 안전규범(HDEC 12 Safety Golden Rules)’을 기반으로 능동적인 자율안전체계를 구축하고 있으며, 2019년 12월에는 안전보건경영시스템을 OHSAS 18001 규격에서 ISO 45001 인증으로 전환함으로써 국제 표준에 입각한 안전경영 시스템을 강화하고 안전 문화를 강화하고 있습니다.



안전경영 조직

현대건설은 안전 리스크를 조기에 식별하기 위해 안전경영 전담 조직인 안전팀을 사업본부별로 운영하고 있으며, 효율적인 현장 관리를 위해 2012년부터 안전경영 및 보건경영 시스템을 통합한 안전·보건 경영시스템을 운용하고 있습니다. 또한, 기술안전 업무의 컨트롤 타워인 기술안전조직을 운영해 기술적 원인의 재해를 사전적으로 예방하기 위해 노력하는 한편, 각 분야별 기술직원 수를 확대하고 건설장비 안전관리 강화를 위해 전문가를 추가 채용하였습니다. 아울러, 협력업체의 안전관리자 배치를 의무화함으로써 자율안전보건체계 구축을 유도하고 있습니다.



현대건설, 안전관리 IoT 모바일 앱으로 건설업 안전관리를 선도하다

현대건설은 2019년 1월 건설업계 최초로 사물인터넷(IoT)을 이용한 건설 현장 안전관리 시스템 ‘하이오스(HIoS)’를 개발해 적용한데 이어 2019년 12월 이를 모바일 앱으로 구현해 현장 사용성을 대폭 강화하였습니다. 하이오스 안전관리 시스템은 안전모 스마트 태그 등 각종 센서를 통해 측정된 정보를 블루투스를 이용해 스캐너로 전송하고 이를 통합 플랫폼 상에서 분석하여 위험 여부를 판단합니다. 본 시스템은 현장 직원 및 근로자에게 경보 알람을 울려 잠재적인 위험 요인을 효과적으로 제거할 수 있을 뿐 아니라, 가스농도, 풍속 등 다양한 계측 센서 데이터를 실시간 모니터링하여 사고를 사전에 예방하는 데 획기적인 도움을 주고 있습니다.

하이오스(HIoS) 모바일 앱



안전경영 활동 강화

경영진 안전점검

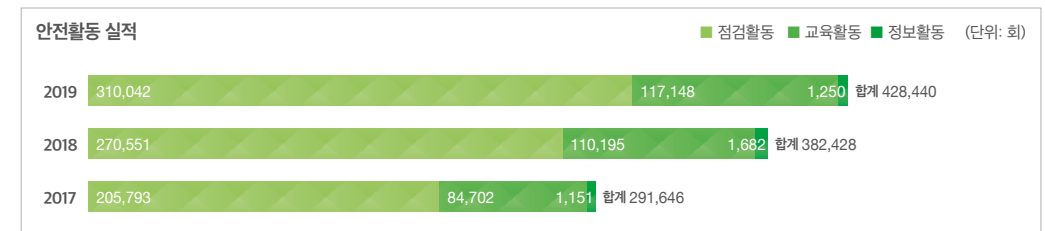


안전점검 실시

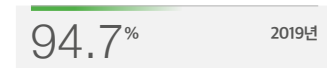
현대건설은 국내 및 해외 현장의 사업장별 안전관리 운영실태를 파악하고 재해 발생을 선제적으로 방지하기 위해 안전점검을 강화하고 있습니다. 2019년에는 최고경영층을 포함하여 국내외 총 1,392회의 경영층 안전점검을 실시하였으며, 분기별 경영층 안전회의를 실시함으로써 전사 안전실적을 분석하고 대책을 마련하고 전사 중점 안전 추진계획을 수립하고 있습니다. 또한 국내외 전 현장을 대상으로 경영층이 참여하는 ‘안전점검의 날’ 행사를 지속적으로 실시하고 있습니다. 안전점검의 날 행사에는 현장 안전 진단은 물론 전 직원과 근로자의 안전사고 예방 의식 개선과 적극적인 참여 유도를 통해, 무재해 달성을 위한 현대건설의 강한 의지가 현장에서 실천으로 이어지도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 현대건설은 ‘안전점검의 날’ 행사를 지속적으로 발전시켜 무재해 달성 실현을 위해 최선을 다하겠습니다.

안전경영 성과관리 확대

현대건설은 안전관리에 대한 전 임직원의 참여를 촉진하고 사전예방적 안전경영 추진을 위해 안전관리 KPI를 현장에서 본사까지 확대 적용하여 운영하고 있습니다. 안전경영 활동은 크게 안전 점검활동, 안전 교육활동 및 안전 정보활동으로 구분되며, 안전관리 마일리지 제도 시행을 통해 개인 단위의 안전경영 활동에 대한 평가 및 보상을 연계하여 실시하고 있습니다. 2020년 1월에는 안전관리 마일리지 제도를 개선하여 수행조직 중심의 안전활동을 강화하고 고위험작업 중심의 안전점검을 강화함으로써 사전적 안전 예방 체계를 강화해나가고 있습니다.



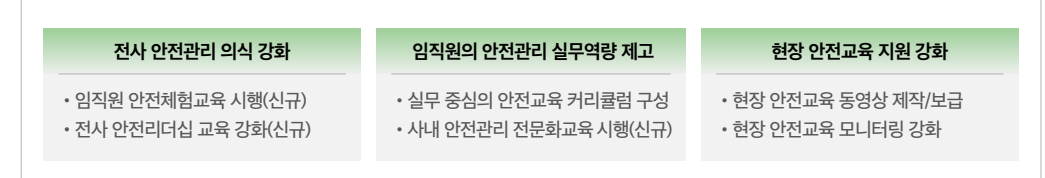
안전직무교육 운영만족도



안전보건 교육 강화

전사 안전관리 의식 강화, 임직원의 안전관리 실무역량 제고 및 현장 안전교육 지원 강화를 목표로 전 사업장에서 정기적인 안전보건 교육을 시행하고 있습니다. 2019년에는 총 3,086명의 임직원에게 안전 교육을 제공하였으며, 근로자 눈높이 맞춤형 안전교육을 실시하기 위해 6대 위험작업에 대한 가상안전체험 프로그램을 운영하는 한편, 총 10종의 특별안전교육 표준교안을 개발하여 9개 국어로 번역하여 현장에 제공했습니다. 아울러, 현장소장 전파교육 제도 도입을 통해 매월 우수/실패 사례에 대한 교육 네트워크를 구축함으로써 안전보건 교육의 밀도를 강화하였습니다. 2019년 안전직무교육 운영만족도는 94.7%입니다.

2019년 안전보건교육 추진 방향



사전작업허가제 개선

현대건설 특유의 사전재해예방 시스템인 ‘사전작업허가제(PTW, Permit to Work)’는 현장에서 진행되는 고위험 작업을 대상으로 발생가능한 위험요인에 대한 사전 안전조치 계획을 수립하고 작업허가서를 제출하여 사전 허가를 취득하도록 하는 제도입니다. 따라서, 사전작업허가를 획득하지 않았거나 작업허가서에 기재된 위험 저감 조치를 이행하지 않은 경우 작업 중지 등의 제재를 받게 됩니다. 2016년에는 모바일 HSE 애플리케이션 내 작업허가서 일일점검 기능을 추가하여 사전작업허가제의 효율성을 강화하였으며, 2020년에는 작업허가서 IT시스템 개선을 통해 사용 편리성을 확대할 계획입니다.

Managing Risk Proactively

Value Empowering Case

선제적 리스크 관리

현대건설은 통합적인 리스크 관리를 통해 잠재적인 위험요소를 사전에 식별하고 위기 상황을 예방함으로써 사업 운영에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 체계적인 장기 전략 리스크 분석을 실시하여 신규 기회를 발굴하고 이를 비즈니스에 통합함으로써 경쟁력을 강화하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/GreenSafty.aspx>

- 장기 전략 리스크 대응**
- 2030년 현대건설 메가트렌드 정립
 - 메가트렌드별 리스크 및 기회 요인 식별

- 통합 리스크 전담 조직 운영**
- 사업참여 이전 단계 리스크 식별
 - 사업수행 단계 리스크 모니터링

- IT 기반 통합 리스크 관리 시스템 고도화**
- 수주 심사 전산화 및 자동화
 - 건설산업 리스크 데이터베이스 구축

- 리스크 모니터링·보고 체계 효율화**
- 리스크 수준별 보고체계 운용
 - 현대건설 15대 핵심 리스크 관리

현대건설, 장기 전략 리스크 대응을 통해 미래를 열다

세계는 글로벌 기후변화, 인구증가, 에너지/물/자원 고갈 등의 문제로 인해 지속가능성을 위협받고 있습니다. 현대건설은 장기적으로 건설업의 경영환경과 밀접한 관련이 있는 도시화, 물 부족/환경 오염, 에너지/연료, 자원고갈을 주요 건설업 메가트렌드로 정의하였습니다. 또한, 메가트렌드별 미래 전망 분석을 실시하여 리스크 및 기회 요인을 식별하고 이를 비즈니스에 통합하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

2030년 대비 현대건설 건설업 메가트렌드	
<p>도시화</p> <p>도시인구 44% 증가, 세계 인구 60% 도시 거주 <UN Population Division></p> 	<p>리스크 요인 인구증가로 인해 도시지역의 사회·경제적 문제 심화</p> <p>기회 요인 도시지역 확대에 따른 거대/스마트 인프라 공급 증가</p> <p>대응 방안 거대/스마트 인프라 공급을 위한 최첨단 건축기술 개발</p> <p>장대교량 건설기술, 제로에너지빌딩, 지능형 교통 시스템</p>
<p>물 고갈/환경 오염</p> <p>취수량 53% 증가, 물 부족 인구 39% 증가 <2030 Water Resource Group/WEF></p> 	<p>리스크 요인 물 공급 부족으로 수자원 위기 발생</p> <p>기회 요인 수처리 및 환경 복원기술의 수요 확대</p> <p>대응 방안 환경리스크 극복을 위한 수처리 및 환경 복원기술 개발</p> <p>해수담수화, 하폐수처리 및 물 재이용</p>
<p>에너지/연료</p> <p>세계 1차 에너지 수요 33% 증가, 온실가스 배출량 20% 증가 <IEA></p> 	<p>리스크 요인 에너지 수요 급증으로 심각한 에너지 위기 도래</p> <p>기회 요인 재생에너지 및 저탄소·고효율기술 활용도 증가</p> <p>대응 방안 에너지 고갈 대응을 위한 재생 에너지 및 저탄소·고효율기술 개발</p> <p>친환경 바이오에너지, 해상풍력, 조류 발전, 태양광에너지</p>
<p>자원 고갈</p> <p>자원 채취량 55% 증가, 산업용 자원 추출 규모 830억 톤 규모로 급증 <SERI/KPMG></p> 	<p>리스크 요인 자원 확보의 어려움으로 경제 성장 잠재력 약화</p> <p>기회 요인 자원 재활용 및 대체물질 개발의 사업성 확대</p> <p>대응 방안 자원 부족 시대 대비를 위한 폐기물 재활용 기술 및 대체물질 개발</p> <p>오염토양 복원 기술</p>

리스크 관리 인프라 강화

현대건설은 토목, 건축, 플랜트, 에너지 등 다양한 유형의 프로젝트에서 발생할 수 있는 리스크를 식별·관리하기 위해 전사적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 공사지원사업부는 전 현장의 프로젝트 리스크 Control Tower로써 수주단계부터 수행단계까지 포함하는 전 프로젝트 생애주기에 대한 리스크를 통합적으로 관리하고 통제하는 업무를 수행합니다. 사업참여 이전 단계에서는 수주 심사를 통해 프로젝트 리스크를 선제적으로 식별해 이를 최소화함으로써 안정적인 입찰 참여가 가능하도록 지원합니다. 이후 사업수행 단계에서는 각 단계마다 정기적인 프로젝트 리스크 점검을 실시하여 현장 리스크 확산을 방지하고 필요 시 본사 직원의 적시 파견을 통한 리스크 관리 활동을 전개하고 있습니다. 공사지원 사업부 내의 RM팀, 수행지원실 등 프로젝트 리스크 전담관리 부서들은 유기적인 협업을 통해 리스크 통합관리를 수행하고 있으며, 그 역할 범위를 지속적으로 확장해 가고 있습니다.

IT 기반 통합 리스크 관리 시스템 고도화

현대건설은 리스크 식별, 분석, 평가 및 대응에 이르는 과정에서 생성되는 주요 정보들을 효과적으로 관리하기 위해 IT 기반의 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 현대건설은 2014년 수주심사관리시스템 개발에 이어, 2016년에는 수행 단계의 리스크 관리 기능까지 포괄하는 통합 리스크 관리 시스템을 구축했습니다. 또한, 2017년부터 각 업무단위 별 리스크 정보를 통합 조회할 수 있는 리스크 정보 포털 기능을 구현하고, 개별 현장 현안에 대한 본사 실시간 확인·지원 체계를 구축하는 등 지속적으로 개선해왔습니다. 2019년에는 해외사업 프로젝트 리스크 분류체계를 국내 사업에 도입하여 73개 항목의 세부 리스크 분류 작업을 완료하였으며, 현재는 전 프로젝트의 수주 심사를 전산화·자동화하고, 건설산업 리스크 데이터베이스를 구축하는 등 시스템을 한층 고도화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

통합 리스크 관리 시스템				
<p>Watching & Warning</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대응계획 완료 전 Alarm • 대응계획 미이행 시 Warning 	<p>수주정보 활용 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수주단계 리스크 이력 정보를 수행단계에서 조회/활용 가능 	<p>현장 종합 정보 조회 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리 핵심 정보 월별 제공 (매출, 수금, 공정률 등) 	<p>현장 지원 요청 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지원요청 즉시 지원부서로 실시간 접수 • 본사 처리상태 실시간 확인 가능 	<p>본사 지원현황 관리 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현장에서 요청 즉시 Alarm 메일 발송 • 지원 현황 실시간 조회 화면 제공

리스크 모니터링·보고 체계 효율화

현대건설은 15대 핵심 리스크 지표(Key Risk Indicator)를 선정하고 매월 리스크 현황 분석 및 정기적인 시나리오 맵 작성을 통해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 또한, 이상 징후 포착 즉시 적절한 조치가 이뤄질 수 있도록 조직 별 대응 매뉴얼을 확보하고 있으며, 리스크의 심각성, 발생 가능성, 파급성에 대한 정량 분석을 통해 리스크 단계별 보고 절차 및 대상을 사전에 정립함으로써 효율적인 보고가 이뤄지도록 하고 있습니다.

현대건설 15대 핵심 리스크			
1	원자재 가격 상승	6	품질 글로벌 스탠다드 비적격
2	환율 불안정	7	유동성 악화
3	경쟁 심화	8	글로벌 경기 변동
4	경영목표 달성 실패	9	국내 건설 경기 침체
5	신규투자사업 진출 실패	10	진출국 정치 불안
11	협력업체 부실 관리	12	노무관리 취약
13	법규 위반	14	안전사고 발생
15	정보 및 기술 유출		

리스크 보고체계
<p>이사회: 상위수준 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRO가 즉각적으로 이사회에 보고 하여 해당 리스크에 대해 조사 • 리스크 감소 방안, 주기적 감시체계, 위급상황 대비 대책 등 수립
<p>CEO: 중간수준 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRO가 CEO에게 직접 보고 • 해당 리스크 시급성 및 영향도가 사업 운영에 상당한 영향을 미친다고 판단 될 경우 CEO 및 이사회에 동시 보고, 신속한 의사결정 진행
<p>CRO: 하위수준 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRO(Chief Risk Officer)까지 보고로 완결

HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대

임직원은 혁신을 이뤄내는 주체이고 협력사는 더불어 성장해야 할 파트너이며 지역사회는 기업 활동의 터전입니다. 현대건설은 전 세계를 무대로 변화와 혁신을 주도하는 혁신인재를 육성하여 건설 한국의 꿈을 이뤄가고 있으며, 협력사와 지역사회와 함께 동반성장의 길을 모색함으로써 새로운 상생의 시대를 열어가고 있습니다.

추진 전략

혁신
인재
육성

밸류체인
역량
강화

전략적
사회공헌
추진

가치판단 원칙

밸류체인
인권
보호

Cultivating Innovative Talents

혁신 인재 육성

임직원은 혁신을 가능케 하는 주체이며
기업 활동의 원동력입니다.

현대건설은 전 세계를 무대로 변화와 혁신을 주도하며
새로운 가치를 창조하는 혁신인재의 육성을
가장 큰 과제로 삼고 있습니다.

이를 위해 임직원 글로벌 역량 개발과

공정한 성과 평가를 통해 혁신인재를 확보함으로써
글로벌 건설산업 리더로 자리매김하고자 합니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Recruit/ConsPersonnel.aspx>



차별 없는 인재 채용

- 공정한 채용 실시
- 인적 다양성 확보



혁신 역량 강화

- 혁신 인재 역량 강화
- 업무 효율성 제고



소통과 신뢰의 기업문화

- 혁신적 커뮤니케이션
- 공정한 평가 보상



일과 삶의 균형

- 복리후생 제도 확대
- 노사관계 신뢰 구축

Value Empowering Case

현대건설, 도전을 통해 가치를 창출하는 혁신인재를 육성하다

현대건설은 우수인재를 발굴하고 회사의 가장 큰 재산이 될 혁신인재로 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 현대건설 인재상인 'Innovative Challenger'에는 새로움에 대한 도전, 불가능에 대한 도전, 최고를 향한 도전을 통해 새로운 가치를 창출하는 혁신 인재에 대한 비전이 오롯이 담겨있습니다. 도전 정신과 열정을 바탕으로 적극적으로 업무를 추진하면서 창의적 사고와 글로벌 마인드로 협력적인 네트워크를 형성해 나가는 혁신 인재들과 함께, 현대건설은 건설산업의 글로벌 리더로서 우뚝 서고자 합니다.

현대건설 인재상

INNOVATIVE CHALLENGER

“최고의 가치를 창출하기 위하여,
불가능을 극복하고 새로운 분야에서 최고가 되고자 도전하는 인재”

Value Creator
현실에 안주하지 않는 끝없는 도전정신과 창의성을 토대로 새로운 가치를 창출하는 인재
Synergy Builder
다양한 이해관계자와의 소통과 협력을 통하여 조직 내에서의 시너지를 구현하는 인재
Global Developer
글로벌 역량, 열린 사고, 다양성에 대한 이해를 바탕으로 세계 무대에서 활약할 수 있는 인재

현대건설, 민첩하고 유연한 조직을 위한 걸음을 내딛다

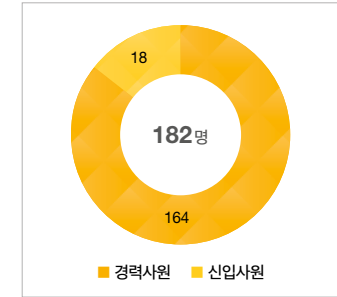
조직의 민첩성과 유연성이 경쟁력을 좌우하는 시대에, 현대건설은 스마트한 보고 문화 조성을 통해 혁신적인 조직으로 거듭나고 있습니다. 2020년 3월 현대건설은 유연하고 수평적인 기업 문화를 구축하기 위한 첫걸음으로 형식적, 수직적 보고의 상징이던 결재판을 전격적으로 일괄 회수하였습니다. 또한 직원들이 결재 대기 및 보고서 작성에 시간을 허비하지 않도록 구두·이메일·SNS·메모 등 형식에 얽매이지 않는 보고를 장려하고 있습니다. 아울러 4월부터는 종이문서 제한 시스템을 시범운영하는 등 핵심에 초점을 둔 간결한 보고문화를 강화해 나가고 있습니다.

결재의 판을 바꾸다 '씩씩씩' 캠페인

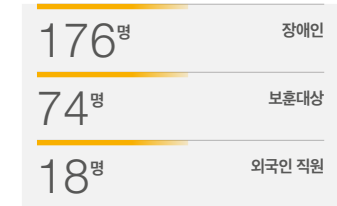


차별 없는 인재 채용

2019년 인재 채용 현황 (단위: 명)

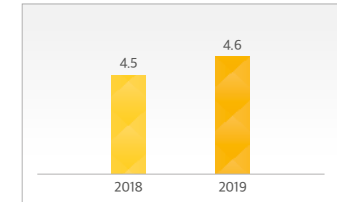


2019년 소수자 통계

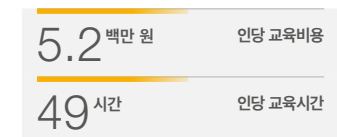


혁신 역량 강화

교육 만족도 (단위: 점/5점 만점)



2019 정직원 교육 성과



공정한 채용 실시

현대건설은 인재상에 걸맞은 우수인재를 발굴하기 위해 공정하고 투명한 인재확보 절차를 운영하고 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 2019년에는 18명의 신입사원과 164명의 경력사원을 선발하였습니다. 아울러, 현대건설은 산업 특성을 고려하여 계약직 인력을 채용하고 있으며, 관련 법률에 의거하여 계약직 직원을 공정하게 처우하고 있습니다.

인적 다양성 추구

현대건설은 해외 현장에서의 원활한 사업 수행과 글로벌 선진 기술 확보를 위해 현지인 실무·연구 인력에 대한 채용을 강화하고 있으며, 나아가 글로벌 인사관리체계를 통해 관리자 직급의 현지인 채용 확대를 추진하고 있습니다. 또한, 전 세계를 무대로 사업을 수행하고 있는 현대건설에게 있어 인적 다양성의 확보는 회사의 경쟁력과 바로 직결되는 중요한 이슈입니다. 현대건설은 여성, 외국인 근로자, 국가유공자, 장애인 등을 적극적으로 고용함으로써 조직의 인적 다양성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

2019년 임직원 현황

(2019. 12. 31. 기준, 단위: 명)

구분	계	남	여	여성 비율		
총 인원	4,933	4,670	263	5.33%		
관리자 통계	직급별	하위 관리자	1,081	1,011	70	6.48%
		중위 관리자	815	783	32	3.93%
		상위 관리자	1,136	1,124	12	1.06%
	부서별	영업/마케팅 부서	71	64	7	9.86%
		비 영업/마케팅 부서	2,961	2,854	107	3.61%
		합계	3,032	2,918	114	3.76%

글로벌 리더 육성

지속적으로 확대되고 있는 해외 사업의 성공적 수행을 위해서는 글로벌 역량을 보유한 우수인력의 육성이 필수적입니다. 현대건설은 원활한 해외 사업의 수행을 위해 글로벌 직무역량 교육, 해외근무자 교육, 어학 교육, 선진사 연수 등 다양한 교육을 통해 글로벌 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 특히, 임직원의 어학 역량 향상에 중점을 두고 영어 집중 교육 프로그램을 제공하며, 제2외국어 교육 또한 지원하고 있습니다.

2019년에는 133개 교육 과정, 총 6,007명을 대상으로 교육을 실시하였으며, 특히, 7월부터 클라우드 교육 시스템 Lite e-HRD(Lite e-Human Resource Development)를 신규 운영하여 해외 근무 직원에게 모바일/웹을 활용한 원활하고 효과적인 교육을 제공하고 있습니다. 2020년에는 해외 수주 증가로 인해 역량있는 글로벌 리더의 필요성이 증대됨에 따라 신규 해외공사에 투입하는 해외 직책자 교육을 신설하여 운영하고 있습니다.

그룹 통합교육		
교육과정	공통/핵심가치	리더십
대상	신입, 경력, 승진자, 임원	임원, 팀장
		임원, 해당직무 수행직원(HR, 사내감사, IT 등)

직무교육 강화

현대건설은 세계 최고의 건설전문가를 육성하기 위해 e-HRD(Human Resource Development) 시스템을 통해 고도화된 직무교육체계를 구축하고 직급·직군별 필수 직무교육 프로그램을 도입하여 맞춤형 직무역량 개발을 지원하고 있습니다. 또한, 전문성을 갖춘 임직원들을 사내강사로 육성하여 실무에서 체득한 전문지식 전달에 힘쓰고 있습니다. 2019년에는 수주·수행 경쟁력 강화를 위하여 전락직무 관련 사외 전문교육을 23개에서 53개로 확대하고, 중복적인 교육과정을 통합함을 통해 기존 77개 과정에서 45개 과정으로 과정 수를 축소하여 교육 효율성을 향상하였습니다. 2020년에는 스마트러닝 시스템을 도입하여 상시 학습체계를 구축하고 해외직원 대상의 직무교육을 확대하여 시행하고 있습니다.

혁신 인재 육성

혁신적 업무 프로세스

2019년 개선 안건

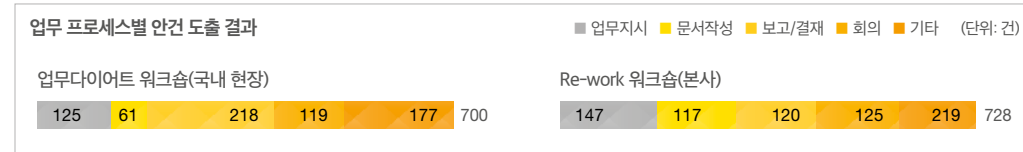
2,107건

안건 도출

업무 효율성 향상

현대건설은 임직원의 업무 효율성을 향상하고 혁신적인 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 상반기에는 국내 55개 현장에서 '업무다이어트 워크숍'을 실시하고, 하반기에는 본사 31개팀 500명을 대상으로 'Re-Work 워크숍'을 실시하였습니다. 그 결과 총 1,428건의 업무 개선 안건과 679건의 제도 개선 안건을 도출하였고 이를 통해 업무 방식을 개선하고 불필요한 업무를 줄임으로써 업무 효율성과 실행력을 제고하기 위해 노력했습니다.

2020년에는 유연한 보고문화를 정착시키기 위해 포스터와 스크린세이버 등을 통해 활발한 캠페인을 진행하고, 결재 판 폐기, 종이문서 출력 제한, 보고용 모니터 등을 새롭게 도입하였습니다. 또한 업무 효율화, 소통 활성화를 주제로 본사 50개팀 800명, 국내현장 40개소를 대상으로 워크숍을 실시할 계획입니다.



자기 완결형 인재 추구

현대건설은 자기 완결형 인재 양성을 통해 인적 경쟁력 확보 및 사업 실행력 제고를 달성하고자 합니다. 자기 완결형 인재란 맡은 분야에서 최고 수준의 업무 지식을 갖추고, 최선의 노력을 다하여 과업을 완수하는 인재입니다. 자기 완결형 인재는 법령, 계약, 기술 등 업무 제반 지식을 자발적으로 습득하고 개인의 경쟁력 향상을 추구함은 물론, 자신의 능력뿐 아니라 사내·외 네트워크를 적극 활용하여 최선을 다해 임무를 완수하는 인재입니다. 이와 같이, 현대건설은 자기 완결형 인재를 중심으로 기업문화를 선도함으로써 글로벌 최고 수준의 역량을 발휘해 나갈 것입니다.

소통 프로그램 강화

소통과 신뢰를 중시하는 인간 중심의 기업 문화를 바탕으로 현대건설은 임직원과의 소통의 장을 확대하고 감성 역량을 강화하고 있습니다. 이를 위해 다양한 임직원 소통 채널을 운영하여 임직원이 근무 중 겪는 어려움을 해소하고 건의 사항을 최대한 반영하고자 노력하고 있습니다. 현대건설은 2015년부터 On/Off Line의 직원심리상담센터를 운영하여 임직원 고충해소를 통한 업무 몰입도 및 조직 생산성 향상을 위해 노력해왔으며, 2018년에는 내외부 통합민원 해결창구인 'H·두드림'을 개설하여 운영 중입니다. 'H·두드림'의 운영성과는 2018년 4,818건에서 2019년 5,355건으로 증가하며 조직 내 업무 방식 개선과 고충 해소에 기여하고 있습니다.

2019년 상반기에는 13회 걸쳐 CEO 간담회를 진행하여 CEO와 약 2,650명의 임직원이 공감대를 형성하는 뜻깊은 자리를 마련하였습니다. 2020년에는 '마이크로 매니지먼트'를 주제로 PD들이 현장 직원들을 대상으로 직접 강의를 진행하고 있으며, 전 직원을 대상으로 CEO 온라인 타운홀 미팅, 본부장 특강 및 간담회 등을 지속적으로 실시할 계획입니다.

소통채널 확대

현대건설은 국내외에서 근무 중인 임직원 및 임직원 가족들이 쉽고 재미있게 소통할 수 있도록 현대건설 공식 '블로그', '페이스북', '유튜브' 채널을 개설하여 운영하고 있습니다. 회사 주요 소식, 기업문화, 프로젝트 및 기술, 건설 트렌드 정보 등 다채로운 포스팅을 게재하고, 임직원뿐 아니라 일반 팔로워도 참여할 수 있는 이벤트를 실시하여 즐거운 '소통의場'을 만들어 가고 있습니다.

<p>현대건설 블로그</p> <p>http://blog.hdec.kr</p>	<p>현대건설 페이스북</p> <p>국내용 https://www.facebook.com/HDENC/ 해외용 https://www.facebook.com/HDEC.Global/</p>
<p>현대건설 인스타그램</p> <p>https://www.instagram.com/hdec_style</p>	<p>현대건설 유튜브</p> <p>http://www.youtube.com/c/현대건설tv</p>

CEO 간담회



H·두드림
<https://dudrim.hdec.co.kr/Partner/Intro.aspx?g=c>

공정한 평가 및 보상

평가 제도

현대건설은 MBO(목표관리, Management by Objective) 기반의 인사제도를 통하여 성과 달성도, 강점, 개선영역을 토대로 임직원 역량을 개발하고 있으며, 공정한 평가를 위해 주요 직책자를 대상으로 성과관리 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 목표수립 - 중간점검 - 평가/등급확정 - 평가조정회의(Calibration Session)로 성과관리 체계를 고도화하여 보다 정확한 평가와 공정한 보상이 이루어질 수 있는 환경을 조성하였습니다. 아울러, 평가자가 매월 피평가자의 성과·역량에 대해 메모를 남겨(Fact gathering) 연말 평가에 활용하는 '성과관리 한 줄 메모' 도입을 통해 평가의 공정성을 강화하였습니다. 2019년에는 정량평가 비중을 확대해 보다 계량적인 평가를 실시하고, 본사 차장 및 현장 팀장 이상에 대한 인사평가권을 하향 조정해 긴밀한 평가를 가능하게 하여 평가 신뢰성을 향상하였습니다.

보상 제도

현대건설은 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 승진포인트 제도를 시행하여 승진제도의 투명성과 공정성을 확보하고 성과 및 역량 중심의 승진이 가능하도록 하여 임직원의 근무의욕 고취를 촉진하고 있습니다. 2019년에는 성과급 지급 기준 중 본부성과 반영비율을 40%에서 30%로 축소하고, 직전 3개년 성과를 반영하는 장기성과제를 도입함으로써 개인의 장기적 성과향상이 보상에 반영될 수 있도록 제도를 개선하였습니다. 현대건설은 직급 및 근무여건에 따른 보수 격차가 있을 뿐 남녀동등 보상을 보장하고 있습니다.

건강보전 지원

현대건설은 임직원들이 건강 상태를 즉시 확인할 수 있도록 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 운영하고 있으며, 임직원과 배우자를 대상으로 정기적인 건강 검진을 실시하고 있습니다. 아울러 임직원들의 흡연율을 낮추고 사내 금연 문화를 정착시키기 위해 전사적 금연 캠페인을 실시하여 금연 키트 배포, 금연 서약서 작성, 금연 강의, 정부 지원프로그램 소개 등을 함께 진행하였습니다. 2020년 1월부터는 해외근무 중인 직원들을 대상으로 매년 종합 건강검진을 지원하고, 현장채용 직원들에 대한 단체상해보험을 강화하는 등 해외현장에 대한 건강 지원을 강화하였습니다.

자녀 양육 지원

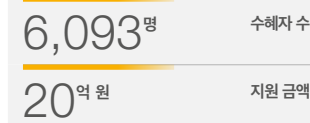
임직원이 행복하게 자녀를 양육할 수 있도록 출산, 육아휴직, 학자금 등을 지원하고 있습니다. 2019년에는 11명의 여성 직원이 90일의 출산 전후 휴가를 사용하였으며 출산휴가 사용 후 전원이 복귀하여 100%의 업무 복귀율을 보였습니다. 또한, 내부 독려를 통해 유급 출산휴가를 사용한 남성 직원 수는 175명입니다. 아울러, 현대건설은 직장어린이집인 현대다솜어린이집을 운영하여 여성 직원이 일과 육아를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신뢰받는 노사관계

노사 간의 신뢰와 화합을 중시하는 기업문화를 조성해온 현대건설은 노동조합 및 노동관계조정법 제5조에 의거하여 근로자의 노동조합 가입 및 탈퇴에 대한 자유를 보장하고 있습니다. 아울러, 회사의 조직 및 직제 개편 등과 같은 중요한 사업 운영 상의 변동이 발생할 경우 이에 대해 조속히 노동조합에 사전 통보하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 2019년 12월 기준, 단체교섭 협약의 적용을 받는 직원은 총 정직원 4,243명 중 4,149명으로 전체의 97.8%에 해당하며, 노동조합에 가입하여 단체교섭권의 보호를 받는 직원은 729명입니다.

일과 삶의 균형 추구

임직원 및 배우자 건강검진 지원 (2019년 기준)



현대건설, 젊은 세대와 함께 호흡하며 소통하다

현대건설은 변화하는 홍보 트렌드에 적극 대응하기 위해 젊은 세대와 소통할 수 있는 다양한 온라인 채널을 발굴하고 및 전문적인 콘텐츠를 제작하여 공개하고 있습니다. 현대건설 공식 유튜브 채널의 '쿠웨이트 셰이크 자베르 코즈웨이' 영상이 조회수 약 200만 뷰를 육박하는 등 세간의 반향을 일으켰으며, 젊은 세대의 기업 선호도와 인지도 향상을 위해 래퍼 키캄과의 콜라보 음원 및 뮤직비디오 제작, '건설 is 열정' 사진전시회 등 'Young' 콘텐츠 제작을 통한 기업 브랜딩을 강화하고 있습니다.

키캄 콜라보 뮤직비디오



<https://youtu.be/zMICXByuv58>

Enhancing Value Chain Capability

밸류체인 역량 강화

협력사는 현대건설과 함께 성장해 나아갈 동반자입니다.

현대건설은 폭넓은 금융 지원을 통해

협력사의 경영 안정을 도모하고

다양한 기술 개발 협력과 교육 지원을 통해

동반성장을 실현하고 있습니다.

또한, 지속가능 공급망 관리를 통해 협력사에

지속가능성 기준을 제시함으로써 밸류체인 경쟁력을

효과적으로 강화하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/WinWin.aspx>

협력사 상생협력 강화

- 협력사 금융 지원
- 협력사 교육·기술개발 지원

협력사 소통 강화

- 동반성장 세미나 실시
- 협력사 만족도 조사 실시

협력사 해외진출 지원

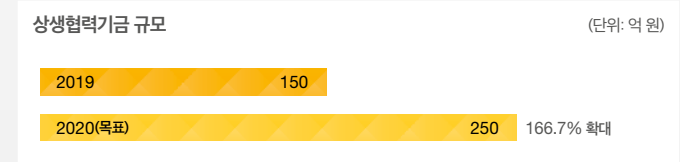
- 협력사 해외 현장 견학 프로그램
- 협력사 해외진출 지원교육

지속가능 공급망 관리

- 지속가능 공급망 정책 추진
- 공급망 지속가능경영 평가 실시

현대건설, 협력사와 함께 코로나19 극복에 나서다

현대건설은 전 세계적으로 확산되고 있는 코로나19 위기를 협력사와 함께 극복하고자 다양한 지원방안을 운영하고 있습니다. 먼저 협력사의 경제적 안정을 위해 상생협력기금 규모를 2019년 150억 원에서 2020년 250억 원으로 대폭 확대하였으며, 2020년 2월부터 전국 130여 개 건설 현장의 모든 협력사 근로자들에게 보건용 마스크와 손 세정제를 무상으로 지급하고 있습니다. 또한, 영어, 중국어를 포함한 다국어 코로나19 예방교육을 실시하여 바이러스의 전파를 사전 차단하는 데 총력을 기울이고 있습니다. 현대건설은 앞으로도 협력사와 함께 근로자의 건강과 보건위생을 위해 다각적인 활동을 펼쳐나갈 계획입니다.



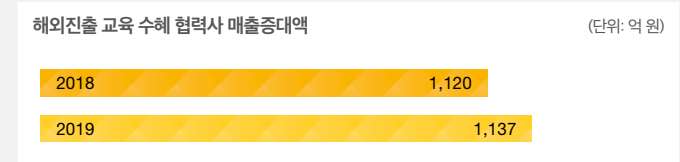
전 현장 협력사 근로자에 보건용 마스크 무상 지급



현대건설, 협력사와 협력사와 '건설 글로벌 톱 티어' 도약에 나서다

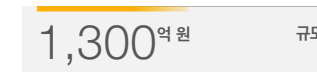
현대건설은 협력사와의 해외 진출의 길을 함께 열며 글로벌 건설 선도 역량을 강화하고 있습니다. 특히, 2009년부터는 매년 시공 능력 등이 우수한 협력사를 선정하여 현대건설이 비용 일체를 지원하는 '협력사 해외 현장 견학 프로그램'을 제공하고 있습니다. 이를 통해, 현대건설은 해외 현장 운영의 노하우를 전수하고 해당 국가 진출을 돕기 위한 설명회를 개최함으로써 현지 건설 시장의 동향 파악을 지원합니다. 2019년에는 쿠웨이트와 아랍에미리트에서 12개의 협력사를 대상으로 해외현장 견학 프로그램을 진행하여, 1,137억 원의 협력사 해외 신규 매출이 발생하는 데 기여하였습니다.

현대건설 H Leaders 해외 현장 방문



동반성장 추진체계

2019년 협력사 금융 지원



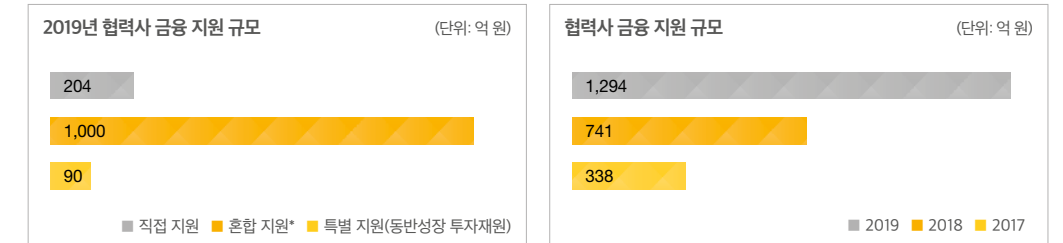
협력사의 경영 안정과 경쟁력 향상은 현대건설이 지속가능한 성장을 이루는 데 필수적인 사안입니다. 교육 지원, 금융 지원, 기술 개발 협력은 협력사의 경쟁력 향상과 동반성장으로 이어지고 있으며, 상호 유대감을 강화하는 긴밀하고 체계적인 소통 프로그램은 발전적인 파트너십 형성에 크게 기여하고 있습니다. 현대건설은 이러한 노력을 인정받아 '공정거래협약 이행실적'과 '동반성장지수' 평가에서 최우수 등급을 획득하는 영예를 얻었으며, 투명하고 공정한 하도급 거래질서 확립 및 상생협력 문화 확산 공로를 인정받아 국토교통부장관 및 공정거래위원회 표창을 수여하였습니다.

현대건설 동반성장 추진체계

목표	상생협력을 통한 동반성장 달성
금융 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 펀드 운영 • 직접 자금 지원 • 대금 지급 기일 단축 • 우수 협력사 계약이행보증금 50% 감면 • 이행보증 수수료 지원 • 협력사 임직원 대상 복지 프로그램 운영 	교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 건설기술특화교육원 운영을 통한 현장 밀착형 글로벌 건설기술인재 육성 • 협력사 품질, HSE(Health, Safety & Environment) 교육 • 해외진출 교육 및 현장 견학 지원
기술 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 기술전수 및 기술공유를 통한 상생협력 실현 • 연구 자금 및 인력 지원 • 특허출원 지원, 공동특허 출원 • 신기술 채택 및 관련 하도급계약 체결 	소통 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 협업정보시스템 운영을 통한 입찰/계약/대금 지급/보증서 업무 On-Line화 • 매년 협력업체 만족도 조사를 통한 상생협력 방안 마련 • 윤리경영 시스템 구축 지원 실시 및 의견 수렴

협력사 금융 지원

현대건설은 2010년 협력사와 '상생협력 및 공정거래 협약'을 체결한 이래 다각적인 금융 지원을 통해 협력사의 재정 부담을 줄이고 있습니다. 현대건설은 협력사의 하도급 대금을 10일 이내로 단축하여 지급하고, 네트워크론 운영을 통해 금융기관으로 하여금 협력사에 기준금리보다 저리의 여신을 제공하도록 지원하며, 시중 금융기관과 동반성장펀드를 조성하여 운용함으로써 협력사들의 자금난 해소를 지원해 왔습니다. 나아가, 1차 협력업체에 지급한 결제 대금이 적정기일 내 2차 협력업체에 지급되고 있는지를 모니터링함으로써 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다. 2019년에는 협력사 금융 지원 규모를 더욱 확대하였습니다. 직접 자금 지원 규모를 전년도 141억 원에서 204억 원으로 상향 조정하였으며, IBK기업은행, 우리은행과 협약을 통해 1,000억 원 규모의 혼합지원을 실시하였습니다. 2019년 협력사 금융 지원 규모는 약 1,300억 원으로 전년도 741억 원 대비 대폭 증가하였습니다.



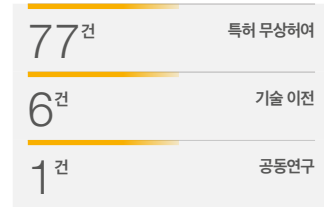
* 총 1,000억 원 조성, 1차 대출액 590억 원

협력사 교육 지원

현대건설은 협력사를 대상으로 품질, 안전, 공정 교육 등 실무 중심의 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 국내 협력사의 해외공사 참여 역량을 강화하고자 국가별 세무·금융 교육, 해외 현장 견학 프로그램 등 해외 진출에 필요한 지원 교육을 실시하고 있습니다. 2019년에는 12개 협력사 대표자를 대상으로 우수협력사 해외 현장 견학 프로그램을 추진하여 쿠웨이트와 아랍에미리트 지역 4개 공사 현장을 견학했습니다. 현대건설은 앞으로도 신규 대상 국가를 지속적으로 발굴하고 프로그램을 다양화해나갈 계획입니다.

밸류체인 역량 강화

2019년 기술개발 지원



2019 현대건설 기술공모전



http://www.hdec.kr/InnoTech/TechnologyFaq.aspx

협력사 기술개발 지원

현대건설은 협력사와 공동 또는 자체 기술 개발을 촉진하고, 기술 전수를 통해 상호 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히, '열린 혁신(Open Innovation)' 방식의 기술 개발 지원 플랫폼인 '현대건설 기술공모전'은 국내 건설사 유일의 상생협력 기술경진대회로서, 매년 본 대회에서 선정된 협력사에게는 연구 개발비를 전액 지급하고 신규 협력사 등록 시 인센티브를 부여합니다. 또한 현대건설은 매년 보유한 특허기술을 협력사에게 무상으로 허여하고 기술을 이전하는 등 밸류체인 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

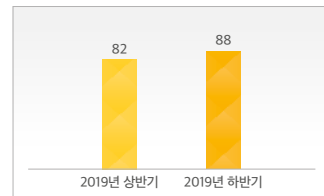
협력사 소통 지원

현대건설은 협력사와 원활한 파트너십을 구축하고 공감대를 형성함으로써 보다 큰 시너지 효과를 창출하고자 노력하고 있습니다. 협력사와의 원활한 소통을 위해 설치된 정기 협의체인 '협력사 협의회'는 5개 분과로 운영되며 정기적인 대화를 통해 협력사 제도 개선에 반영하고 있습니다. 또한, 협력사 전체를 대상으로 동반성장 세미나를 실시하고 별도의 공종별 소간담회 및 협력사 방문 실사를 통해 협력사의 목소리에 귀 기울이고, 현대건설의 주요 소식 및 국내외 흥미로운 이슈로 구성된 협력사 뉴스레터를 분기별로 발송하여 유대감을 강화하고 있습니다.

아울러, 현대건설은 협력업체의 효율적인 업무 처리 및 상호협력 증진을 위해 협력사 협업정보 시스템인 '하이파트너(Hi-Partner)' 포털을 운영하고 있습니다. 계약 관련 업무가 온라인 상에서 처리됨으로써 투명한 거래를 실현하고 협력사의 직간접 비용을 절감할 수 있습니다. 또한, 현대건설은 '하이파트너' 상에 동반성장지원센터를 운영하여 상시 협력사 소통창구를 마련하고 협력사의 애로사항과 건의사항을 수렴하여 업무에 반영하고 있습니다.

협력사 소통채널	
<p>협력사 협의회</p> <ul style="list-style-type: none"> 정기적인 대화를 통해 협력사의 애로 사항과 건의 사항을 수렴하여 검토 검토 결과를 기반으로 협력사 관련 제도 개선 	<p>동반성장 세미나</p> <ul style="list-style-type: none"> H Leaders 정기총회 개최 H Members Day 개최 공종별 간담회 실시
<p>협력사 만족도 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력사 소통 강화 및 협력사 요청사항 적시 파악 협력사 요청사항에 대한 전사적 대응방안 마련 	<p>동반성장지원센터</p> <ul style="list-style-type: none"> 협력사 질문사항 및 건의사항 상시 취합 협력사 만족도 조사 요청 및 응답(반기별 실시)

협력사 만족도 (단위: 점)



협력사 만족도 조사 실시

현대건설은 VOC 및 IPA 기법을 활용하여 협력사 만족도 조사시스템을 자체 개발하고 정기적인 협력사 만족도 조사 실시를 통해 협력사의 요구사항을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 협력사 만족도 조사는 반기별로 실시되며, 각 협력사가 선정단계부터 정산단계까지 항목별로 마련된 지표에 따라 현대건설 만족도를 평가하고 의견을 제시하는 방식으로 진행됩니다. 현대건설은 만족도 조사 결과를 분석하여 우선 개선 대상, 점진적 개선 대상, 지속 개선 대상 등을 분류함으로써 협력사의 목소리를 적극적으로 수용하고 상생경영의 기틀을 확립하기 위해 노력하고 있습니다.

현대건설, 소통을 통해 동반성장의 길을 열다

현대건설은 협력사와 소통의 장을 마련하고자 다양한 소통 채널을 마련하여 운영하고 있습니다. 2019년 11월에는 '2019 현대건설 H Members Day'를 개최하여 주요 협력사와 상생협력을 위한 뜻깊은 자리를 가졌습니다. 본 행사에는 토목, 건축, 기계, 전기 등 H Members에 소속된 현대건설 협력사 대표 232명이 참석하였으며, 웰컴 리셉션을 시작으로 구매, 전략, 안전 이슈 등 협력사가 알고 싶은 중요한 이슈들에 대해 논의가 다채롭게 진행되었습니다. 현대건설은 앞으로도 다양한 이벤트를 통해 협력사에게 더 가까이 다가가기 위해 노력하겠습니다.

2019년 H Members Day



지속가능 공급망 관리 강화

그룹 협력사 행동규범
http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/Group_Supplier_Code_of_Conduct.pdf

지속가능 공급망 정책

현대건설은 2014년 10월 국내 건설사 최초로 제정한 '협력사 지속가능경영 가이드라인'을 기초로 체계적인 지속가능 공급망 관리를 추진해왔습니다. 2020년 7월에는 전 그룹 밸류체인의 경쟁력 강화를 위해 '그룹 협력사 행동규범'을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다. 본 행동규범은 6개 챕터 36개 이슈에 걸쳐 협력사에게 요구하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다. 또한, 현대건설은 동반성장 추구를 목표로 2대 공급망 지속가능성 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

공급망 지속가능성 전략	KPI	장기목표
공급망 지속가능성 향상	협력사 지속가능경영 평가 점수	2030년까지 협력사 지속가능경영 평가 점수 100점 달성
공급망 에너지 효율성-원가 경쟁력 강화	공급망 온실가스 배출량	2030년까지 공급망 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축

공급망 관리 전략

현대건설은 협력사 지속가능경영 가이드라인의 실질적인 준수와 실천을 이행하기 위해 2019년 5월 현대건설과 협력사 간의 지속가능경영 추진 협약을 체결하여 공급망 전반의 경쟁력을 제고하고 리스크 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 협력사 선정 시 환경 안전 보건 준수를 계약 필수요건으로 지정하여 지속가능경영 추진에 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다. 현대건설 협력사는 크게 자재납품 협력사와 시공협력사로 구분되며, 이 중 재무적 안정성, 품질능력, 환경경영 수준, 안전보건 수준 등 엄격한 평가 및 감사기준을 충족한 우량 협력업체를 '주력업체'로 정기 선정하여 지원함으로써 공급망관리 효율성을 극대화하고 있습니다.

협력사 유형 분석 (2019년 12월 31일 기준)

협력사 구분	협력사 수(개사)	협력사 비율	구매 비율
1차 협력사 (Tier-1)	총 등록 협력사	3,767	100%
	자재납품 협력사	2,112	56.07%
	시공 협력사	1,655	43.93%
	핵심 협력사	234	6.21%
1차 협력사 이외 (Non Tier-1)	핵심 협력사	0	0.0%

공급망 지속가능경영 평가

현대건설은 2014년 국내 건설사 최초로 '협력사 지속가능경영 평가지표'를 개발하고 1차 협력사를 대상으로 ESG(Environment-Society-Governance) 리스크를 진단하고 있으며, 2020년 6월 평가체계를 자재납품 협력사와 시공협력사로 분리하고 평가의 실효성을 강화하였습니다. 경제적인 측면에서는 윤리, 리스크, 하도급관리, 성과관리 등을 평가하며 환경적 측면에서는 환경경영체계, 환경경영시스템, 환경법규 준수, 환경성과 관리 등을 다각적으로 평가합니다. 사회적 측면에서는 노동, 인권, 인재개발, 산업안전, 제품/현장 안전 등을 평가하고 있습니다.

협력사 평가 및 조치 결과 (2019년 12월 31일 기준, 단위: 개사)

리스크 구분	리스크 유형	리스크 평가		리스크 식별		리스크 조치		
		리스크 수준	평가 범위	비율	고위험 협력사	비율	시정/거래중료	비율
경제적 리스크	윤리 및 반부패 원칙 위반	High	3,767	100%	0	0.00%	0	0.00%
	신용등급 등 재무구조 악화	Medium-high	3,767	100%	11	0.29%	11	0.29%
	협력사 평가점수 저조	High	3,767	100%	5	0.13%	5	0.13%
환경적 리스크	환경 법규 위반	High	3,767	100%	0	0.00%	0	0.00%
	공사 중 환경사고 발생	High	3,767	100%	0	0.00%	0	0.00%
	기타 환경적 리스크	Medium-high	3,767	100%	0	0.00%	0	0.00%
사회적 리스크	노동 및 안전 법규 위반	High	3,767	100%	0	0.00%	0	0.00%
	현장 안전사고 발생	High	3,767	100%	1	0.03%	1	0.03%
	기타 사회적 리스크	Medium-high	3,767	100%	1	0.03%	1	0.03%
계			3,767	100%	18	0.48%	18	0.48%

Advancing Strategic Social Contribution

전략적 사회공헌 추진

지역사회는 현대건설이 기업 활동을 영유하기 위한 터전입니다. 현대건설은 글로벌 선도 건설사로서 업종 특성에 입각한 전략적 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 상생하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 현대건설의 글로벌 공유가치창출 사업은 지역 인프라를 제공함과 동시에 사업 경쟁력을 향상함으로써 건설업의 지속가능한 지역사회 지원 모델을 제시하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/ShareIntro.aspx>

사회공헌 활동 강화

- 6대 무브활동 수립 이행
- 사회공헌 성과관리 추진

글로벌 사회공헌 확대

- 글로벌 사회공헌 규모 확대
- 기술교류형 해외봉사단 운영

핵심 사회공헌 활동 전개

- 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단
- H-CONTECH 해외봉사단

UN 지속가능발전목표 이행

- 6대 무브활동을 통한 UN 지속가능발전목표 실현

Value Empowering Case

현대건설, 해외 사업지에 기술교류형 사회공헌을 전개하다

현대건설은 국내 건설사 최초로 기술교류형 해외봉사단인 'H-CONTECH' 활동을 전개하고 있습니다. 기존 해외봉사 활동이 지역 환경 개선 중심의 노력 봉사에 초점을 맞춘 반면, H-CONTECH은 기술 교류를 통해 현장과 글로벌 네트워크를 형성하는 특징이 있습니다. 2019년에는 인도네시아 찰레본 지역을 중심으로 봉사 활동을 실시했으며, 두 차례의 기술 세미나와 현지 주민 대상 한국어화 교류 및 마을 적정기술 리뷰 등을 개최하여 현지의 뜨거운 반응을 이끌어냈습니다. 특히, 인도네시아 국립대학교에서의 기술세미나는 학계, 대학생 및 전문가의 열띤 토론이 이루어졌습니다.

인도네시아 H-CONTECH 활동



인도네시아 국립대학교 내 기술세미나 개최 주요 어젠다



- Session 1 스마트시티와 건설
- Session 2 그린시티
- Session 3 4차 산업혁명의 건설
- Session 4 성공사례
- Session 5 최신 주택 트렌드

현대건설, 건설업 역량을 반영해 재난안전 사회공헌 분야를 개척하다

현대건설은 국내 기업 최초로 재난안전 예방사업을 추진함으로써, 재난 발생 이후의 사후적 구호활동에서 사전 예방 차원으로 사회공헌을 한 차원 끌어올리고 있습니다. 현대건설은 어린이가 안전한 세상을 만들기 위해 '세이프캡 사업'을 추진하여 국내 최초로 어린이를 위한 '재난방재용 경안전모'를 개발하였으며, 지진 발생지인 경주 지역 8개 초등학교에 총 3,000개를 보급하였습니다. 또한, 단순히 보급에 그치지 보다 안전모 착용법, 비상 시 행동요령 등을 포함한 전문 재난안전교육을 실시하고 모의 대피훈련을 진행하는 등 사회 문제에 해결 방법을 제시하는 CSR 활동을 전개하고 있습니다.

재난방재용 경안전모 교육



재난방재용 경안전모 대피훈련



사회공헌 추진체계

현대건설 사회공헌 홈페이지



<http://csr.hdec.kr>

사회공헌 추진전략

현대건설은 '인간'에 최우선의 가치를 두고 고객과 하나된 마음으로 더 나은 삶의 터전을 만들어 인류애를 실현하고자 합니다. 이를 위해 2009년 국내 건설업 최초로 사회봉사단을 출범하여 전사적인 사회공헌을 추진해 온 현대건설은 고객, 사회와 함께 더 나은 세상을 만들어가기 위해 2018년부터 현대자동차그룹의 사회책임 비전과 철학을 반영한 6대 무브를 바탕으로 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

2019년은 개편된 사회공헌 체계가 본격적으로 추진된 원년으로서, 기존 해외사업 중심이었던 사회공헌 체계를 국내 지역까지 균형있게 확대하였습니다. 또한, 건설업 역량을 통해 사회적 문제에 해결책을 제시하고자 '재난안전분야 사회공헌 사업'을 새롭게 개척하는 등 큰 진보가 있었습니다. 아울러 '사회공헌 홈페이지'를 신규 제작하여 대내외 이해관계자들과 사회공헌의 방향성과 성과를 소통하기 위해 다가간 한 해였습니다.

현대건설 사회공헌 추진체계

사회공헌 비전	Trustworthy Partner for Today & Tomorrow <small>미래를 향한 진정한 파트너</small>	
사회공헌 조직	이사회 내 '투명경영위원회'	사회공헌 전문외부기관 협의체
사회공헌 전략	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 및 사회공헌 관련 주요 정책 검토 및 심의/의결 정기위원회(분기별 1회) 및 임시위원회(필요 시 수시) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 실적/계획 공유 및 분야별 전문의견 수렴 연 2회(상/하반기)
	<ul style="list-style-type: none"> 드림무브: 사회적 약자 지원 및 인재육성 해피무브: 임직원 및 고객 참여 자원봉사 그린무브: 환경보전 및 기후변화 대응 넥스트무브: 건설업 역량을 활용한 사회공헌 세이프무브: 건설 안전 및 지역사회 안전 증진 이지무브: 교통약자 및 사회적 약자 이동편의 증진 	

사회공헌 성과관리

현대건설은 2019년부터 개편된 6대 무브 사회공헌 체계를 바탕으로, 국내외 해외진출 국가에서 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 2018년 발족한 사회공헌 협의체를 통해 사회공헌 실적·계획 공유 및 기부금 내역을 공개하여 투명하게 운영하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동 참여와 체계성을 강화하기 위해 2010년부터 사회공헌마일리지 제도를 운용하여 사회공헌 활동 성과를 분부별 KPI에 반영하고 있습니다. 2019년에는 연중 고른 전사적 사회공헌 활동이 시행될 수 있도록 상·하반기 연 2회 분할평가를 실시하였으며 직원당 6.5 마일리지를 달성하였습니다. 아울러, 주요 사회공헌 활동에 대한 성과평가를 실시하여 실효성을 강화해나가고 있습니다.

힐스테이트 꿈키움 멘토링봉사단 사회가치창출

투입	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 후원금 (6.2억 원) • 임직원 재능기부 시간(3,680 시간) • 대학생 학습지도 시간(8,120 시간) 	성과	<ul style="list-style-type: none"> • 금전적 가치 창출(7.5억 원, 학생 사교육비 절감) • 학습 및 진로 탐색 기회 제공 • 청소년 학습 향상 및 진로 조기 설정, 사고 전환 계기 마련
----	---	----	--

글로벌 사회공헌

현대건설은 해외 사업이 많은 건설업 특성을 반영하여 지속적인 해외 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2011년 필리핀 저소득층을 위한 커뮤니티센터 건립을 시작으로 2019년까지 전 세계 20개 국가에서 보건위생, 교육장학, 문화교류, 빈민구호를 포함한 총 42개의 사회공헌 사업을 추진해 왔습니다. 2019년에는 중점 진출 국가인 이라크, 인도네시아 및 미얀마를 중심으로 사회공헌을 전개하였습니다. 이라크에서는 환아와 부모들을 초청하여 치료지원 사업을 수행하였으며, 인도네시아와 미얀마에서는 글로벌 사회공헌 사업을 추진하는 동시에 해피무브 봉사단과 H-CONTECH 해외기술봉사단도 함께 파견하여 인프라 지원사업과 민간교류 활동을 확대하였습니다. 앞으로도 현대건설은 해외시장 진출 시 현지 지역과 함께 상생할 수 있도록 지역사회 사회공헌을 지속적으로 추진할 계획입니다.

이라크 환아 초청 치료사업



현대건설 사회공헌 스토리

DREAM MOVE

드림무브

현대건설은 건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구하기 위해 이공계 학생의 장학 지원과 학업 도움이 필요한 국내외 어린이 및 청소년을 대상으로 건설 및 이공계 교육장학지원 멘토링 사업을 실시하고 있습니다.

청소년 대상 교육장학 지원

- 지역사회 멘토링 재능 기부활동
- 힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단

SDG 04. 교육의 질 보장

2030년까지 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진한다.

힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단

'힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단'은 2014년 국내 건설사 최초로 발족한 건설업-이공계 연계 재능기부 봉사단으로, 현대건설과 사회복지법인 '아이들과 미래재단'이 함께하는 청소년 자립역량 강화 사회공헌사업입니다. 저소득층 청소년 멘티에게 학업지도 및 진로상담을 제공하고, 대학생 멘토들에게는 사회경험과 전공/실무에 관한 노하우와 취업상담을 제공합니다. 청소년 멘티-대학생 멘토-임직원 멘토가 한 조를 이루어 약 10개월의 활동을 통하여 학업뿐만 아니라 관계를 쌓아가며 성장하는 다양한 경험을 하게 됩니다. 참여한 청소년 멘티 중 80% 이상이 학업성적이 향상되고 삶의 태도가 변화되는 실질적인 변화를 이루어내고 있습니다.



힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단

NEXT MOVE

넥스트무브

현대건설은 건설업의 특성을 기반으로 국내외 지역사회와 해외 저개발국가의 공공 인프라 구축을 지원하고, 현지 건설 인력 양성 및 기술 교류를 통해 지역사회의 자생력 강화에 적극적으로 기여하고 있습니다.

소외계층 및 해외 개발도상국 사회공헌

- 해외 개발도상국 사회공헌
- 개도국 시설·교육 증진 및 기술교류 해외 봉사단

SDG 11. 지속 가능한 도시 실현

2030년까지 주택 공급, 교통 개선, 도시화 확대를 통해 지속가능한 도시를 건설한다.

H-CONTECH 해외기술봉사단

2017년 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 'H-CONTECH'을 출범한 이후 활발한 해외 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2019년에는 인도네시아 찌르곤, 쥘레본 지역에 H-CONTECH 해외기술봉사단을 파견하여 마을과 학교 환경을 개선하는 동시에 인도네시아 국립대와 과학기술평가용용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나를 개최하여 향후 양국의 미래 건설산업과 미래를 위한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였습니다. 2020년에는 조지아, 파나마 등 신규 진출국으로 활동 무대를 넓혀 국제개발협력사업을 통한 글로벌 사회공헌을 확대해 나갈 계획입니다.



H-CONTECH 해외기술봉사단

HAPPY MOVE

해피무브

현대건설은 건설업의 역량을 바탕으로 지역사회의 문제와 참여를 활성화하고자 임직원 및 가족/이해관계자 참여를 넓히고 매년 창덕궁 주요 시설물 보전을 지원하며, 자연유산 보호와 복촌 지역 미관 개선에 기여하고 있습니다.

문화재 보전 후원 및 지역사회 개선

- 국립공원 자원봉사센터 건립
- 복촌 미관 개선활동
- 문화재 지킴이(창덕궁)
- 사랑나눔 기금 모금 캠페인

SDG 16. 문화재 보전 후원 및 지역사회 개선

2030년까지 지속가능한 발전을 위해 평화롭고 포괄적인 사회와 제도를 추구한다.

임직원 봉사활동 및 사랑나눔기금 모금

현대건설은 본사인 계동사옥이 위치한 종로구 지역사회를 중심으로 지속적인 나눔활동을 진행하고 있으며, 특히 창신동, 송인동 지역 내 저소득 독거 어르신에게 영양식 및 식료품을 지원하고 있습니다. 2019년에는 총 7회에 걸쳐 150명의 임직원들이 종로구 독거 어르신을 대상으로 식료품 지원과 지역사회 행사 자원봉사를 진행하였습니다. 아울러, 2019년 한 해 동안 총 1,937명의 임직원이 자율적 참여를 통해 급여 모금 캠페인에 참여하였으며, 모금된 약 2.8억의 성금을 국내외 사회 소외계층 및 취약계층 지원 활동에 사용할 계획입니다.



사랑나눔기금 전달식

SAFE MOVE

세이프무브

현대건설은 건설업의 특성을 반영하여 재난안전 분야에서 사회공헌 활동을 실행하고 있습니다. 재난안전 분야의 교육사업 모델을 개발하여 운영하고, 안전용품 보급하는 한편, 관련 사회적 기업 육성을 위해 노력하고 있습니다.

재난안전 교육 및 안전용품 보급

- 재난안전 교육사업 개발 및 운영
- 재난안전 예방을 위한 안전용품 보급
- 재난안전 분야 사회적 기업 육성

SDG 9. 지속가능한 산업화 추구

2030년까지 자원효율성 향상, 친환경 기술 개발, 혁신을 통해 산업화를 증진한다.

재난안전 교육 및 안전용품 보급 활동

현대건설은 재해 발생 이후의 구호 활동을 넘어 건설업 역량을 기반으로 재난안전분야 사회공헌 사업을 개척함으로써, 사회문제에 적극적인 솔루션을 제공하는 혁신형 기업 사회공헌을 추진하고 있습니다. 2018년 5월 건설산업사회공헌재단, 플랜한국위원회와의 양해각서(MOU) 체결을 시작으로 재난안전분야의 사회공헌을 개시한 이래, 재난안전 교육사업과 재난안전을 예방하는 안전용품의 개발에 주력하고 있습니다. 2019년 경주지역 8개 학교에 3,000개의 재난방재용 경 안전모를 무상 보급하고 재난대피훈련도 진행하였습니다. 2020년에는 학생들을 대상으로 재난 안전 교육과 안전모를 보급을 지속적으로 전개하고 있습니다.



재난방재용 경안전모 전달식

Protecting Human Rights in Value Chain

밸류체인 인권 보호

밸류체인 인권 보호는 반드시 지켜내야 할 가치입니다.

현대건설은 글로벌 건설기업으로서

사업을 영위하는 모든 지역에서

최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고

사회적 책임과 역할을 다하는 동시에,

밸류체인 전체에서 발생할 수 있는

인권 침해를 사전에 예방하고

부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

<http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/EthicConduct.aspx>

인권 정책 수립

- 그룹 인권헌장 제정
- 글로벌 인권 기준 지지

인권 리스크 관리 강화

- 현장 인권 체크리스트 평가 실시
- 현장 인권 체크리스트 평가 후속조치 실시

밸류체인 인권 리스크 관리 확대

- 공급망 지속가능경영 평가 강화
- 사업 리스크 평가 실시

잠재적 인권 이슈 관리 실시

- 임직원 및 감정노동자 인권 보호
- 불법 벌목 및 고객 인권 모니터링

현대건설, 그룹사와 함께 인권 보호에 앞장서다

현대건설은 책임 있는 글로벌 건설기업으로서 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하며, 2017년 5월 인권 보호와 증진을 위한 '현대건설 인권정책'을 수립하여 공표하였습니다. 2020년 7월에는 전 그룹사와 함께 인권경영에 나서고자 '그룹 인권헌장'을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다. 본 인권헌장은 개요, 기본 원칙, 시스템 구축, 리스크 관리, Appendix의 5개 챕터로 구성되어 있으며, 밸류체인 전반의 인권경영의 기준을 제시하고 있습니다.

Principle 1.	Principle 2.	Principle 3.	Principle 4.
차별 금지	근로조건 준수	인도적 대우	결사 및 단체교섭의 자유 보장
Principle 5.	Principle 6.	Principle 7.	Principle 8.
강제노동 및 아동노동 금지	산업안전 보장	지역주민 인권 보호	고객 인권 보호

그룹 인권헌장 <http://www.hdec.kr/KR/Sustainability/EthicConduct.aspx>

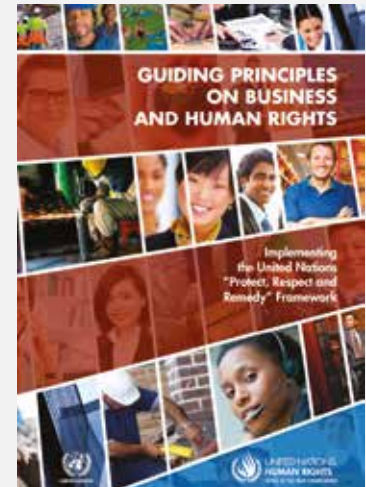
현대건설, 글로벌 인권경영의 기준을 세우다

'UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'은 기업과 이해관계자에게 사업 과정에서 인권 증진을 위한 명확한 프레임워크를 제시하고 있습니다. 현대건설은 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 매년 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고 문제 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 내·외부 모니터링을 통해 인권 상황을 점검·보완해 나가고 있습니다.

그룹 인권리스크 관리 프로세스



UN 기업과 인권 이행원칙



인권 리스크 관리 체계

전 세계를 무대로 건설사업을 추진하는 현대건설은 사업을 영위하고 있는 지역의 문화적, 관습적, 종교적, 인종적, 제도적 차이로 인해 사업 운영 과정에서 의도하지 않은 인권 침해가 발생할 수 있다는 점을 깊이 인식하고 있습니다. 따라서, 사업 운영 과정 및 전 밸류체인 상에서 인권 침해가 발생할 수 있는 잠재적 이슈를 사전에 식별하여 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해, UN 기업과 인권 이행원칙이 규정한 인권 실사 절차에 따라 조직, 운영구조, 모니터링, 조치 및 내외부 보고 프로세스를 수립하여 이행하고 있습니다. 현대건설의 인권 리스크 식별 절차는 검토 대상에 따라 1) 현장 인권 체크리스트 평가, 2) 공급망 지속가능경영 평가, 3) 사업 리스크 평가 결과를 종합적으로 검토하여 진행하고 있습니다.

현장 인권 체크리스트 평가

2019년 현장 인권 체크리스트 이행률

Area 1. 기본인권 존중 : 차별/학대 금지, 정채/종교 자유, 고충처리	96.4%
Area 2. 노동인권 보호 : 강제/아동 노동 금지, 급여 지급, 근로시간 준수	99.6%
Area 3. 안전 보장 : 안전 준수, 안전장비 지급, 보건 증진	100%
Area 4. 복리후생 : 숙소, 식당, 편의시설 수준	98.4%

현대건설은 글로벌 건설 현장에서 발생할 수 있는 인권 침해를 선제적으로 예방하기 위해 2017년 5월 국내 건설사 최초로 '현장 인권 체크리스트'를 개발하여 매년 각 현장을 대상으로 면밀한 평가와 점검을 실시하고 있습니다. '현장 인권 체크리스트'는 기본 인권 존중, 노동 인권 보호, 사업장 안전 보장, 복리후생의 4개 영역 총 37개 지표로 구성되어 있으며 다국적 근로자가 근무하는 글로벌 건설현장에서 인권리스크를 사전에 식별하여 실질 개선하는 것을 운영 목적으로 하고 있습니다.

2019년에는 12개국 31개 해외 현장을 대상으로 총 12,763명의 국내의 근로자에 대한 전수 평가를 실시하였으며, 평가 프로세스는 현장 자체 점검, 지사 현장 방문 검증 및 근로자 인터뷰를 포함하였습니다. 2019년 평가 결과 현대건설 글로벌 현장의 인권 체크리스트 이행률은 98.5%로 양호한 수준으로 나타났으며, 차별/학대, 아동/강제 노동, 노동법규 미준수 등 중대 인권리스크는 식별되지 않았습니다. 현대건설은 최종 점검 결과를 바탕으로 현장별 개선 필요사항을 파악하여 개선활동을 추진하고 있습니다.

2019년 현장 인권 체크리스트 평가 결과

구분	현장 수(개)	비율	세부 내역
리스크 평가	31	100%	매출이 발생한 글로벌 현장의 100%
리스크 식별	4	12.90%	근로자 고충처리 체계 부족 현장 등
리스크 조치	4	100%	근로자 협의체 설치, 간담회 운영 등

2019년 현장 인권 체크리스트 후속조치

구분	근로자 협의체 신규 설치	윤리준수 서약서 징구	차별금지 서면 경고	Pay Slip 신규 제공
사우디아라비아 SM06 현장	○			
사우디아라비아 SM12 현장	○			
사우디아라비아 ST-38L 현장	○			○
미얀마 MYS1 현장	○	○	○	

현대건설 밸류체인 상의 주요 인권이슈 및 실사결과

제조/공급		제조/공급		제조/공급					
채취/별목	제조/공급	사업 전	사업 중	판매	사후관리				
F	B	C D	A D	D	E				
원자재	제조	개발	시공	분양	고객 서비스				
주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈정의	위험수준	평가체계	조사범위	이슈식별	조치	
A	사업 운영	임직원, 지역사회	자사	상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사대상	현장 인권 체크리스트 평가	100%	12.90%	100%
B	공급망 인권	협력사 임직원, 이주 노동자, 외부 계약 근로자	협력사	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사대상	공급망 지속가능경영 평가	100%	0.48%	100%
C	주민권리 보호	토착민, 지역사회	지역사회	건설사업 추진에 따른 토지, 재산 등 주민 권리에 대한 직접적 침해	실사대상	사업 리스크 평가	100%	7.03%	100%
D	임직원 인권	내부 임직원	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	예비적 주의	-	-	-	
E	감정노동자 보호	상당사	자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상당사를 보호	예비적 주의	-	-	-	
F	불법 벌목	토착민, 어린이	목적 공급업체	불법 벌목 과정에서의 아동노동 착취 이슈	예비적 주의	-	-	100%	

공급망 지속가능경영 평가

현대건설은 2014년 10월 국내 건설사 최초로 '협력사 지속가능경영 가이드라인'을 제정하였으며 이를 토대로 체계적인 지속가능 공급망 관리를 추진하고 있으며, 2017년 5월에는 '현대건설 인권정책' 제정에 따라 국내외 공급망에서의 인권 경영을 강화하고자 가이드라인을 개정하였습니다. 아울러, 현대건설은 '협력사 지속가능경영 가이드라인'이 실효성 있게 업무에 반영될 수 있도록 '협력사 지속가능경영 평가지표'를 개발하고 2014년부터 매년 협력사 ESG(Environment, Society and Governance) 리스크를 진단하고 있습니다. 본 평가에는 공급망에서 발생할 수 있는 공급망 인권, 노동 및 안전 평가지표가 포함되어 있습니다. 2019년 평가결과를 포함한 자세한 사항은 본 보고서 지속가능 공급망 관리 섹션 (p. 59)에서 확인하실 수 있습니다.

2019년 공급망 지속가능경영 평가 결과

구분	협력사 수(개 사)	비율	세부 내역
리스크 평가	3,767	100%	Tier 1 협력사의 100%
리스크 식별	18	0.48%	고위험 협력사
리스크 조치	18	100%	시정조치 실시 및 개선 유도, 미개선 시 등록 취소

사업 리스크 평가

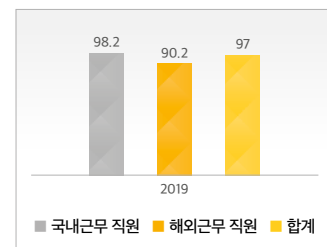
건설업은 신규 시장으로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이로 인해 잠재적인 인권 리스크가 발생할 수 있으며 이로 인해 사업의 지연 또는 취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 또는 취득 시 어려움 등 기업의 비즈니스에 부정적인 영향이 미칠 수 있습니다. 현대건설은 성공적인 사업 추진을 위해 '사업 핵심리스크 모니터링'을 실시하고 있으며, 사업 전 반드시 리스크를 식별하도록 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. '사업 핵심리스크 모니터링' 시 인권리스크와 관련된 법규 위반, 안전, 진출국 정치불안, 노무관리, 협력업체 현황 등 세부 지표를 포함하여 평가하고 있습니다.

2019년 사업 리스크 평가 결과

구분	사업 수(개)	비율	세부 내역
리스크 평가	128	100%	추진 사업의 100%
리스크 식별	9	7.03%	고인권리스크 국가 내 진행사업
리스크 조치	9	100%	리스크 경감, 회피 방안 강구

잠재적 인권이슈 관리

임직원 인권교육 참여율 (단위: %)



임직원 인권

현대건설은 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 전 임직원을 대상으로 전사 인권교육을 의무화하였으며 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 '성희롱예방교육', '장애인인식개선교육', '개인정보보호 교육'을 실시하고 있습니다. 사회적으로 이슈가 되는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않기 위해 앞으로도 지속적으로 임직원 인권교육 및 관리를 실시할 계획입니다.

감정노동자 보호

고객센터 상담사들은 업무 특성상 상담 업무 중 고객의 폭언, 성희롱 등 인격적 모독이나 비상식적 요구에 노출될 수 있어 인권 침해가 발생할 수 있습니다. 현대건설은 고객센터 자회사와 정기적인 협력을 통해 고객상담 시 상담사의 권익을 보호하기 위해 정기적인 검사와 힐링 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 임직원들의 건강상태 유지 및 관리를 위해 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 운영하고 건강 증진 프로그램을 실시하고 있습니다.

불법 벌목

현대건설은 삼림 벌목 과정에서 허가받지 않은 불법 벌목이 국제적으로 이슈가 되고 있음을 인지하고 있습니다. 현대건설은 2019년 국내외 현장 모두에서 목재를 구매하지 않았으며, 다만 건축 및 주택 현장에서 가구업체를 통해 인증 목질 가구류를 소량 납품받았습니다. 현대건설은 건물 내부 인테리어에서 사용되는 목질 가구류 구매 시 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 및 HB(Healthy Building Material) 인증을 취득한 협력사를 통해 납품받고 있습니다. 또한, 종이 구매 시에도 100% FSC 인증 종이를 구매하고 있습니다.

APPENDIX

- 68 재무성과
- 69 지속가능경영 장기 목표·KPI
- 70 지속가능경영 핵심성과지표
- 72 중대성 평가 프로세스
- 74 제3자 검증의견서
- 76 온실가스 검증의견서
- 77 GRI Standards Index
- 81 TCFD Index
- 82 SASB Index
- 83 수상실적·가임협회

재무성과

[요약] 연결 손익계산서 (단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019
매출액	168,871	167,309	172,788
매출원가	151,081	150,697	155,529
매출총이익	17,790	16,611	17,259
영업이익	9,861	8,400	8,597
법인세비용차감전 순이익(세전이익)	5,548	8,979	7,989
당기순이익	3,716	5,353	5,733

[요약] 연결 재무상태표 (단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019
유동자산	132,498	133,368	131,720
비유동자산	51,821	47,178	50,550
자산총계	184,319	180,546	182,270
유동부채	72,190	68,609	67,709
비유동부채	27,399	29,019	27,411
부채총계	99,590	97,628	95,120
자본금	5,573	5,573	5,573
기타불입자본	10,282	9,979	10,138
기타자본구성요소	690	-2,675	-2,337
이익잉여금	48,132	49,864	53,252
비지배주주지분	20,053	20,178	20,524
자본총계	84,729	82,919	87,150

[요약] 연결 재무상태표 (단위: %)

구분	2017	2018	2019
유동비율	183.5	194.4	194.5
부채비율	117.5	117.7	109.1
자기자본비율	46.0	45.9	47.8

규제 준수

현대건설은 사업을 진출한 전 세계 59개 국가의 세법과 관련 규정을 엄격히 준수하며, 사업 운영과 고객 서비스를 보다 효과적으로 지원하기 위하여 국내외 사업 운영 구조를 최적화하여 세법이 허용하는 범위 내에서 효율적인 세금을 납부하고자 노력하고 있습니다. 현대건설은 국세청을 비롯한 각국의 조세 당국과 공개적이고 정직한 긍정적 관계를 유지하고 국가별 세금 정책에 따라 매년 세금을 충실히 납부하여 왔으며, 모든 세금 관련 사항을 투명하게 공개하기 위해 전념하고 있습니다. 매년 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)을 통해 외부에 공개하고 있습니다. 아울러, 현대건설은 매년 사업보고서를 통해 제재현황을 투명하게 공개하고 있으며, 2019년 경제·환경·사회 분야에서 과징금 또는 시정명령 처분이 발생하지 않았습니다. 앞으로도 현대건설은 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 노력하겠습니다.

지속가능경영 장기 목표 · KPI

장기 지속가능경영 목표

추진 부문	장기 지속가능경영 목표	지속가능경영 KPI	2017	2018	2019	2020 (목표/전망)
HDEC PROSPERITY 현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대	지속가능 제품 비율 확대: 2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대	총 지속가능 제품 비율(%)	39.93	43.17	45.21	46.67
		토목부문 지속가능 제품 비율(%)	0.33	1.37	1.00	1.09
		건축/주택부문 지속가능 제품 비율(%)	29.67	33.17	38.99	39.56
		플랜트부문 지속가능 제품 비율(%)	9.92	8.62	5.23	6.02
HDEC PLANET 현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대	온실가스 배출량 감축: 2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축	총 온실가스 절감량 (tCO ₂ -e)	69,444.00	66,579.96	65,181.78	63,812.96
		에너지 효율화에 의한 절감량 (tCO ₂ -e)	68,589.00	65,860.16	64,477.10	63,123.08
		에너지 절약 캠페인에 의한 절감량 (tCO ₂ -e)	710.89	570.90	558.91	547.17
		친환경 차량 운용에 의한 절감량 (tCO ₂ -e)	144.11	148.90	145.77	142.71
HDEC PEOPLE 현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대	벨류체인 핵심기술 경쟁력 강화: 2030년까지 벨류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 이상 투자 강화	연구개발 투자비(억 원)	222	189	203	214
		인력 운영 투자액(억 원)	181	157	161	163
		기술개발비(억 원)	40	27	42	42
		연구개발 자산 취득(억 원)	1	3	0	1

* 현대건설 지속가능 제품 정의: 에너지 플랜트, 녹색사업 제품, 그린빌딩, 고효율 빌딩 * 현대건설 연구개발 투자비 정의: R&D 인력 운영 투자액, 기술개발비, 연구개발 자산 취득

지속가능경영 핵심성과지표

추진 영역	지속가능경영 목표	지속가능경영 KPI	2017	2018	2019	2020 (목표/전망)
글로벌 사업경쟁력 강화	2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대	매출액(억 원, 연결기준)	168,871	167,309	172,788	173,000
		매출액(억 원, 개별기준)	101,680	100,161	100,147	100,000
		총 지속가능 제품 비율(%)	39.93	43.17	45.21	46.67
		국내외 지사/사무소 수(개)	27	30	28	34
핵심 기술역량 확보	2030년까지 벨류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 이상 투자 강화	연구개발 투자비(억 원)	222	189	203	214
		연구인력 수(명)	165	145	136	137
		특허 출원 수(건)	68	42	55	60
		현장 기술 지원 수(건)	166	316	542	518
기후변화 대응	2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축	Scope 1 온실가스 배출량(tCO ₂ -e)	430,440	423,202	417,904	402,372
		Scope 2 온실가스 배출량(tCO ₂ -e)	200,700	170,607	178,236	171,014
		총 온실가스 절감량 (tCO ₂ -e)	69,444.00	66,579.96	65,181.78	63,812.96
		에너지 사용량(TJ)	7,960	7,693	7,786	7,470
안전환경 인프라 강화	2030년까지 사망만인율 0 유지	현장 안전점검 횟수(회)	3,028	3,386	3,346	n/a
		사망만인율(%)	0.57	1.22	1.31	0.00
		폐기물 배출량(ton)	25,689	21,648	11,047	10,574
		용수 사용량(천 ton)	781.9	746.6	802.0	772.2
혁신 인재 육성	설계/엔지니어링 전문인력 및 주요 핵심기술 인재확보·육성	신규 인재 채용(명)	183	127	127	210
		총 근로자 중 여성 비율(%)	5.46	5.45	5.33	5.45
		교육 만족도(점)	4.51	4.50	4.50	4.50
		직무역량 진단 평가점수(점)	89	82	80	82
벨류체인 역량 강화	2030년까지 협력사 지속가능경영 평가 및 조치비율 100%로 확대	해외진출교육 수혜 협력사 수(개)	53	53	99	100
		해외진출교육에 의한 매출 증대액(억 원)	1,360	1,120	1,137	1,140
		동반성장펀드 수혜액(억 원)	180	298	590	900.0
		협력사 운영 만족도(점)	82.4	84.5	85.0	86.0
전략적 사회공헌 추진	UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 글로벌 사회공헌을 통해 글로벌 시민으로서의 사회적 가치 향상	본사 기부금(억 원)	48.6	144.9	158.0	49.5
		해외 사회공헌 투자액(억 원)	10.7	12.5	8.3	12.3
		해외 사회공헌 진출국(개)	18	20	20	20
		사회공헌 마일리지 전사 연간 목표(마일리지)	10.7	8.5	6.5	5.0

지속가능경영 핵심성과지표

에너지 사용량 (유형별)

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
비재생 연료 구매량 및 사용량	TJ	6,551.99	6,156.37	6,071.70	5,997.05
전력 구매량	TJ	1,811.68	1,798.87	1,587.14	1,743.63
스팀, 냉난방 및 기타 에너지 구매	TJ	0.52	2.68	31.32	35.83
총 비재생에너지 사용량	TJ	8,364.19	7,957.92	7,690.16	7,776.50
재생에너지 구매량 또는 생산량	TJ	0.45	2.54	2.82	9.25
총 에너지 비용	백만원	192,214.75	194,167.03	192,959.26	205,297.19

용수 사용량 (수원별)

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
상수도	천ton	265.49	266.70	504.93	403.82
지표수 (호수, 강 등)	천ton	105.33	386.21	105.19	292.02
지하수	천ton	260.37	107.07	121.61	65.09
우수/기타	천ton	85.84	21.95	14.85	41.11
합계	천ton	717.03	781.93	746.58	802.05
폐수 및 우수 배출량	천ton	2,742.83	4,298.93	5,449.84	5,333.86

폐기물 발생량

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
총 폐기물 발생량	ton	437,972	358,228	835,863	767,527
폐기물 재사용량/재활용량/매각량	ton	424,446	332,539	814,215	756,480
폐기물 배출량	ton	13,527	25,689	21,648	11,047
폐기물 재활용률	%	96.91	92.83	97.41	98.56
유해 폐기물 발생량	ton	55.03	82.95	67.00	17.00

자재 사용량

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
철강	ton	661,000	631,000	462,000	543,000
레미콘	m ³	2,932,846	3,369,507	2,290,803	3,394,416
시멘트	ton	128,696	70,611	128,810	300,105
모래	m ³	87,899	672,752	56,303	764,391
골재	m ³	3,152,822	2,343,503	1,290,656	1,383,392
아스콘	ton	366,528	604,610	235,727	152,252
LO2	ℓ	1,442,701	915,746	948,482	775,680
중괴탄	kg	2,643,442	2,042,521	1,927,902	381,280

정보 보안

구분	성명	직위	직무경험	기능 및 활동
이사회 책임 부여	박성득	감사위원회 위원장 (선임사외이사)	법무 (정보보호법 등 법률 자문)	기업 내부감사 검토 및 통제 활동 수행
경영진 책임 부여	김원진	전무 (경영지원본부장), 전사 보안책임자(CSO)	보안협의회의 부의장	회사 모든 보안관리 업무를 기획, 시행하도록 전사보안 담당관에게 지시하고 시행 상황을 관리 감독하며, 정보보안 정책서 최종 승인

남녀 동등 보상

(2019. 12. 31. 기준, 단위: 원)

구분	경영진급(기본급 기준)	관리자급(기본급 기준)	관리자급(기본급 + 보너스 등의 기타현금)	비관리자급
남성 평균 임금	21,108,377	4,894,167	6,721,465	4,342,077
여성 평균 임금	21,108,377	4,851,712	6,663,133	4,154,115

단체 교섭 협약 적용 현황

(2019. 12. 31. 기준)

구분	총 직원 수	전체 정직원 수	단체 교섭 협약의 적용을 받은 직원*	노동조합 가입 직원
인원 수(명)	4,933	4,243	4,149	729
비율(%)			97.8%	17.2%

* 노동조합 가입 가능 직원 수 (부장대우 이하 정직원)

임직원 만족도

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
직원 몰입도	점	83.5	83.5	83.5	83.5

고객만족도

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
고객만족도	점	84.80	85.30	88.93	85.80

안전관리 지표

구분	단위	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019
근로손실일수(LTIFR) - 임직원	백만인시	0	0	0	0
근로손실일수(LTIFR) - 계약업체	백만인시	1.293	0.951	1.116	1.317
직업병 발병비율(OIFR) - 임직원	백만인시	0.02	0.03	0.08	0.16

사회공헌 활동 지출액

(2019. 12. 31. 기준, 단위: 원)

구분	현금 기부	시간	물품 기부	관리비	계
자선단체 기부	6,606,412,980	0	0	0	6,606,412,980
지역사회 투자	8,598,660,000	762,875,046	721,127,000	0	10,135,450,046
문화 및 스포츠 지원	290,000,000	0	4,959,309,000	52,788,000	5,755,951,053
합계	15,495,072,980	762,875,046	5,680,436,000	52,788,000	22,497,814,079

정책성 지원 비용

(단위: 백만 원)

구분	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	
정치기부금	0	0	0	0	
	합계	1,955.8	1,656.5	1,840.5	1,844.4
	산업 진흥	560.2	641.7	739.1	676.2
정책성 지원 비용	해외사업 진흥	388.6	396.7	372.6	368.3
	협회 회비/후원	964.5	583.3	562.4	640.9
	학회 회비/후원	42.5	34.8	166.3	159.1

2019년도 최대 기부처 (상위 5개 기관)

1. 대한건설협회 (566.5백만 원, 30.72%): 건설업 관련 법령, 제도, 시책 연구와 통계조사 및 경영분석을 실시하는 대한민국 대표 건설협회.
2. 해외건설협회 (368.3백만 원, 19.97%): 해외건설 정보의 수집, 분석 및 보급을 통해 해외사업을 지원하는 목적으로 운영되는 건설협회.
3. 한국건설경영협회 (100.0백만 원, 5.42%): 국내 건설업체 대상으로 건설사업 발전과 국제 경쟁력 향상을 위한 정책/제도 연구를 목적으로 운영되는 건설협회.
4. 대한상공회의소 (96.9백만 원, 5.25%): 국내외 경제단체와의 상호협조를 통해 대한민국 상공업 진흥을 목적으로 하는 민간경제단체.
5. 한국경영자총회 (85.0백만 원, 4.61%): 노사문제를 전담하기 위해 전국적 조직으로 설립된 사용자 단체.

중대성 평가 프로세스

현대건설은 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI Standards를 기준으로 매년 현대건설의 지속가능성에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 또한, 이슈 선정 과정 및 평가 결과의 신뢰성을 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증 기준인 AA1000이 요구하는 포괄성, 중대성, 대응성의 3대 원칙을 반영하였습니다.



Step 1

이슈 식별 Identification

내·외부 환경 분석을 통한 지속가능성 이슈 파악

PRINCIPLE: 포괄성(Inclusiveness)

국제 가이드라인 벤치마킹, 국내외 동종업종 분석, 미디어 리서치 및 대내외 경영자료 분석을 통해 총 356개 건설업종 이슈로 구성된 지속가능경영 이슈-풀을 작성하고, 이 중 현대건설의 경영활동과 관련성이 높은 총 40개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.

글로벌 스탠다드 벤치마킹	국내외 동종업종 분석	미디어 리서치	내부 경영자료 검토 및 인터뷰
GRI Standards, ISO 26000, DJSI, UN SDGs, CDP를 분석하여 지속가능경영 주요 트렌드 벤치마킹	국내 및 해외 동종업종 기업의 지속가능경영 이슈를 분석하여 관련 산업 전반에서 중요하게 다뤄지는 이슈 파악	현대건설에 대한 사회적 요구를 파악하기 위해 2019년 국내 언론사에 보도된 관련 기사 분석	현대건설 경영환경을 둘러싼 내부 중요 이슈 반영을 위해 내부 경영자료 검토 및 담당자 인터뷰 진행

Step 2

중요이슈 도출 Prioritization

중대성 평가를 통한 중요 이슈 도출

PRINCIPLE: 중대성(Materiality)

내외부 이해관계자 총 2,030명을 대상으로 현대건설 지속가능성 이슈에 대한 온라인 설문조사를 진행하여 사업에 미치는 영향과 이해관계자의 의사결정 및 평가에 미치는 영향의 측면에서 이슈별 중요도를 분석하였습니다.

이해관계자 설문조사

- 설문 목적: 다양한 이해관계자들의 주요 관심사 및 기대 사항 파악
- 설문 기간: 2020년 4월 13일~24일 (12일간)
- 설문 활용: 장기 지속가능경영 목표 수립, 지속가능경영 추진 방향성 검토 및 지속가능경영보고서 개발 시 활용

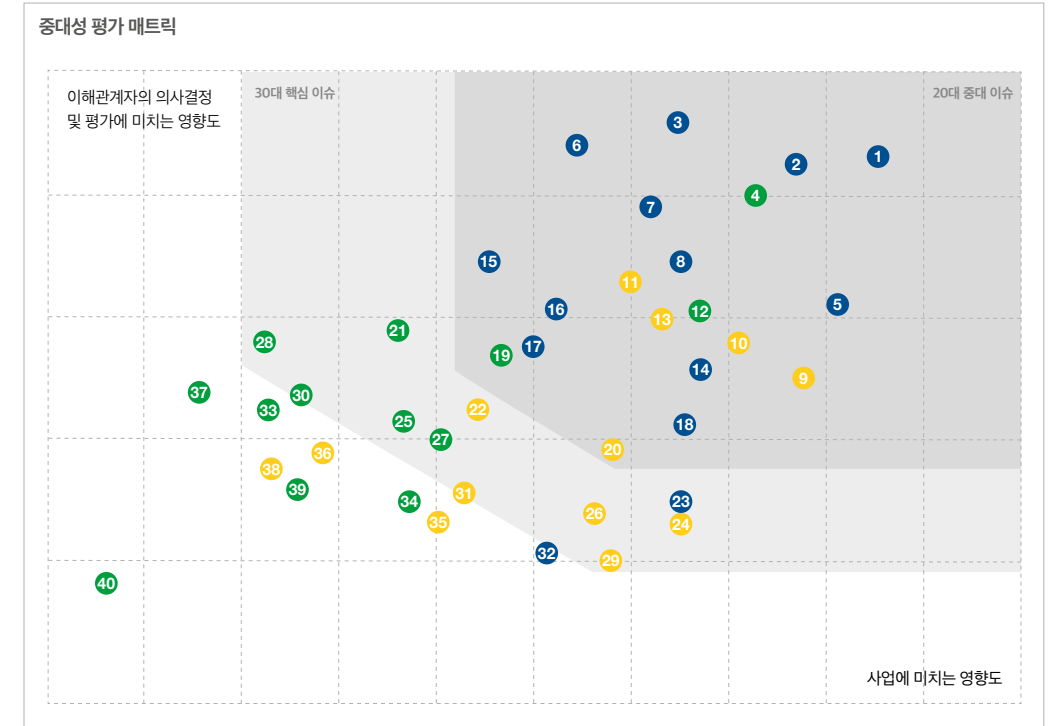
Step 3

타당성 검증 Validation

중요 이슈 타당성 검증

PRINCIPLE: 대응성(Responsiveness)

현대건설은 내부 보고를 통해 도출된 이슈가 당사에 중요한 주제인지 심도 있는 검토를 진행하였으며, 경영전략과의 연관성과 적합성을 종합적으로 고려하여 20대 중대 이슈, 30대 핵심 이슈 및 일반 이슈의 3개 등급으로 재분류하였습니다. 본 보고서 기획 시 중요도가 가장 높은 20대 중대 이슈에 대해 집중적으로 보고하는 한편, 핵심 이슈와 일반 이슈도 균형 있게 수록하여 이해관계자의 알 권리를 충족시키고자 노력하였습니다.



중요 이슈 분석

지속가능성 부문	GRI Standards Topic	지속가능성 이슈
HDEC PROSPERITY 현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대	중대 이슈 및 보고경제, 지배구조, 윤리 및 청렴성, 전략과 분석, 조직 프로파일, 경제적 성과, 제품 및 서비스, 마케팅 및 라벨링	1 핵심 기술경쟁력 강화, 2 경영성과 및 경제적 가치 창출, 3 준법·윤리경영 강화, 5 고객만족 및 고객가치 창출, 6 공정경쟁 및 공정거래 정착, 7 핵심전문역량 기반 신사업 추진, 8 신성장사업 육성 및 신수종사업 발굴, 14 브랜드 관리 및 시장 선도, 15 사업진출 국가 법규 준수, 16 지배구조 건전성 확보, 17 친환경 연구개발 및 설계 경쟁력 제고, 18 지속가능경영 선도, 23 모든 이해관계자의 부가가치 극대화, 32 원가경쟁력 제고 및 수익성 향상
HDEC PLANET 현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대	작업장 보건안전 훈련 및 교육, 원료, 에너지, 수자원, 생물다양성, 배출, 폐수 및 폐기물	4 국내외 안전보건 관리 및 재해율 저감, 12 선제적 리스크 관리, 19 비산먼지 관리 및 발생 저감, 21 폐기물 관리 및 재활용 확대, 25 오염도양 관리 및 적정처리, 27 친환경경영 추진 및 환경영향 저감, 28 온실가스 관리 및 배출 저감, 30 수질 관리 및 용수 저감, 33 에너지 관리 및 사용 저감, 34 소음진동 관리 및 저감, 37 전략적 기후변화 대응, 39 자재 및 자원 사용 저감, 40 사업추진 시 생물다양성 보호
HDEC PEOPLE 현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대	고용, 노사관계, 다양성 및 기회 균등, 평등한 보상, 간접 경제효과, 공급망, 지역사회, 이해관계자 참여, 고객 정보보호	9 신뢰와 소통의 기업문화 정착, 10 임직원 경쟁력 제고 및 실행력 강화, 11 협력사 동반성장 및 지원 확대, 15 제품/서비스/품질 혁신을 통한 사회가치 창출, 20 협력사 평가 고도화 및 역량 강화, 22 공급망 지속가능성 강화, 24 임직원 다양성 존중 및 평등기회 보장, 26 노사 공동이익 추구, 29 이해관계자 참여 및 소통, 31 사업추진 시 인권 보호 및 침해 예방, 35 정보 보안 및 고객정보 보호, 36 전략적 사회공헌 추진 및 UN SDGs 이행, 38 지역사회 기여 및 투자

제3자 검증의견서

2020 현대건설 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문
한국경영인증원(KMR)은 2020 현대건설 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 현대건설 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준
현대건설은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3, 201-4
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3
 - 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior): 206-1
 - 원재료(Materials): 301-1, 301-2, 301-3
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
 - 용수(Water): 303-1, 303-2, 303-3
 - 생물다양성(Biodiversity): 304-1, 304-2, 304-3, 304-4
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
 - 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1, 308-2
 - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 노사관계(Labor/Management Relations): 402-1
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
 - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
 - 차별금지(Non-Discrimination): 406-1
 - 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
 - 아동노동(Child Labor): 408-1
 - 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
 - 보안관행(Security Practices): 410-1
 - 원주민권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2, 412-3
 - 지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2
 - 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2
 - 공공정책(Public Policy): 415-1
 - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1
 - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-2, 417-3
 - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
 - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대건설의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차
한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견
검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대건설과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 현대건설의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

- 포괄성
포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.
- 현대건설은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

- 중요성
중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.
- 현대건설은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

- 대응성
대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션 선택만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.
- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 현대건설의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.


또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언
한국경영인증원은 현대건설이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 현대건설은 정성적 내용과 이미지를 적절히 배치하여 가독성을 높이고 지속가능성 맥락하에서 미래기술 전략, 메가트렌드, 공급망 관리 등을 충실히 보고함으로써 이해관계자의 기대와 관심에 적극 대응하고 있습니다. 향후, 비재무 성과뿐만 아니라 경제적 성과 그리고 가치사슬 공개를 강화하여 균형성과 이해관계자 포괄성을 지속적으로 제고하길 권고 드립니다

검증의 독립성
한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대건설의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020년 7월 23일

대표이사 



온실가스 검증의견서



「2019년 온실가스 배출량 명세서」에 대한 검증 의견서

서문 (재)한국품질재단은 현대건설(주)의 "2019년 온실가스 배출량"에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위 현대건설(주)의 운영통제 하에 있는 직접배출 및 간접배출의 국내·외 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준 적용 가능한 모든 부문에 대해서는 "온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2016-255호)" 및 "ISO14064-3"을 기준으로 하였습니다. 단, 해외사업장의 국가별 간접배출시설(전기)의 배출계수는 IEA의 열병합 배출 계수를 적용하였습니다.

검증절차 검증은 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적으로 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계 본 검증은 관리업체에서 제공한 명세서 및 관련 데이터와 정보 등에 대해 샘플링 방법을 적용하여 검증계획을 수립하였습니다. 해외사업장의 검증은 문서검토로만 수행됨에 따라 현대건설(주)에서 제공한 정보 및 데이터를 그대로 인정하고 심사를 검증을 수행하였습니다.

검증 의견 검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 현대건설(주)의 2019년 직접 및 간접배출 부문 온실가스 배출량 명세서는 온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
- 2) 현대건설(주)의 아래에 2019년 직접 및 간접배출 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만 CO₂-eq 미만 법인으로서 양적 기준치 중요도인 총 온실가스 배출량의 5.0% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 현대건설(주)의 아래에 2019년의 협력업체 배출량(SCOPE 3)은 목표관리제에 보고대상은 아니며, 자체적 기준에 따라 산정한 배출량을 검증한 결과로 제한적 수준의 검증 결과임을 알려드립니다.

(단위: ton CO₂-eq)

업체	대상	직접배출량(Scope 1)	간접배출량(Scope 2)	협력업체 배출량(Scope 3)
현대건설(주)	국내	15,536	58,090	277,213
	해외	402,368	120,146	102,012

* 배출량을 총계의 값은 직접배출량, 간접배출량 합에서 소수점자리 이하 절사하여 정수로 나타낸 값임

4) 따라서 2019년 현대건설(주)의 온실가스배출량에 대한 적정 의견을 제시합니다.

2020년 5월 27일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

GRI Standards Index

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
GRI 102: 조직 프로필	GRI 102-1	기업명	4	
	GRI 102-2	주요 브랜드, 제품, 서비스	4-5	
	GRI 102-3	본사/본부 소재지	4, Cover	
	GRI 102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 증대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4, 23, 61, 65	
	GRI 102-5	소유권의 성격과 법적 형태	4,33	
	GRI 102-6	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	4-5	
	GRI 102-7	조직 규모(종업원, 판매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	4-5, 53	
	GRI 102-8	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	53	SDG 8
	GRI 102-9	공급망	56-59	
	GRI 102-10	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	About this report	
	GRI 102-11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	44, 38-41, 64-65	
	GRI 102-12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 현장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	46-47, 64-65	
	GRI 102: 전략	GRI 102-13	주요 협회 가입현황	83
GRI 102-14		지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	2-3	
GRI 102: 윤리 및 청렴도	GRI 102-15	주요 위험 및 기회요소	48-49	
	GRI 102-16	기업의 행동강령 또는 윤리강령	34-35	SDG 16
	GRI 102-17	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등 조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	34-35	SDG 16
GRI 102: 지배구조	GRI 102-18	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	30-31	
	GRI 102-19	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로서의 권한위임 프로세스	8, 31	
	GRI 102-20	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에 직접보고체계 수립 여부	32-33, 34, 49	
	GRI 102-21	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	34, 39, 49	SDG 16
	GRI 102-22	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	31-33	SDG 5, 16
	GRI 102-23	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	31	SDG 16
	GRI 102-24	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	31-32	SDG 5, 16
	GRI 102-25	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스. 이해관계 상충 사항에 대해 이해관계자들에게 공개	31	SDG 16
	GRI 102-26	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	31-32	
	GRI 102-27	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	32	
GRI 102: 지배구조	GRI 102-28	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	32	
	GRI 102-29	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	32-33	SDG 16
	GRI 102-30	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	32-33	
	GRI 102-31	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	32-33	
	GRI 102-32	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	32-33	
	GRI 102-33	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	49	
	GRI 102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	32, 54	
	GRI 102-35	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	33	
	GRI 102-36	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	33	
	GRI 102-37	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	33	SDG 16
	GRI 102-38	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	33	
	GRI 102-39	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	33	

GRI Standards Index

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
GRI 102: 이해관계자 참여	GRI 102-40	참여 이해관계자 리스트	9	
	GRI 102-41	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	55	SDG 8
	GRI 102-42	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	9	
	GRI 102-43	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	9	
	GRI 102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	9, 72-73	
GRI 102: 보고 관행	GRI 102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	68	
	GRI 102-46	보고내용 및 측면경계 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	72-73	
	GRI 102-47	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	73	
	GRI 102-48	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	About this report	
	GRI 102-49	이전 보고서에 제공된 정보의 재조정	N/A	
	GRI 102-50	보고기간	About this report	
	GRI 102-51	최근 보고서 발간일자	2019년 7월	
	GRI 102-52	보고주기	1년	
	GRI 102-53	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	Cover	
	GRI 102-54	GRI 스탠다드 선택 옵션	77-80	
GRI 103: 경영접근방식	GRI 102-55	GRI Content 인덱스	77-80	
	GRI 102-56	제 3자 검증보고서	74-75	
		외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	74-75	
	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	77-80	
TOP-SPECIFIC STANDARDS (GRI 200, 300, 400)				
ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)				
GRI 201: 경제성과	GRI 201-1	경제가치 창출과 분배	9, 57	SDG 2, 5, 7, 8, 9
	GRI 201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	38-39	SDG 13
	GRI 201-3	연금제도에서 사측부담 범위	퇴직연금제도 운영 (확정급여형, 확정기여형)	
	GRI 201-4	정부지원금	N/A	
GRI 202: 시장지위	GRI 202-1	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	N/A	
	GRI 202-2	상급관리자의 현지인 비율	N/A	
GRI 203: 간접경제효과	GRI 203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	60-63	SDG 2, 5, 7, 9
	GRI 203-2	간접 경제 영향	9	SDG 8, 10, 17
GRI 204: 구매절차	GRI 204-1	지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화하여 보고)	56-58	SDG 12
GRI 205: 반부패	GRI 205-1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	59, 65-67	SDG 16
	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	34-35	SDG 16
	GRI 205-3	부패사건에 대한 조치	35	SDG 16
GRI 206: 독점행위	GRI 206-1	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그결과	35, 68	

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)				
GRI 301: 원료	GRI 301-1	사용자원의 총 무게나 부피	70	
	GRI 301-2	재활용 자원 이용 비율	70	
	GRI 301-3	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	70	SDG 8, 12
GRI 302: 에너지	GRI 302-1	조직 내 직접 에너지 소비	70	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-2	조직 외 에너지 소비	70	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-3	에너지 원단위	70	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-4	에너지 사용 절감량	70	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-5	제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소	70	SDG 7, 8, 11, 12, 13
GRI 303: 수자원	GRI 303-1	공급원별 총 취수량	70	SDG 6
	GRI 303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	70	SDG 6
	GRI 303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	70	SDG 6, 8, 12
GRI 304: 생물 다양성	GRI 304-1	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	45	
	GRI 304-2	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	45	
	GRI 304-3	보호 또는 복원된 서식지	45	SDG 6, 14, 15
	GRI 304-4	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종위기 레벨별)	45	
GRI 305: 배출	GRI 305-1	직접 온실가스 배출량	41	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-2	간접 온실가스 배출량	41	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-3	기타 간접 온실가스 배출량	41	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-4	온실가스 배출 원단위	41	SDG 13, 14, 15
	GRI 305-5	온실가스 감축	40-41	SDG 13, 14, 15
	GRI 305-6	오존층 파괴 물질 배출	N/A	SDG 3, 12
GRI 306: 폐수 및 폐기물	GRI 305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	N/A	SDG 3, 12, 14, 15
	GRI 306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	70	
	GRI 306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	45, 70	SDG 3, 6, 12
	GRI 306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	N/A	SDG 3, 6, 12, 14
	GRI 306-4	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	N/A	
GRI 306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	45		
GRI 307: 규정 준수	GRI 307-1	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	N/A	SDG 8, 16
GRI 308: 공급망 환경 평가	GRI 308-1	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	59	
	GRI 308-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	59	SDG 15

GRI Standards Index

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)				
GRI 401: 고용	GRI 401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	53	SDG 5, 8
	GRI 401-2	상근직에게만 제공되는 혜택	53	SDG 8
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	53	SDG 5, 8
GRI 402: 노동관리	GRI 402-1	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	53	SDG 8
GRI 403: 작업장 보건안전	GRI 403-1	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	53	SDG 8
	GRI 403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	46	SDG 8
	GRI 403-3	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	46-47	SDG 3, 8
	GRI 403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	46-47	
GRI 404: 훈련 및 교육	GRI 404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	53	SDG 8
	GRI 404-2	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	53	SDG 8
	GRI 404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	55	SDG 5, 8
GRI 405: 다양성 및 기회 균등	GRI 405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	53	SDG 5, 8
	GRI 405-2	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	55, 71	SDG 8, 10
GRI 406: 차별금지	GRI 406-1	총 차별 건수 및 관련 조치	64-66	
GRI 407: 단체교섭의 자유 및 단결권	GRI 407-1	결사의 자유 및 단체 협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	59, 64-66	SDG 8
GRI 408: 아동노동	GRI 408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	59, 64-66	SDG 8, 16
GRI 409: 강제노동	GRI 409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	59, 64-66	SDG 8
GRI 410: 보안관행	GRI 410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	66	SDG 8, 16
GRI 411: 지역주민 권리	GRI 411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	65-66	
GRI 412: 인권 평가	GRI 412-1	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	49, 65-66	
	GRI 412-2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간(교육받은 직원 비율 포함)	66	
	GRI 412-3	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	65-66	
GRI 413: 지역사회	GRI 413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	60-63	
	GRI 413-2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	60-63	
GRI 414: 공급망 사회 평가	GRI 414-1	사회평가에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	59	SDG 5, 8, 16
	GRI 414-2	사회적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	59	SDG 8, 16
GRI 415: 공공정책	GRI 415-1	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	71	SDG 16
GRI 416: 고객 보건안전	GRI 416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	46-47	
	GRI 416-2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	N/A	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	GRI 417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	N/A	SDG 12
	GRI 417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	N/A	SDG 16
	GRI 417-3	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	N/A	
GRI 418: 고객 정보보호	GRI 418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	N/A	
GRI 419: 사회 경제적 법규 준수	GRI 419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 비금전적 제재 건수	68	SDG 16

TCFD Index

구분	TCFD Recommendation	Page & Remarks
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	CDP, CC1.1a, CC1.1b.
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	CDP, CC1.2a
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	CDP, CC2.2c, CC2.3a, CC2.4a, CC3.1c
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	CDP, CC2.5, CC2.6
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	CDP, CC3.1c, CC3.1d
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	CDP, CC1.2a, CC2.2b
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	CDP, CC2.2d
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	CDP, CC2.2
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	CDP, CC11.3
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	CDP, C5.1, C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	CDP, C4

SASB Index

주제	코드	측정지표	구분	답변
	IF-EN-160a.1	환경과 관련된 허가, 표준, 규제외 위반 건수	정량	법인 처분사항 없음 (환경기술 및 환경산업 지원법 16조의 8)
프로젝트 개발의 환경 영향	IF-EN-160a.2	프로젝트 설계, 부지, 공사 관련된 환경적 위험성을 평가/관리하는 토의 절차	정성	공사 전 주변 환경에 미치는 영향을 사전에 파악하여 현장 환경관리계획을 수립하고, 착공 후 주기적인 환경관리 현황 및 실적 모니터링을 통해 주변 환경의 피해를 미연에 방지하고 있습니다. 또한, 환경관리 교육, 비상훈련, 의사소통 등의 활동을 통해 현장 환경관리의 효율성을 극대화하고 있습니다.
구조적 안정성 및 안전	IF-EN-250a.1	하자 및 안전관련 재작업 비용	정량	2019년 기준 하자보수 비용은 총 519.81억 원이며(연결기준), 사업보고서를 통해 투명히 공개하고 있습니다.
	IF-EN-250a.2	하자 및 안전관련 사고와 관련된 벌금 및 합의금 규모	정량	2019년 기준 하자 및 안전 관련 소송 금액 : 224억 원
사업장 안전보건	IF-EN-320a.1	직접 고용인원/도급 근로자의 총 재해율 및 사망률	정량	안전관리 지표는 본 보고서에 수록된 '지속가능경영 핵심성과지표(p. 69)' 및 '안전관리 지표(p. 71)'를 통해 공개하고 있습니다.
건물/인프라의 영향	IF-EN-410a.1	제3자의 지속가능경영 인증을 받은 프로젝트 및 관련 인증 중인 프로젝트 수	정량	현대건설은 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 위해 2013년부터 친환경 통합 환경체계를 구축하여 운영하고 있으며, 2016년부터는 전 사업장에 ISO 14001:2015 규격을 적용하여 환경에너지 통합시스템을 운영하고 있습니다.
	IF-EN-410a.2	프로젝트 계획 및 설계 과정에서 에너지 및 물 효율성에 대한 고려 절차	정성	현대건설은 에너지 저감·용수 절감·생태환경 배려·쾌적한 주거환경을 4대 친환경 설계 요소로 정립하고 설계 단계부터 친환경 건설을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.
비즈니스 기후변화 영향	IF-EN-410b.1	탄화수소 및 재생에너지 관련 프로젝트 수주 잔고	정량	2019년말 기준 해당 프로젝트 수주 잔고는 다음과 같습니다 : <ul style="list-style-type: none">탄화수소 관련 프로젝트 : 25건, 수주잔고 : 6조 31억 원 재생에너지 관련 프로젝트 : 3건, 수주잔고 : 1,519억 원
	IF-EN-410b.2	탄화수소와 관련된 프로젝트 수주 잔량 취소 규모	정량	2019년말 기준 취소된 관련 프로젝트는 없습니다.
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비 에너지 프로젝트 수주 잔량	정량	2019년말 기준 수주된 관련 프로젝트는 없습니다.
비즈니스 윤리	IF-EN-510a.1	국제투명성기구 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수 및 수주 잔고	정량	2020년 5월 기준, 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수는 총 6개입니다 (리비아 4, 베네수엘라 1, 이라크 1). 이들 프로젝트의 수주 잔고는 총 1조 917억 원입니다.
	IF-EN-510a.2	뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위로 인한 벌금 및 합의금 규모	정량	2019년 기준 뇌물 및 부패, 반경쟁 행위로 인한 과징금, 벌금 및 합의금이 발생하지 않았습니다.
	IF-EN-510a.3	입찰과정에서 뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위를 금지하는 정책이나 지침	정성	반부패 정책 : 2019년 7월 이사회 결의를 통해 2017년 제정된 부패방지법 준수 규정을 개정하였습니다. 또한, 현대건설은 거래 상대방에게 당사의 윤리규범을 명확히 인지하고 계약 시 반부패 조항을 반드시 수용하도록 요구하며, 준법 서약서를 징구하고 있습니다. <p>반독점 정책 : 현대건설은 2015년 5월 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반 행위를 금지하는 반독점 정책을 수립하여 시행하고 있습니다.</p>
활동 지표	IF-EN-000.A	진행 중인 프로젝트 수	정량	2020년 5월말 기준 국내 147개, 해외 59개 현장이 진행 중입니다.
	IF-EN-000.B	인증된 프로젝트 수	정량	2019년 국내 49개, 해외 12개 현장이 완료되었습니다.
	IF-EN-000.C	총 수주 잔고	정량	2019년말 기준 총 수주 잔고는 34조 4,508억 원입니다. 연결기준 56조 3,291 억 원

수상실적 · 가입협회

시상식명	수상부문	주최
2020 해외건설대상	대상(국토부장관상)	머니투데이
2020 대한민국 주거서비스 대상	최우수상(설계부문)	머니투데이
아파트브랜드 대상	특화주거 부문 대상	아시아경제

시상식명	수상부문	주최
서울시교육청 사회공헌 우수기관 수상	-	서울시교육청
2019 해외건설대상	대상(국토부장관상)	머니투데이
제13회 아시아경제 아파트 브랜드 대상	종합대상	아시아경제
2019 대한민국 주거서비스 대상	국토부장관상(민간부문)	머니투데이
제23회 살기좋은아파트 선발대회	일반아파트(대형업체 부문 우수상)	매일경제
2019 영예의전당 주택브랜드대상	신뢰 부문(대상)	뉴스케이
2019 대한민국 대표아파트 대상	국토부장관상	한국경제TV
2019 웰빙아파트 대상	친환경 부문 대상	한경비즈니스
2019 상반기 한경주거문화대상	브랜드 대상(주택 부문)	한국경제
2019 중앙일보 친환경건설산업대상	주거부문 대상	이코노미스트(중앙일보)
제5회 대한민국 고품질,친환경 건축기자재 대상	-	에너지경제
2019 대한민국 명품하우징 대상	최우수상	머니투데이
제14회 아시아건설종합대상	종합대상(국토부장관상) 상생협력 소기업육성부문	아시아경제
2019 이투데이 스마트건설대상	산업혁신부문 대상(산업통상자원부장관상)	이투데이
2019 아주경제 건설대상	종합대상(해외건설 부문 국토부장관상)	아주경제
2019 아시아투데이 그린건설대상	최우수상(브랜드 부문)	아시아투데이
제8회 이데일리 건설산업대상	주거혁신 부문 대상	이데일리
2019 해럴드경제 살고 싶은 집	종합대상(국토부장관상)	해럴드경제
2019년 하반기 한경주거문화대상	브랜드 대상(주택 부문)	한국경제
제12회 그린하우징 어워드	국토부장관상	한국일보
제10회 대한민국 그린건설대상	디자인대상(서울신문사장상)	서울신문
제15회 대한민국 토목·건축 기술대상	종합대상(건축물 부문 국토부장관상)	매일경제

가입협회의 현황

대한토목학회	한국BIM학회	한국철도협회
대한건설협회	대한건축학회	해외건설협회
대한설비공학회	한국플랜트산업협회	한국지열에너지학회
한국건설경영협회	빌딩스마트협회	한국능률협회

* 총 82개 학회/협회 가입

구분	소속	직원명	
총괄	경영기획팀	정영찬	차장
		민윤건	과장
		구매기획팀	이영제
경제부문	IR팀	최성환	대리
	준법지원팀	김성익	과장
환경부문	환경관리팀	강영민	과장
	연구지원팀	박준용	차장
사회부문	인사기획팀	정성훈	과장
	IR팀	김세원	차장
	안전기획팀	홍세화	과장

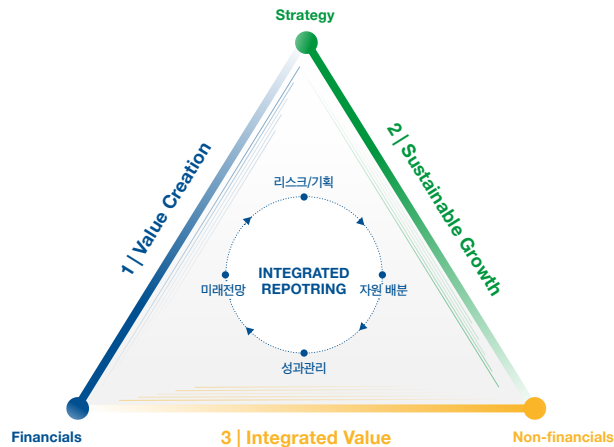
소속	담당자	소속	담당자			
CS센터	임준성	브랜드마케팅팀	이근주	과장		
	이정민		신성정전략팀	이요수	과장	
IR팀	안철호	언론홍보팀	손창성	과장		
	최민주		사원	김강민	사원	
MI/기획팀	장한규	원자재구매팀	이자훈	차장		
	김윤태		과장	인력운영팀	이종원	과장
QM팀	도정호	과장		최선욱	차장	
	이상규		과장	인사기획팀	이중재	대리
감사팀	노태선	부대		정영훈	대리	
	이제주		차장		김산영	과장
건축주택경영지원팀	김민기	과장	인사지원팀	황윤섭	과장	
	김범준		대리		정해지	사원
건축주택설비팀	이지훈	과장	정책지원1팀	김성우	차장	
	김유미		과장	주택설계팀	차승화	과장
기업문화팀	김윤	부장		한강우	대리	
	박울우		과장	준법지원팀	김용성	대리
	이은성		과장	총무팀	서수연	대리
	이준범		대리		김시영	과장
문화홍보팀	김수정	차장	토목경영지원팀	김성문	대리	
	김혜윤		과장	플랜트경영지원팀	정진교	대리
	이슬기		사원	회계팀	김근모	사원
보안운영팀	홍근호	과장				

INTERGRATED REPORTING

통합보고

현대건설은 경제·환경·사회적 가치를 이해관계자들에게 충실하고 균형 있게 공개하고자 2011년부터 매년 통합보고 형식으로 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 통합보고란 재무적 성과와 비재무적 성과를 통합하여 보고하는 지속 가능성 보고 형식으로서, 경제·환경·사회적 측면의 상호 연관성에 대한 이해 관계자의 이해를 향상할 수 있습니다. 현대건설은 국제통합 보고위원회(IIRC)의 통합보고 프레임워크 개발 시범사업에 참여하여 국제표준 개발에 기여하며 글로벌 지속가능경영을 선도하고 있습니다.

Intergrated Reporting Framework



1 | Value Creation

- 현대건설 가치창출 프로세스
- 메가트렌드 분석에 기반한 미래 전망
- 신성장 사업 및 신시장 진출 전략

2 | Sustainable Growth

- 중장기 지속가능경영 전략 수립
- 경제/환경/사회 부문의 활동 및 성과
- 지속가능경영 추진 목표 및 KPI 목록화

3 | Integrated Value

- 재무정보와 비재무정보의 연계
- 지속가능경영 활동의 효율성 분석
- 지속가능경영추진에 의한 매출증대/비용저감 사례보고

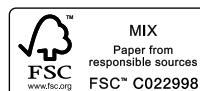
문의처

현대건설 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.hdec.kr>)에서도 확인하실 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분들의 다양한 의견을 기다리겠습니다.

서울시 종로구 율곡로 75(계동) 현대건설빌딩 전략기획사업부 경영기획실
경영기획팀 [우편번호 03058]
Tel. 02-746-0275 Fax. 02-746-4856 E-mail. ygmin@hdec.co.kr

발행일 : 2020년 7월 발행인 : 박동욱
발행처 : 현대건설 전략기획사업부 경영기획실 경영기획팀
기획·디자인 : 엔스테인(주) 02-336-7865

HYUNDAI
MOTOR GROUP



본 보고서는 FSC™ 인증 용지를 사용해 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

HYUNDAI
ENGINEERING & CONSTRUCTION